

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

Identitas Responden

- I. Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas anda.
 1. Nama Lengkap
 2. Jenis Kelamin
 - Perempuan
 - Laki-laki
 3. Usia
 - 16 – 20 tahun
 - 21 – 25 tahun
 - 26 – 30 tahun
 - > 31 tahun
 4. Status Pekerjaan
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Pegawai Swasta
 - Pegawai Negeri
 - Wirausaha
 - Lainnya
 5. Penghasilan per Bulan
 - < Rp 1.000.000
 - > Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
 - > Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000
 - > Rp 5.000.000
 6. Apakah anda berdomisiliki di Jakarta Selatan?
 - Ya
 - Tidak (Jika tidak, cukup sampai disini)
 7. Apakah sudah pernah mengunjungi gerai Tomoro Coffee di wilayah Jakarta Selatan?
 - Sudah
 - Belum (Jika belum, cukup sampai disini)
 8. Apakah anda sudah pernah membeli produk Tomoro Coffee?
 - Sudah
 - Belum (Jika belum, cukup sampai disini)
 9. Apabila sudah pernah, berapa kali anda membeli Tomoro Coffee?
 - 1 kali
 - > 1 kali

- II. Berikan tanggapan Anda dengan memberi tanda silang (v) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda

Keterangan:

Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Netral	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

Store atmosphere (X)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Pencahayaan						
1.	Penerangan di Tomoro Coffee mendukung kenyamanan dan pengalaman saya saat menikmati minuman atau WFC disana.					
Penataan barang-barang						
2.	Barang-barang di Tomoro Coffee diletakkan dengan rapi dan teratur yang dapat membuat saya nyaman.					
Suhu dalam ruangan						
3.	Suhu ruangan di Tomoro Coffee diatur dengan baik dan menciptakan kenyamanan bagi saya.					
Fasilitas						
4.	Fasilitas yang disediakan oleh Tomoro Coffee cukup lengkap untuk mendukung kenyamanan saya.					
Desain interior						
5.	Desain Interior Tomoro Coffee ini membuat suasana menjadi lebih menyenangkan dan mendorong saya untuk tinggal lebih lama.					

Warna Toko						
6.	Warna toko yang digunakan di Tomoro Coffee ini menciptakan suasana yang nyaman dan menarik bagi saya.					

Brand image (Z)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Pengenalan (<i>Recognition</i>)						
1.	Kemasan produk Tomoro Coffee membuat merek lebih mudah diingat dan diidentifikasi oleh saya.					
Reputasi (<i>Reputation</i>)						
2.	Reputasi positif merek Tomoro Coffee memudahkan saya dalam mempercayai produk atau layanan yang mereka tawarkan.					
Daya Tarik (<i>Affinity</i>)						
3.	Saya cenderung lebih menyukai merek Tomoro Coffee karena mampu memberikan pengalaman yang sesuai dengan ekspektasi.					
Pembeda (<i>Domain</i>)						
4.	Saya melihat Tomoro Coffee konsisten dalam memperluas variasi produk dan layanan untuk memenuhi kebutuhan konsumen.					
Kualitas (<i>Quality</i>)						
5.	Saya puas dengan kualitas bahan dan penyajian dalam setiap produk Tomoro Coffee.					

Layanan (Services)					
6.	Tomoro Coffee memberikan layanan yang sesuai dengan harapan dan kebutuhan saya.				

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Mengenali masalah yang diperlukan						
1.	Saya biasanya menyadari adanya masalah kebutuhan sebelum memulai proses pembelian.					
Pencarian informasi						
2.	Rekomendasi dari teman atau keluarga sangat mempengaruhi keputusan saya dalam memilih produk.					
Evaluasi alternatif						
3.	Saya mengumpulkan informasi untuk memahami berbagai pilihan yang tersedia sebelum membuat keputusan pembelian.					
Keputusan pembelian						
4.	Saya merasa lebih percaya diri dalam membuat keputusan pembelian ketika mengevaluasi produk secara mendalam.					
Perilaku setelah pembelian						
5.	Saya akan lebih cenderung untuk merekomendasikan Tomoro Coffee ini jika saya merasa puas dengan produk yang saya beli.					

Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel *Store atmosphere*

SA1	SA2	SA3	SA4	SA5	SA6
4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4
5	4	5	5	5	4
4	5	3	5	4	5
4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5
4	5	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5
4	3	4	4	3	3
4	5	5	4	3	4
2	3	3	4	4	4
5	5	5	4	4	4
4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	3	3
4	4	2	4	4	4
5	4	5	4	5	4
4	4	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4
4	5	5	5	4	5
3	3	4	4	3	3
4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	5
4	4	4	5	4	4
5	5	4	4	4	5
5	5	4	4	5	5
5	4	4	4	5	4
4	4	3	3	3	3
4	3	5	4	4	4
4	4	4	5	4	5
4	4	3	3	2	2
5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5

3	3	3	3	3	3
4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	2	2
5	4	4	5	5	5
4	4	5	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	2	4	4
4	4	4	4	5	4
3	4	4	3	4	4
4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	4	5
4	3	3	3	2	3
4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	5	2
5	5	5	4	4	5
4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	5	4
5	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	4
5	4	5	4	4	5
5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4
4	5	4	3	4	5
5	5	4	5	4	4
4	5	5	4	5	5
4	4	5	4	5	5
4	5	4	5	5	4
5	5	4	4	5	4
5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	4
5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	4	4
5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	4	4
4	5	4	4	5	5
4	4	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5
4	4	5	4	5	5
5	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	5	4

5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4
4	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4
5	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	4
5	5	4	5	4	4



Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variabel *Brand image*

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6
4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	5	5
5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4
4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	5
5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5
5	3	3	3	4	4
5	5	5	4	5	5
5	3	2	3	3	3
5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
5	2	2	3	4	4
5	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	5	3
4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4
3	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5
4	4	3	3	3	3
2	4	5	4	4	3
5	4	4	5	5	4
4	5	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4
5	4	5	4	5	4
5	5	5	4	4	5
5	4	4	4	4	4
2	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5
5	4	4	5	4	4
4	4	3	4	5	4
5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5
5	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	5

4	4	3	3	4	4
5	4	5	5	4	5
5	5	4	4	4	5
4	2	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	4	5
4	4	4	3	3	3
4	4	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4
4	5	4	4	5	5
5	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5
1	2	5	5	4	4
5	4	5	5	5	4
5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	4	5
5	4	5	4	4	5
5	4	5	4	5	5
5	4	5	5	4	4
5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	5
5	4	5	5	4	4
5	5	3	4	4	5
5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	4	5
4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	5
5	4	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5
4	4	5	4	5	5
5	4	5	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	4	4	5	4	4
5	4	5	4	4	5
5	4	4	5	5	4

5	5	4	5	4	4
5	5	4	4	5	4
5	5	4	5	5	4
4	4	5	4	5	5
4	4	5	4	4	5
5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	4	4



Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
3	4	3	4	4
3	3	2	3	4
4	4	5	4	5
4	4	4	5	5
5	4	5	4	4
4	5	4	4	4
4	5	4	5	5
4	5	5	4	5
5	5	5	4	5
3	5	5	5	5
5	3	5	5	5
4	4	5	4	5
2	4	4	5	4
4	4	4	4	4
4	5	5	4	5
1	2	2	4	4
3	4	4	4	5
5	4	5	5	4
4	4	4	5	4
2	4	5	4	4
3	4	5	3	4
4	5	4	4	4
4	4	4	5	5
4	4	5	5	4
4	4	4	4	4
4	5	5	4	5
2	4	4	4	5
3	4	4	4	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
3	4	4	4	5
4	5	5	4	4
4	4	4	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	5
2	5	5	5	5
4	5	4	4	5
5	2	4	3	3
4	5	4	4	5
3	1	5	5	5
3	4	4	4	5
3	5	5	4	5
3	3	3	2	4
4	5	4	5	4
4	5	5	5	5
4	3	3	5	4

