

## LAMPIRAN KUESIONER

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

#### 1.1 Identitas Responden.

1. Nama Lengkap
2. Jenis kelamin
  - Laki-laki
  - Perempuan
3. Berapakah umur anda?
  - 17 – 20 tahun
  - 21 – 30 tahun
  - 31 – 40 tahun
  - > 40 tahun
4. Apakah anda pengguna aplikasi Traveloka?
  - Ya
  - Tidak
5. Sudah berapa lama Anda menggunakan aplikasi Traveloka?
  - < 1 tahun
  - 1 – 2 tahun
  - 3 – 4 tahun
  - > 4 tahun
6. Anda menggunakan aplikasi Traveloka ini untuk pembelian apa?
  - Tiket pesawat
  - Kereta
  - Hotel
  - Dan lainnya

#### 1.2 Berikan tanggapan anda pada pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (X)

Jawaban Atas Pertanyaan	Skor
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Cukup Setuju	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

Daftar Pernyataan:

**Harga**

No	Indikator	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Harga terjangkau untuk semua kalangan konsumen	Harga produk atau layanan yang terjangkau bagi semua golongan konsumen, tanpa memandang tingkat pendapatan.					
2	Harga sesuai dengan daya beli konsumen	Harga produk atau layanan yang sejajar dengan kemampuan finansial atau daya beli konsumen, sehingga dapat diakses oleh mereka tanpa kesulitan keuangan.					
3	Harga sesuai dengan kemudahan pemesanan yang ditawarkan	Harga produk atau layanan yang seimbang dengan kemudahan dan kenyamanan yang diberikan oleh proses pemesanan melalui platform Traveloka.					
4	Harga sesuai dengan manfaat pemesanan yang didapatkan	Harga produk atau layanan yang sepadan dengan manfaat atau nilai yang diperoleh oleh konsumen melalui proses pemesanan di Traveloka, seperti kenyamanan, kecepatan, atau layanan tambahan.					

5	Harga mampu bersaing dengan <i>online travel agency</i>	Harga produk atau layanan yang kompetitif dan dapat bersaing dengan harga yang ditawarkan oleh agen perjalanan online lainnya di pasar.					
6	Harga mampu bersaing dengan agen tiket pesawat konvensional	Harga produk atau layanan yang dapat bersaing dengan harga yang ditawarkan oleh agen tiket pesawat tradisional atau konvensional, seperti agen perjalanan fisik atau melalui telepon.					

### Promosi

No	Indikator	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Tingkat ketertarikan konsumen	Kupon untuk tiket pesawat di <i>website</i> Traveloka menarik pembeli					
2	Frekuensi pemberian kupon	Kupon untuk tiket pesawat di <i>website</i> Traveloka sering dilakukan (harian, mingguan, bulanan)					
3	Tingkat besaran kupon	Kupon untuk tiket pesawat di <i>website</i> Traveloka memiliki nilai yang menguntungkan					
4	Tingkat besaran potongan harga	Potongan harga untuk tiket pesawat di <i>website</i> Traveloka memiliki nilai yang dapat memuaskan hati saya					

5	Tingkat penawaran potongan harga	Potongan harga untuk tiket pesawat di <i>website</i> Traveloka ditawarkan dalam pembelian tertentu					
6	Tingkat kesesuaian potongan harga	Potongan harga untuk tiket pesawat di <i>website</i> Traveloka bervariasi dan menarik					
7	Periode <i>price packs</i>	Paket harga untuk tiket pesawat di <i>website</i> Traveloka tersedia dalam jangka waktu tertentu (harian, mingguan, bulanan)					
8	Variasi <i>price packs</i>	Paket harga untuk tiket pesawat di <i>website</i> Traveloka memiliki banyak variasi					
9	Manfaat <i>price packs</i>	Paket harga untuk tiket pesawat di <i>website</i> Traveloka dapat menghemat pengeluaran saya					

