



LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner

BAGIAN 1: PENGANTAR/PERKENALAN

Halo, Selamat pagi/siang/sore/malam,

Perkenalkan nama saya Suryani, Mahasiswa dari Universitas Pembangunan Jaya prodi Manajemen. Saat ini, saya tengah menjalankan tugas akhir Skripsi dengan judul penelitian “Pengaruh Kualitas Produk, *Peer Influence* Dan *Social Media Marketing* Terhadap Minat Beli Produk *Skincare* Bening’s (Studi Pengamatan Pada Pengguna Media Sosial *Tiktok* Di Kota Tangerang Selatan)”. Untuk penelitian ini, saya menggunakan kuesioner sebagai sarana utama untuk mengumpulkan data primer. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Saudara/Saudari untuk meluangkan waktu guna berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian saya

Kuesioner ini akan memakan waktu sekitar 5-7 menit. Semua jawaban yang Anda berikan akan digunakan sepenuhnya hanya untuk tujuan akademik dan bersifat rahasia.

Apabila Anda memiliki pertanyaan atau masukan terkait kuesioner penelitian ini, Anda dapat menghubungi saya melalui email Suryani@student.upj.ac.id Atas perhatian dan kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Suryani

BAGIAN 2: PERTANYAAN SCREENING & DATA RESPONDEN

1. Umur : 17-21 tahun 21- 25 tahun
 26- 30 tahun 31-35 tahun
 35- 39 tahun
2. Sosial Media tiktok : Ya Tidak
3. Pekerjaan : Pelajar Swasta
 PNS Wiraswasta
 Lainnya

BAGIAN 3: PERTANYAAN INTI

Berikan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda berdasarkan skala 1-5 berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

1. Minat Beli

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		ST S	TS	KS	S	SS
1	Indikator : Tingkat ketertarikan untuk mencoba produk Bening's Skincare Saya tertarik untuk mencoba produk skincare Bening's setelah melihat kontennya di media sosial.					
2	Indikator : Seberapa besar keinginan konsumen untuk membeli produk setelah melihat informasi di media sosial. Saya memiliki keinginan kuat untuk membeli produk skincare Bening's setelah melihat informasi di media sosial					
3	Indikator :Seberapa besar konsumen mempertimbangkan untuk membeli produk Bening's Skincare dalam waktu dekat Saya mempertimbangkan untuk membeli produk Bening's <i>skincare</i> dalam waktu dekat					
4	Indikator :Kesiapan dan niat konsumen untuk membeli produk dalam waktu dekat Saya siap berniat untuk membeli produk <i>skincare</i> Bening's dalam waktu dekat					

2. Kualitas Produk

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		ST S	TS	KS	S	SS
1	Indikator : Produk memenuhi kebutuhan pengguna secara efektif Saya merasa produk <i>skincare</i> Bening's mampu memenuhi kebutuhan saya secara efektif					
2	Indikator : Produk memberikan manfaat sesuai klaim Manfaat yang saya rasakan dari produk skincare Bening's sesuai dengan klaim yang dijanjikan					
3	Indikator: Produk memiliki kualitas yang tahan lama					

	Saya merasa produk skincare Bening's memiliki kualitas tahan lama					
4	Indikator : Produk memiliki kemasan yang menarik Dari segi tampilan, produk <i>skincare</i> Bening's terlihat menarik dan rapih					
5	Indikator : Produk terlihat berkualitas dari segi penampilan Secara visual produk skincare Bening's terlihat berkualitas					

3. Peer Influence (X2)

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Indikator : Seberapa besar dampak dari pengaruh teman Rekomendasi teman saya berpengaruh besar dalam mempertimbangkan produk skincare Bening's					
2	Indikator : Tekanan yang dirasakan untuk membeli produk karena semua teman-teman sudah membeli Saya merasa terdorong untuk membeli produk skincare Bening's karena teman-teman saya sudah memilikinya					
3	Indikator : Pengaruh Perilaku teman yang memakai produk Bening's terhadap keputusan konsumen untuk membeli Melihat teman-teman saya menggunakan produk skincare Bening's membuat saya ingin membelinya juga					
4	Indikator : Dorongan teman agar membeli produk Bening's Skincare Teman-teman saya mendorong saya untuk mencoba produk skincare Bening's					

