

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ariyadi,W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Assumpta, S. M. (2019). *Dasar Dasar Public Relation*. Google.co.id.
- Broom, G. M. (2016). *Cutlip and Center's effective public relations (9th ed.)*. Pearson.
- Goldblatt, J. (2014). *Special events: Creating and sustaining a new world for celebration (7th ed.)*. Wiley.
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah*. Google.co.id
- Papagianis, N. (2020). *Effective SEO and Content Marketing: The Ultimate Guide for Maximizing Free Web Traffic*. Indianapolis.
- Raj, R., Walters, P. and Rashid, T. 2013. *Events Management – Principles & Practice, 2nd ed.*, Sage Publications, London.
- Nurtjahjani, D., & Trivena, S. (2018). *Public relations, citra dan praktek*. Malang: UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.
- Seitel, F. P. (2017). *The practice of public relations (13th ed.)*. Pearson.

WEBSITE

- Ariyadi,W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Media Sebagai Alat Publikasi Public Relations*. (2017, September 16). BINUS UNIVERSITY MALANG | Pilihan Universitas Terbaik Di Malang. <https://binus.ac.id/malang/2017/09/media-sebagai-alat-publikasi-publicrelations>
- Raj, R., Walters, P. and Rashid, T. 2013. *Events Management – Principles & Practice, 2nd ed.*, Sage Publications, London