#### Keputusan Pembelian

No	Indikator	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Tingkat kebutuhan	Saya sudah mengetahui kebutuhan yang diperlukan ketika memilih layanan yang tersedia di <i>website</i> Traveloka					
2	Pencarian informasi	Saya sudah mencari informasi lebih lanjut mengenai layanan yang disediakan di <i>website</i> Traveloka					
3	Respon membeli	Saya sudah mengevaluasi beberapa informasi					

		setelah membandingkan dengan <i>website</i> online travel lain					
4	Keputusan pembelian	Saya telah melakukan pengambilan keputusan pembelian dari layanan yang disediakan <i>website</i> Traveloka					
		Saya memutuskan menggunakan layanan tiket pesawat yang disediakan <i>website</i> Traveloka					



**Lampiran 2. Data Kuesioner Variabel Harga**

X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6
4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	5	5
3	4	4	4	5	4
3	4	4	4	2	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5
3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	2	4
4	4	4	5	2	4
4	4	4	3	3	3
1	3	3	3	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3
4	5	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4
3	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	3
4	4	4	3	4	4
4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5
2	4	3	4	4	3
3	4	3	4	4	3
4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4

5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4
2	3	2	3	3	2
3	3	3	3	4	5
2	3	4	4	4	4
4	4	4	5	3	5
4	2	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4
3	4	4	4	5	4
3	3	5	3	3	3
5	5	5	4	4	1
4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3
2	3	3	3	3	3
4	5	4	3	4	4
5	5	5	5	4	2
3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	2	2
4	4	5	4	5	4
3	4	5	5	3	3
3	5	3	4	3	5
3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3
2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4
4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	3	4
3	3	4	4	3	3

4	2	4	3	2	3
4	4	4	4	4	4
2	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4
4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4
4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	5	3
3	4	4	5	4	4
4	4	4	1	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	4
4	4	3	4	3	4
4	5	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3
5	5	5	5	3	5
3	4	4	4	3	3
3	3	3	3	2	2
4	4	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	2
5	5	4	4	4	5
3	3	4	3	2	2
4	4	5	4	4	4
5	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	3	3



**Lampiran 3. Data Kuesioner Variabel Promosi**

X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9
3	3	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	3	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4
3	4	2	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	4	3	2	2
4	2	4	4	5	5	5	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3	3
5	3	5	3	3	5	3	4	1
2	1	1	3	2	1	4	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	4	3
4	3	3	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	5	4	5	4
3	3	3	4	4	3	4	3	4
5	5	3	3	3	5	5	5	5
3	4	4	4	3	4	4	4	3
3	2	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	3	5
3	3	3	3	3	3	3	3	1
4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	4	4	5
2	2	3	3	4	5	3	4	3
4	1	3	4	4	5	4	4	5
4	4	3	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	3	3	3	3	3	4	2
3	4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	2	3	4	3	3	3	5
2	2	2	4	4	2	4	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	3	4	4	3
3	4	5	3	3	3	2	3	2
5	4	4	4	4	4	4	4	4

5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	3	3	4	5
3	4	3	3	4	3	4	4	3
5	4	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	2	4	3	4	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	4
3	2	4	4	4	4	4	5	3
3	4	3	3	3	4	3	3	3
5	5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	4	4
3	4	5	5	2	5	5	5	3
4	4	4	4	3	4	5	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3
2	2	2	2	3	2	2	3	2
3	3	4	3	3	4	3	4	3
5	4	5	5	2	5	4	4	5
4	4	3	4	3	3	4	3	3
4	3	1	2	4	2	3	3	1
4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	5	5	4	4	4	4	4
5	4	5	3	1	5	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	3	3	3	3	3
4	4	2	4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	2	3	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3	4	3

3	2	3	2	5	3	2	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	4	3	2	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	3
5	4	4	5	4	5	3	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4	4
5	4	4	4	3	5	5	5	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	3	3	3	4	4	3
3	2	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	4	3	3	4	3
1	1	1	3	1	1	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	5	2	4	1	3	4	4	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	4	3	3	3	4	2
5	4	5	4	5	4	5	5	5
3	3	2	2	3	2	3	2	2
3	3	4	3	4	3	3	4	3
2	1	3	3	4	3	3	5	4
3	3	2	3	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4