4. Social Media Marketing (X3)

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Indikator : Relevansi menarik dan informatif Konten tentang produk skincare Bening's di media sosial menarik dan informatif bagi saya					
2	Indikator : Intensitas keterlibatan pengguna (Likes, Comment and share) Saya sering melihat banyak like, komentar, dan share pada konten produk skincare Bening's di media sosial					
3	Indikator : Berdampak pada banyaknya iklan yang muncul di media sosial Saya sering melihat iklan produk skincare Bening's muncul di media sosial					
4	Indikator : Efektifitas dukungan dari influencer di media sosial Dukungan dari influencer di media sosial membuat saya lebih tertarik pada produk skincare Bening's					

BAGIAN 4: PENUTUP

Jawaban anda telah direkam dan disimpan serta akan dijaga kerahasiaannya, mohon untuk tidak lupa klik tombol “submit”. Apabila Anda memiliki pertanyaan atau masukan terkait kuesioner penelitian ini, Anda dapat menghubungi saya.









Lampiran 1. 2 Formulir Pembimbingan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03



Nama Mahasiswa : Suryani

Prodi/NIM : Manajemen / 2020021232


Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Social Media Marketing*(SMM) dan *Peer Influence* Terhadap Minat Beli Produk *Skincare "Skintific"* yang Dimediasi Oleh Media Sosial Tiktok (Studi Kasus Pengguna Media Sosial Tiktok di Kota Tangerang Selatan)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	29/8	Penentuan judul		
2	17/9	membahas bab 1		
3	10/9	membahas bab 2 dan revisi 1		
4	20/9	membahas bab 3		
5	20/11	membahas bab 4		
6	28/11	membahas Olah data		
7	5/12	membahas bab 4 - 5		
8	13/12	membahas bab 4 dan lampiran		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Suryani	 Windarko, S.T., M.M.	
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	

Lampiran 1. 3 Formulir Pengajuan Sidang Akhir

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Berkas

Nama Mahasiswa : Suryani
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021232
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Kualitas Produk, Peer Influence, dan Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Produk Skincare Bening (Studi Pengamatan Pengguna Media Sosial Tiktok di Kota Tangerang Selatan)
 Dosen Pembimbing : Windarko, S.T., M.M.
 Dosen Penguji : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. JAD :
 : 2. Mohamad Trio Febriyantoro, S.E, M.M. Ph.D JAD :
 :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 05 Desember 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Mahasiswa Suryani	 Dosen Pembimbing Windarko, S.T., M.M.	 Koordinator Skripsi/TA Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	 Kaprodi Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

Lampiran 1. 4 Formulir Pengajuan Skripsi

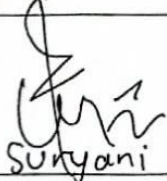
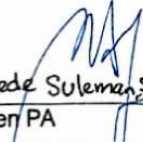
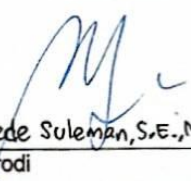
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-01

Nama Mahasiswa : Suryani
 Prodi/NIM : Manajemen 12020021232
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Social Media Marketing (SMM) dan Peer Influence terhadap minat beli Produk skincare "SKintific" yang dimediasi oleh Media Sosial Tiktok (Studi Kasus Pengguna Media Sosial Tiktok di kota Tangerang selatan)
 (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 6 September 2024

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Suryani	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprosdi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 1. 5 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-02


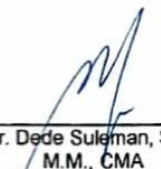

Nama Mahasiswa : Suryani
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021232
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk, *Peer Influence*, dan *Social Media Marketing* Terhadap Minat Beli Produk Skincare Bening's .
 (Studi Pengamatan Pada Pengguna Media Sosial Tiktok Di Kota Tangerang Selatan)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Windarko,S.T., M.M	0307088801	Lektor
2			

Tangerang Selatan, ...01 November 2024.....