3	3	3	3	3
4	5	4	4	5
4	5	5	4	4
4	2	2	2	2
4	5	5	5	5
2	3	4	4	3
4	4	4	4	4
4	5	5	5	4
5	5	5	4	4
4	3	4	4	5
4	5	5	4	4
4	4	4	4	4
5	4	5	4	4
2	4	4	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	5	4	5	4
2	5	5	4	5
4	5	5	4	4
5	5	5	4	4
5	4	4	5	5
4	5	4	4	5
5	4	4	5	4
5	4	5	4	4
5	4	5	4	4
4	5	4	5	5
5	5	4	5	4
4	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	4	5	5	4
5	4	5	4	4
5	4	5	4	4
5	4	4	5	4
4	5	4	5	5
4	5	4	5	5
4	5	4	5	5
4	5	4	5	5
5	4	4	5	4
5	5	4	5	4
4	5	4	4	5
5	4	5	4	4
5	4	5	4	4
5	4	5	5	4
5	5	4	5	5
5	4	5	4	4
5	4	5	4	4
5	5	4	5	5
5	4	5	5	4
5	5	4	4	5

5	4	5	4	4
5	5	4	5	4
5	4	4	5	4
5	5	4	5	4
5	4	4	5	5
4	5	5	4	4
4	5	4	4	5



Lampiran 1. 5 Hasil Uji Pada SmartPLS

1. Data Statistik Deskriptif Variabel

<i>Name</i>	<i>No.</i>	<i>Missings</i>	<i>Mean</i>	<i>Median</i>	<i>Min</i>	<i>Max</i>	<i>Standard deviation</i>	<i>Excess kurtosis</i>	<i>Skewness</i>
SA1	1	68	4.382	4.000	2.000	5.000	0.595	1.083	-0.667
SA2	2	68	4.431	4.000	3.000	5.000	0.602	-0.588	-0.550
SA3	3	68	4.314	4.000	2.000	5.000	0.626	0.663	-0.599
SA4	4	68	4.333	4.000	2.000	5.000	0.647	0.494	-0.678
SA5	5	68	4.333	4.000	2.000	5.000	0.732	1.245	-1.076
SA6	6	68	4.275	4.000	2.000	5.000	0.716	1.233	-0.953
KP1	7	68	4.049	4.000	1.000	5.000	0.901	0.855	-0.996
KP2	8	68	4.265	4.000	1.000	5.000	0.791	2.777	-1.358
KP3	9	68	4.333	4.000	2.000	5.000	0.691	1.927	-1.100
KP4	10	68	4.333	4.000	2.000	5.000	0.647	1.671	-0.899
KP5	11	68	4.363	4.000	2.000	5.000	0.591	1.092	-0.608
B11	12	68	4.529	5.000	1.000	5.000	0.710	6.981	-2.191
B12	13	68	4.304	4.000	2.000	5.000	0.668	2.226	-1.047
B13	14	68	4.265	4.000	2.000	5.000	0.685	0.875	-0.771
B14	15	68	4.314	4.000	3.000	5.000	0.610	-0.620	-0.301
B15	16	68	4.333	4.000	3.000	5.000	0.583	-0.634	-0.223
B16	17	68	4.373	4.000	3.000	5.000	0.593	-0.662	-0.350

Lampiran 1. 6 Hasil Uji *Loading Factor*

	<i>Brand image</i>	Keputusan Pembelian	<i>Store atmosphere</i>
BI1	0.322		
BI2	0.633		
BI3	0.687		
BI4	0.677		
BI5	0.646		
BI6	0.627		
KP1		0.543	
KP2		0.735	
KP3		0.634	
KP4		0.658	
KP5		0.541	
SA2			0.706
SA3			0.568
SA4			0.545
SA5			0.712
SA6			0.686
SA1			0.608