**Lampiran 4. Data Kuesioner Keputusan Pembelian**

Y1	Y2	Y3	Y4
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
4	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	5
3	3	4	3
3	3	3	4
4	5	4	4
4	4	3	3
5	4	3	3
4	4	3	4
4	4	4	4
4	4	3	4
4	4	4	4
5	4	5	5
3	4	4	4
5	5	5	3
4	4	4	4
5	5	4	3
5	5	5	5
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	3
4	4	5	4
4	3	3	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	2	4	3
5	5	5	2
4	4	5	4
4	2	5	4
5	5	5	5
3	3	3	3
3	3	3	4
5	5	5	5

5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	3
4	3	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	3	4	3
4	3	3	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
5	4	5	5
3	3	3	3
4	4	3	3
5	5	5	5
5	4	5	3
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	5	2
3	3	3	3
5	5	2	5
4	3	3	3
4	3	3	3
4	4	4	4
5	5	4	4
4	4	4	4
4	3	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	3
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	3	4
3	3	4	3

2	4	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
3	2	3	4
3	3	3	3
5	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	4
5	3	4	5
3	3	3	3
4	4	4	3
4	4	4	4
3	2	3	3
4	3	4	4
4	4	4	4
4	5	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	3
5	4	5	5
4	4	4	5
3	3	3	2
3	3	3	3
4	3	4	4
4	4	4	4
4	4	3	4
5	5	5	4
3	3	3	3
4	4	3	3
4	4	3	3
3	2	4	3
4	3	3	5

## Lampiran 5. Hasil Uji Validitas

### Harga

		Correlations						
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	TOTAL
X1_1	Pearson Correlation	1	.653**	.624**	.507**	.442**	.356**	.772**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114
X1_2	Pearson Correlation	.653**	1	.635**	.620**	.558**	.465**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114
X1_3	Pearson Correlation	.624**	.635**	1	.627**	.480**	.374**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114
X1_4	Pearson Correlation	.507**	.620**	.627**	1	.445**	.487**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114
X1_5	Pearson Correlation	.442**	.558**	.480**	.445**	1	.559**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114
X1_6	Pearson Correlation	.356**	.465**	.374**	.487**	.559**	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	114	114	114	114	114	114	114
TOTAL	Pearson Correlation	.772**	.839**	.788**	.786**	.757**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	114	114	114	114	114	114	114

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Promosi

		Correlations									
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	TOTAL
X2_1	Pearson Correlation	1	.650**	.623**	.505**	.404**	.502**	.157*	.365**	.562**	.794**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.019	.000	.000	.000
	N	222	222	222	222	222	222	222	114	114	114
X2_2	Pearson Correlation	.650**	1	.624**	.558**	.389**	.484**	.396**	.340**	.450**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	222	222	222	222	222	222	222	114	114	114
X2_3	Pearson Correlation	.623**	.624**	1	.640**	.434**	.609**	.403**	.512**	.494**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	222	222	222	222	222	222	222	114	114	114
X2_4	Pearson Correlation	.505**	.558**	.640**	1	.417**	.557**	.313**	.486**	.533**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	222	222	222	222	222	222	222	114	114	114
X2_5	Pearson Correlation	.404**	.389**	.434**	.417**	1	.482**	.277**	.488**	.507**	.606**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	222	222	222	222	222	222	222	114	114	114
X2_6	Pearson Correlation	.502**	.484**	.609**	.557**	.482**	1	.222**	.629**	.566**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000
	N	222	222	222	222	222	222	222	114	114	114
X2_7	Pearson Correlation	.157*	.396**	.403**	.313**	.277**	.222**	1	.515**	.545**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000
	N	222	222	222	222	222	222	222	114	114	114
X2_8	Pearson Correlation	.365**	.340**	.512**	.486**	.488**	.629**	.515**	1	.540**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
X2_9	Pearson Correlation	.562**	.450**	.494**	.533**	.507**	.566**	.545**	.540**	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
TOTAL	Pearson Correlation	.794**	.717**	.818**	.769**	.606**	.848**	.750**	.704**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.717**	.630**	.597**	.883**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	114	114	114	114	114
Y2	Pearson Correlation	.717**	1	.549**	.512**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	114	114	114	114	114
Y3	Pearson Correlation	.630**	.549**	1	.495**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	114	114	114	114	114
Y4	Pearson Correlation	.597**	.512**	.495**	1	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	114	114	114	114	114
TOTAL	Pearson Correlation	.883**	.844**	.803**	.786**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	114	114	114	114	114

