

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Effendy, O. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda.

Ks, U. (2009). *Ekonomi media: pengantar konsep dan aplikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Internet

Aji, R. H. (2020). Dampak Covid-19 Pada Pendidikan Indonesia. *Salam Jurnal*, 396.

Gultom, A. D. (2018). Digitalisasi Penyiaran Televisi Di Indonesia . *Buletin Pos dan Telekomunikasi* , 91.

Gusman, H. (2020, juni 26). *Bagaimana Pandemi COVID-19 Memengaruhi Angka Pengangguran RI*. Dipetik september 28, 2020, dari Tirto.id: <https://tirto.id/bagaimana-pandemi-covid-19-memengaruhi-angka-pengangguran-ri-fK3e>

Kemp, S. (2020, Februari 18). *Digital 2020: Indonesia*. Dipetik September 228, 2020, dari DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>

Kompres. (2020, Mei 04). *Sedikit Sejarah*. Dipetik Oktober 19, 2020, dari Kompres.UPJ: <https://www.kompres.upj.ac.id/tentang-kami>

Perdana Kertayudha, B. A. (2017). Penulisan Cerita Pendek. *Sebuah Modul Workshop Penulisan Skenario Tingkat Dasar*, 18-17.

Setiadi, A. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *AMIK BSI Karawang.*, 1.

Sundawa, Y. A. (2017). Fenomena Content Creator di Era Digital. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 439.

Tejo, B. A. (2019, September 30). *Sarjana Menganggur Dan Revolusi Pendidikan Tinggi*. Dipetik September 28, 2020, dari Detik.com: <https://news.detik.com/kolom/d-4727746/sarjana-menganggur-dan-revolusi-pendidikan-tinggi>