	<i>Brand image</i>	Keputusan Pembelian	<i>Store atmosphere</i>
BI3	0.801		
BI5	0.698		
BI6	0.763		
KP2		0.797	
KP4		0.700	
KP5		0.741	
SA2			0.801
SA5			0.808
SA6			0.714

Lampiran 1. 7 Hasil *Average Variance Extracted (AVE)*

	<i>Average variance extracted (AVE)</i>
Keputusan Pembelian	0.601
<i>Store atmosphere</i>	0.570
<i>Brand image</i>	0.558

Lampiran 1. 8 Hasil Nilai *Cross Loadings*

	<i>Brand image</i>	Keputusan Pembelian	<i>Store atmosphere</i>
BI3	0.801	0.350	0.329
BI5	0.698	0.147	0.284
BI6	0.763	0.202	0.323
KP2	0.231	0.797	0.402
KP4	0.320	0.700	0.298
KP5	0.174	0.741	0.320
SA2	0.409	0.383	0.801
SA5	0.257	0.424	0.808
SA6	0.279	0.234	0.714

Lampiran 1. 9 Hasil *Composite Reliability*

	<i>Composite reliability</i>
<i>Brand image</i>	0.799
Keputusan Pembelian	0.790
<i>Store atmosphere</i>	0.819

Lampiran 1. 10 Hasil *R-Square*

	<i>R-square</i>
<i>Brand image</i>	0.171
Keputusan Pembelian	0.233

Lampiran 1. 11 Hasil *F-Square*

	<i>Brand image</i>	Keputusan Pembelian	<i>Store atmosphere</i>
<i>Brand image</i>		0.029	
Keputusan Pembelian			
<i>Store atmosphere</i>	0.206	0.166	

Lampiran 1. 12 Hasil *Q-Square*

	Q²predict
Brand image	0.142
Keputusan Pembelian	0.155

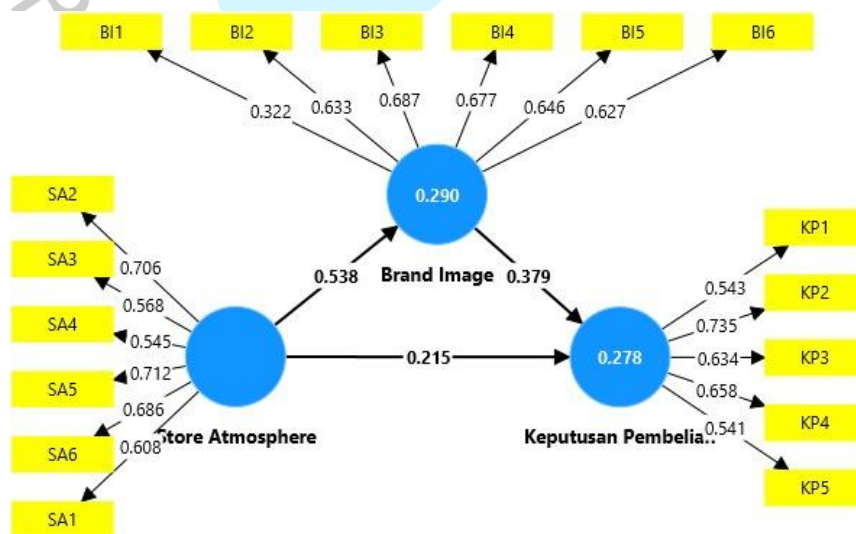
Lampiran 1. 13 Pengujian Hipotesis

	<i>Original sample (O)</i>	<i>Sample mean (M)</i>	<i>Standard deviation (STDEV)</i>	<i>T statistics (O/STDEV)</i>	<i>P values</i>
Brand image -> Keputusan Pembelian	0.163	0.177	0.127	1.287	0.198
Store atmosphere -> Brand image	0.414	0.422	0.091	4.570	0.000
Store atmosphere -> Keputusan Pembelian	0.392	0.400	0.129	3.032	0.002