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA	Windarko, S.T.,M.M

Lampiran 1. 6 Jawaban Kuesioner

Variabel Kualitas Produk

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
5	5	5	5	5
3	3	4	4	5
4	4	4	4	5
1	1	1	2	2
4	5	3	5	4
5	5	5	4	4
1	5	4	3	4
3	2	4	2	4
3	3	3	3	3
2	3	3	5	4
3	3	3	3	4
4	4	4	4	5
3	2	3	3	5
3	3	3	4	4
2	2	2	3	3
4	4	3	3	5
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
4	4	4	4	5
4	4	3	4	4
4	5	5	4	5
3	2	1	1	3
2	5	1	1	4
1	1	1	1	1
5	5	5	5	5
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	2	5	5	5
4	5	5	5	5
4	5	4	5	4
5	4	5	3	5
4	4	4	4	4
5	4	4	5	3

3	4	5	2	5
4	3	3	3	3
4	3	4	3	4
3	5	5	2	2
5	3	3	3	2
3	2	2	3	3
3	3	3	4	4
4	3	4	2	2
4	4	4	4	4
4	4	5	5	4
3	2	4	3	2
4	3	4	3	4
5	5	4	4	5
4	5	4	5	4
4	4	4	4	4
4	4	3	4	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	4	4	4	4
5	4	4	4	4
4	5	3	2	5
4	3	2	3	4
3	1	3	2	3
5	3	4	2	5
5	4	4	4	4
4	3	4	3	4
3	4	4	4	3
4	3	5	4	3
3	2	1	3	3
3	2	3	3	3
4	5	4	4	5
2	2	3	4	4
3	3	4	5	5
4	3	4	4	4
3	2	2	3	3
3	3	3	5	4
4	4	5	5	4
2	2	2	2	3
4	2	2	2	3
4	4	3	3	4
5	5	4	4	5
4	3	4	4	4
3	3	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	4	3	5
5	3	5	5	5

TAS
JAYA.S
N

4	4	4	4	5
5	3	3	2	5
3	2	2	2	2
3	3	3	3	3
3	1	1	1	5
4	3	4	3	5
4	4	4	4	4
1	2	2	2	1
3	4	4	5	4
2	3	1	4	2
4	4	4	5	5
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
4	4	3	3	3
1	1	1	1	1
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
1	2	3	4	5
1	1	2	5	1
5	4	3	4	4
2	2	3	5	2
5	5	3	4	3



