

ABSTRAK

Dimas Hadiyanto Iskandar (2020041121)

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI KEMENTERIAN PERHUBUNGAN LAUT

Pemerintah dan masyarakat perlu menjalin komunikasi yang efektif, terutama dalam hal transparansi informasi, khususnya mengenai transportasi laut di Indonesia. Organisasi dan Humas di Kementerian Perhubungan Laut memiliki peranan yang signifikan dalam menyampaikan informasi kepada publik terkait keamanan transportasi laut serta regulasi dan kebijakan yang berlaku. Keterbukaan dalam komunikasi antara pemerintah dan masyarakat tidak hanya berfungsi untuk membangun kepercayaan, tetapi juga untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam proses pengambilan keputusan. Kementerian Perhubungan harus senantiasa bersikap transparan dan akurat dalam menyampaikan kebijakan, tindakan, serta informasi kepada masyarakat. Hal ini sangat penting untuk memastikan bahwa masyarakat memperoleh informasi yang tepat dan dapat diandalkan, yang pada gilirannya akan memperkuat kepercayaan publik terhadap pemerintah. Bagian Organisasi dan Humas di Kementerian Perhubungan Laut memiliki tanggung jawab yang sangat penting dalam melaksanakan komunikasi publik ini. Dengan memanfaatkan berbagai saluran komunikasi seperti media sosial, Organisasi dan Humas dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan memastikan bahwa informasi yang disampaikan mudah diakses dan dipahami oleh masyarakat. Selain itu, keterbukaan dalam menerima masukan dan kritik dari publik juga sangat penting untuk meningkatkan kualitas layanan dan kebijakan yang diterapkan. Melalui komunikasi yang efektif dan transparan, Kementerian Perhubungan dapat membangun hubungan yang lebih baik dengan masyarakat, meningkatkan partisipasi publik, dan memastikan bahwa kebijakan yang diterapkan benar-benar sesuai dengan kebutuhan dan harapan masyarakat. Dengan demikian, peran Organisasi dan Humas menjadi sangat penting dalam menciptakan lingkungan komunikasi yang sehat dan konstruktif antara pemerintah dan masyarakat.

Kata kunci: Kementerian Perhubungan Laut, Organisasi Dan Humas, *Content Creator*, Komunikasi Publik, Media Sosial