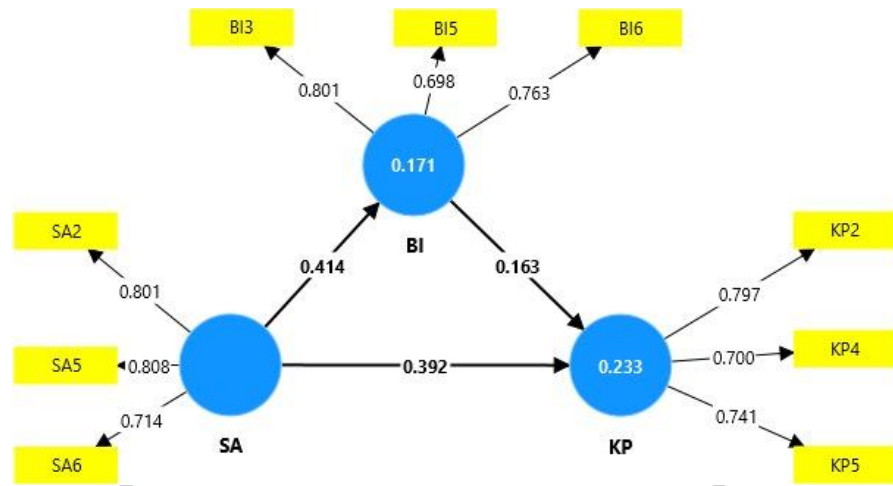
	<i>Original sample (O)</i>	<i>Sample mean (M)</i>	<i>Standard deviation (STDEV)</i>	<i>T statistics (O/STDEV)</i>	<i>P values</i>
Store atmosphere -> Brand image -> Keputusan Pembelian	0.068	0.076	0.061	1.113	0.266

Lampiran 1. 14 Model PLS Algorithm

Sebelum Eliminasi



Sesudah Eliminasi



Lampiran 1. 15 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA





	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01

Nama Mahasiswa : Tazkiyyah Nurrohmah
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021030
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Image* Pada Tomoro Coffee di Jakarta Selatan
 Dosen Pembimbing : 1. Mohamad Trio Febriyantoro, S.E, M.M., Ph.D.
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., JAD :
 M.H., M.MIS., M.TH. JAD :
 : 2. Windarko, S.T., M.M. JAD :
 : 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	


Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Tazkiyyah Nurrohmah	 Mohamad Trio Febriyantoro, S.E, M.M., Ph.D.	 Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.



Lampiran 1. 16 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03

Nama Mahasiswa : Tazkiyyah Nururrohmah
 Prodi/NIM : Manajemen/2021021030
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image pada Tomoro Coffee di Jakarta Selatan.

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	29/06 2024	Pengajuan Judul.		
2	04/09 2024	Pembahasan Bab 1.		
3	04/10 2024	Revisi Bab 1 & Revisi Bab 2.		
4	08/10 2024	Revisi Bab 1-2 dan Bimbingan Bab 3.		
5	10/10 2024	Revisi Bab 3.		
6	16/10 2024	Review Bab 1-3.		
7	21/11 2024	Olah Data		
8	29/11 2024	Review Bab 4-5		
9	5/12 2024	ACC Bab 4 dan Bab 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa (Tazkiyyah Nururrohmah)	Dosen Pembimbing (Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M., Ph.D.)	

NIM	2021021030	Nama Mahasiswa	TAZKIYYAH NURURROHMAH
Program Studi	Manajemen	Jenis TA	Skripsi
SKS Lulus	126.00 SKS	Tgl. Pengajuan	29 Agustus 2024
Judul Diajukan	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Pada Tomoro Coffee di Jakarta Selatan.		


