

ABSTRAK

Talitha Firdauzi Utomo (2020041093)

PROSES KERJA KEY OPINION LEADER SPECIALIST PADA DIVISI BUSINESS DEVELOPMENT PT NEW CHANCING INDONESIA

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi di bidang Business Development sebagai Key Opinion Leader Specialist pada PT New Chancing Indonesia selama tiga bulan terhitung mulai 1 Juli 2024 hingga 30 September 2024. Tugas dan tanggungjawab Praktikan Sebagai Key Opinion Leader Specialist yaitu mengelola dan menjalin hubungan strategis dengan konten kreator atau Key Opinion Leader di berbagai platform digital. Selain itu, menjaga relasi dengan para kllien dari berbagai brand. Gambaran proses kerja praktikan sebagai Key Opinion Leader Specialist mencakup pengelolaan kampanye, identifikasi, serta seleksi konten kreator melalui langkah-langkah seperti proses listing, pendekatan (approach), penyusunan scope of work, pelaksanaan kampanye, dan evaluasi yang mencakup laporan (reporting) serta analisis capaian (reach). Praktikan juga terlibat dalam memastikan kesesuaian antara strategi pemasaran brand dengan konten yang diproduksi oleh konten kreator Melalui Kerja Profesi praktikan menemukan keterkaitan pengalaman kerja sebagai Key Opinion Leader Specialist dengan berbagai mata kuliah Ilmu Komunikasi dengan Minor Public Relations. Beberapa mata kuliah tersebut antara lain Komunikasi Organisasi, Manajemen Acara, Pengantar Hubungan Masyarakat, Public Relations Online, dan Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat.

Kata kunci: PT. New Chancing Indonesia, Key Opinion Leader (KOL) Specialist, Konten Kreator, Kampanye