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas

### Harga

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	6

### Promosi

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	9

### Keputusan Pembelian

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	4

## Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			114
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.61129817
Most Extreme Differences	Absolute		.098
	Positive		.098
	Negative		-.069
Test Statistic			.098
Asymp. Sig. (2-tailed)			.009 <sup>c</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.206 <sup>d</sup>
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.196
		Upper Bound	.217

a. Test distribution is Normal.  
b. Calculated from data.  
c. Lilliefors Significance Correction.  
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

### Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.337	1.021		3.268	.001		
	HARGA	.180	.058	.256	3.090	.003	.534	1.874
	PROMOSI	.249	.036	.574	6.940	.000	.534	1.874

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

### Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.967	.669		2.937	.004		
	HARGA	.024	.038	.080	.624	.534	.534	1.874
	PROMOSI	-.041	.024	-.221	-1.728	.087	.534	1.874

a. Dependent Variable: HETERO

### Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.337	1.021		3.268	.001
	HARGA	.180	.058	.256	3.090	.003
	PROMOSI	.249	.036	.574	6.940	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

### Lampiran 11. Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	430.804	2	215.402	81.497	.000 <sup>b</sup>
	Residual	293.380	111	2.643		
	Total	724.184	113			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN  
b. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA

### Lampiran 12. Hasil Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.337	1.021		3.268	.001
	HARGA	.180	.058	.256	3.090	.003
	PROMOSI	.249	.036	.574	6.940	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

### Lampiran 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi


#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.771 <sup>a</sup>	.595	.588	1.62575

a. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA



## Lampiran 14. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/04/SOP-06/F-01
		Rm. Berkamati

Nama Mahasiswa : ENNY PRASETI RINI  
 Prodi/NIM : MANAJEMEN /2020021137  
 Judul Skripsi/TA : PENGARUH HARBA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUJUAN PEMBEHAN DI TRAVELOKA.  
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA  
 : 2.  
 Dosen Penguji : 1. Fendi Japvito, S.E., M.M. JAD :  
 : 2. Muhammad Tri Febriyanto, JAD :  
 : 3. S.E., M.M. JAD :  
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-1/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, .....

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 ENNY PRASETI RINI Mahasiswa	 Dr. Dede Suleman Dosen Pembimbing	 Yusuf Iskandar, S.E., M.M. Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Dede Suleman Kaprodi



Lampiran 15. Formulir Pembimbingan Sidang Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-U/03/SOP-28/F-03
		No. Revisi:


Nama Mahasiswa : Enny Prasetyo Rini  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021137  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh ..... Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Traveloka

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	25/5-2024	Pembahasan BAB 3 REVISI	+	+
2	26/5-2024	DAD 3	+	+
3	8/5-2024	Lanjut Kuesioner dan DAD 4	+	+
4	12/6-2024	Pembahasan BAB 4	+	+
5	14/6-2024	REVISI Pembahasan DAD 4	+	+
6	18/6-2024	Pembahasan BAB 4	+	+
7	20/6-2024	Pembahasan BAB 4	+	+
8	20/6-2024	Pembahasan REVISI DAD 4	+	+

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Enny Prasetyo Rini Mahasiswa	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA Dosen Pembimbing 1	 Dosen Pembimbing 2
--	--	------------------------

Lampiran 16. Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-02
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : ENNY PRASEKO RINI

Prodi/NIM : MANAJEMEN / 2020021137




Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pembelian Di Travloka.

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	<u>Dede Suliman</u>	<u>071000003</u>	<u>lemb</u>
2			

Tangerang Selatan, .....

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
 Yusef Iskandar S.E., MM Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Dede Suliman Kaprodi	 Dr. Dede Suliman Dosen Pembimbing 1	 Dosen Pembimbing 2