Data tidak bisa diubah, **Status Pengajuan** proposal sudah **Disetujui**

No	Tanggal	Pembimbing Proposal	Topik	Disetujui	Aksi
1	29 Agustus 2024	Mohamad Trio Febriyantoro, S.E, M.M	Pengajuan Judul	✓	
2	4 September 2024	Mohamad Trio Febriyantoro, S.E, M.M	Pembahasan Bab 1	✓	
3	4 Oktober 2024	Mohamad Trio Febriyantoro, S.E, M.M	Revisi Bab 1 - 2	✓	
4	8 Oktober 2024	Mohamad Trio Febriyantoro, S.E, M.M	Revisi Bab 1 - 2 & Bimbingan Bab 3	✓	
5	10 Oktober 2024	Mohamad Trio Febriyantoro, S.E, M.M	Revisi Bab 3	✓	
6	16 Oktober 2024	Mohamad Trio Febriyantoro, S.E, M.M	Review Bab 1 - 3	✓	

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
7	22 November 2024	Mohamad Trio Febriyantoro, S.E, M.M	Olah Data	✓	
8	29 November 2024	Mohamad Trio Febriyantoro, S.E, M.M	Review Bab 4 & Bab 5	✓	
9	3 Desember 2024	Mohamad Trio Febriyantoro, S.E, M.M	ACC Bab 4 & Bab 5	✓	



Lampiran 1. 17 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02



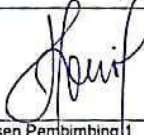
Nama Mahasiswa : Tazkiyyah Nurrohmah
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021030
 Judul Skripsi/TA yang : Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image pada Tomoro Coffe di Jakarta Selatan.

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.	08.0722.015	
2			

Tangerang Selatan,

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA (Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.)	Kaprodi (Dr. Dede Sugeman, S.E., M.M., CMA.)	Dosen Pembimbing 1 (Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.)	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 1. 18 Formulir Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND IMAGE PADA TOMORO COFFEE DI JAKARTA SELATAN

Nama : Tazkiyyah Nurrohmah
NIM : 2021021030
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 04 Desember 2024

Menyetujui,


Pembimbing Utama


M. Trilo Febriantoro, S.E., M.M., Ph.D.
NIP. 08.0722.015

Kepala Program Studi Manajemen


Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
NIP. 08.0720.014

Lampiran 1. 19 Formulir Pengajuan Skripsi/TA

	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01



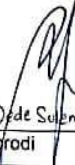
Nama Mahasiswa : Tazkiyyah Nurrohmah
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021030
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image pada Tomoro Coffee di Jakarta Selatan.
 (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca)

The Effect of Store Atmosphere on Purchasing Decisions Through Brand Image at Tomoro Coffee in South Jakarta.

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	V	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	V	
3	IPK minimal 2,00	V	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	V	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	V	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)		
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	

Tangerang Selatan, 29 Agustus 2024.

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Tazkiyyah Nurrohmah Mahasiswa	 Dr. Endang Pitoleka, S.E., M.E. Dosen PA	 Dr. Dede Subman, S.E., M.M., CMA. Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 1. 20 Form Revisi Sidang Skripsi Dosen Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Bekaman

Nama Mahasiswa : Tazkiyyah Nurrohmah
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021030
Judul Skripsi : Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Image* Pada Tomoro Coffee di Jakarta Selatan.
Jadwal Sidang : 11.00 – 12.00 WIB
Dosen Pembimbing : Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

<ul style="list-style-type: none">- Kesimpulan singkat saja- Gambar diperkuat lagi. buat lebih konkret.- Perbaiki format sesuai buku pedoman- lagi data lagi.
--

Tangerang Selatan,


Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Lampiran 1. 21 Form Revisi Sidang Skripsi Dosen Penguji 1

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Tazkiyyah Nururrohmah
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021030
Judul Skripsi : Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Image* Pada Tomoro Coffee di Jakarta Selatan.
Jadwal Sidang : Rabu, 11.00 – 12.00 WIB
Dosen Penguji 1 : Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Indikator yg lobos outer Conding sangat sedikit sehingga ini sangat tdk. normal utk. datanya.
- Coba Calumen outlier dan check apakah indikator yg reliabel justru penyebab yg lain tdk. behale -


