

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cutlip, S. M., Allen, H. C., & Glen, M. B. (2011). *Effective Public Relations* (Vol. 9). Kencana.
- Canggara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo.
- Jefkins, F. (2015). *Public Relations* (Vol. 5). Erlangga.
- Sambo, M. (2019). *Media Relations Kotemporer*. Kencana.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. CV. Jakad Publishing Surabaya .
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu : Pada Era Media Sosial*. Bandung.

Website:

- BPS. (2019). Februari 2019: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,01 persen. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/05/06/1564/februari-2019--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-01-persen.html>
- Google. (2019). Ringkasan Jaringan Multi-Channel (MCN) untuk Kreator YouTube. Retrieved from support.google.com: <https://support.google.com/youtube/answer/2737059?hl=id>
- McQuerrey, L. (2017). How to Develop a Media Partnership. Retrieved from bizfluent.com: <https://bizfluent.com/how-2227348-develop-media-partnership.html>
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gewati, M. (2018). Lulus Kuliah Menganggur? Jangan Mau! Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Lulus Kuliah Menganggur? Jangan Mau!", <https://edukasi.kompas.com/read/2018/07/11/09230011/lulus-kuliah-menganggur-jangan-mau-?page=all>. Penulis : Mikhael Gewati Editor : Dimas Wahyu. Retrieved from edukasi-kompas.com: <https://edukasi.kompas.com/read/2018/07/11/09230011/lulus-kuliah-menganggur-jangan-mau-?page=all>
- Guswandy, R. (2019). Fresh Graduate vs Karyawan Berpengalaman. Rekrut yang Mana? Retrieved from linovHR: <https://www.linovhr.com/fresh-graduate-vs-karyawan-berpengalaman/>
- Buffer. (2019). What is Social Media Marketing? Retrieved from

buffer.com:

<https://buffer.com/social-media-marketing>

Jurnal:

Fauzan, N. (2019). Peran Public Relations Dalam Mengelola Kegiatan Media Relations.

Kusumawati, D. (2018). Peran Public Relations Dalam Monitoring Opini Publik Melalui Media Cetak Lokal Maupun Nasional Di PT.PLN (Persero) Area Pelayanan dan Jaringan Surakarta.

Meranti, & Irwansyah. (2018). KAJIAN HUMAS DIGITAL: TRANSFORMASI DAN KONTRIBUSI INDUSTRI 4.0 PADA STRATEJIK KEHUMASAN . Teknologi

Informasi dan Komunikasi .

