

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Skala Likert	33
Tabel 3. 2 Tabel Definisi Operasional	34
<i>Tabel 4. 1 Pemilik dan Pengguna Media Sosial Tiktok</i>	<i>44</i>
Tabel 4. 2 Data Usia	44
Tabel 4. 3 Data Pekerjaan	45
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Minat Beli (Y).....	46
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X1).....	46
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Peer Influence (X2).....	47
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Social Media Marketing (X3).....	48
Tabel 4. 8 Uji Validitas Minat Beli (Y)	48
Tabel 4. 9 Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	49
Tabel 4. 10 Uji Validitas Peer Influence (X2)	49
Tabel 4. 11 Uji Validitas Peer Influence (X2)	50
Tabel 4. 12 Reliability Statistics	50
Tabel 4. 13 Uji Normalitas.....	51
Tabel 4. 14 Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel 4. 15 Uji Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4. 17 Uji Parsial (Uji T).....	57
Tabel 4. 18 Uji F (Anova).....	58