Tangerang Selatan, 10-12-2024



Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi
Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1. 22 Form Revisi Sidang Skripsi Dosen Penguji 2

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Tazkiyyah Nurrohmah
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021030
Judul Skripsi : Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Image* Pada Tomoro Coffee di Jakarta Selatan.
Jadwal Sidang : 11.00 – 12.00 WIB
Dosen Penguji 2 : Windarko, S.T., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

<ol style="list-style-type: none">1. Pertajaman Pembahasan2. Konten Masalah di Latar Belakang dan Pembahasan.3. Uji Ulang4. Lampiran Uji Normalitas Data.
--

Tangerang Selatan, 23/12/2024



Windarko, S.T., M.M.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi
Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1. 23 Daftar Riwayat Hidup



TAZKIYYAH NURURROHMAH

☎ 081906153442
✉ tazkiyyahnurrohmah722@gmail.com
📍 Jl. Mawar III, Bintaro, Jakarta Selatan

Saya seorang Mahasiswi Manajemen yang memiliki motivasi dan semangat kerja yang tinggi secara individu maupun dalam tim. Dengan memiliki pengalaman kerja sebagai barista, saya dapat memiliki kemampuan dalam pelayanan, operasional, dan pemasaran. Saya sangat termotivasi untuk terus belajar hal baru dan meningkatkan keahlian saya.

PENGALAMAN KERJA

FEBRUARI 2023 - OKTOBER 2024

Barista Hierarki Coffee

- Customer Service dan Complaint Handling.
- Menjalani Inventory Outlet, Outlet Maintenance, dan Sales Recapitulation
- Dilibatkan dalam pekerjaan marketing seperti Social Media Marketing dan Event Organizing.

JULI 2024 - SEPTEMBER 2024

Digital Marketing PT. Elixir Utama Indonesia

- Sebagai Content Marketing membuat Konten promosi berupa video dan foto
- Membuat Scriptwriter untuk konten promosi
- Membuat desain poster untuk properti konten

PENDIDIKAN

SMA BAKTI IDHATA

Ilmu Pengetahuan Alam I 2018 - 2021

- Anggota OSIS Divisi Seni dan Sastra.

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

SI Manajemen I 2021 - Sekarang

- 2022 - 2023 Anggota Divisi PDD Himpunan Mahasiswa Manajemen

PENGALAMAN KEPANITIAAN

- 2023 Anggota Divisi PDD pada program PRM
- 2023 Koordinator Divisi PDD pada program TKH Manajemen
- 2022 Koordinator Divisi Scripwriter pada program Kita Satu Podcast
- 2022 Anggota Divisi Kesehatan Pada program LKMO
- 2022 Anggota Divisi PDD pada program PEMIRA Manajemen
- 2022 Anggota Divisi Humas pada program Musyawarah Mahasiswa
- 2020 Koordinator Divisi Dekorasi dan perlengkapan acara CUP SMA

PENGALAMAN MAGANG

- 2023 magang bagian Staff Marketing sebagai Model Foto Company Profile di Universitas Pembangunan Jaya.
- 2022 magang bagian Staff Administrasi sebagai Input Data di Universitas Pembangunan Jaya
- 2021 magang bagian Staff Marketing sebagai Social Media Marketing di Universitas Pembangunan Jaya

SERTIFIKAT

- International Business Operations
- Channel Management and Retailing
- Attract and Engage Customers with Digital Marketing
- Foundations of Digital Marketing and E-commerce
- English Score

HARD SKILL

- Mampu mengoperasikan Ms. Office
- Mampu mengoperasikan Canva
- Mampu mengoperasikan Capcut

SOFT SKILL

- Mampu berkomunikasi dengan baik.
- Dapat bekerjasama tim maupun secara individu.
- Mampu berpikir kreatif yang dapat menyalurkan ide kepada rekan kerja.
- Dapat beradaptasi dengan lingkungan baru.