Variabel *Peer Influence*

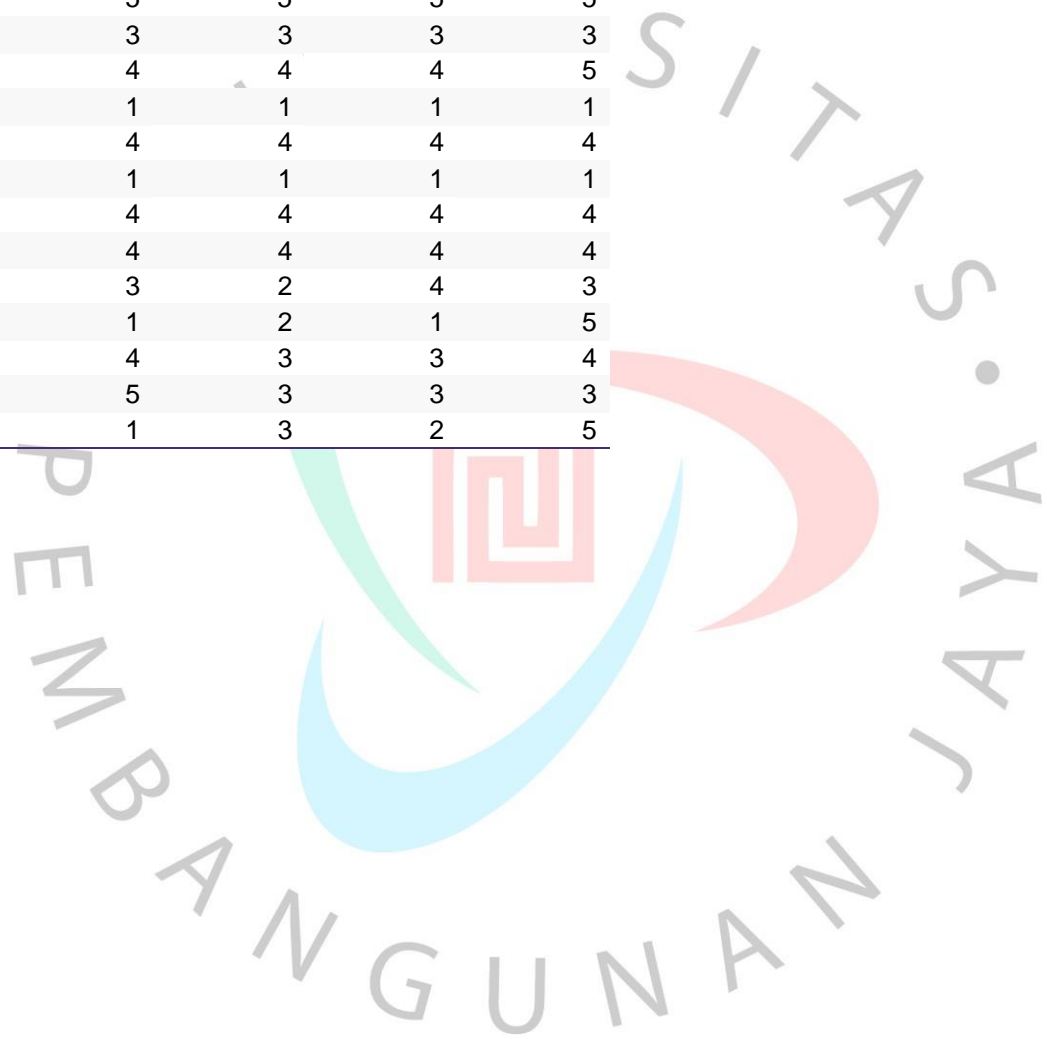
PI1	PI2	PI3	PI4
5	5	5	5
3	5	4	3
5	5	5	4
1	2	2	4
4	2	4	2
5	4	4	5
5	1	3	4
2	2	3	4
3	3	3	3
3	2	3	3
3	4	4	5
5	5	5	5
3	4	3	5
4	4	4	4
3	5	5	4
3	3	3	4
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	5
4	4	3	5
3	3	3	3
4	5	4	4
3	3	3	3
4	3	4	1
1	1	1	1
5	5	5	5
5	5	4	5
4	5	5	4
4	3	5	5
5	5	5	5
5	4	5	4
4	4	2	1
4	4	4	4
2	1	5	5

SITAS
JAYANAN

1	4	4	4
3	3	3	3
4	3	3	3
2	2	2	2
2	4	4	4
3	4	4	3
4	3	3	3
3	3	2	2
4	4	4	4
5	5	4	4
4	4	5	3
4	4	3	4
3	4	4	4
4	5	5	5
4	4	4	4
3	3	4	3
5	5	5	5
5	5	3	5
4	4	4	5
2	3	3	3
1	3	2	4
3	3	3	4
3	3	3	2
5	5	5	5
4	5	5	5
4	3	2	4
5	4	3	4
5	4	3	5
3	3	3	4
2	3	3	3
5	4	4	4
4	4	4	4
4	2	4	5
4	4	3	4
3	3	3	3
5	4	4	5
4	4	5	4
5	5	3	5
2	2	2	2
4	3	3	3
4	4	4	4
4	3	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	3	5
4	5	5	5



3	4	4	4
5	3	3	3
2	2	2	2
3	3	3	3
3	3	3	5
5	5	5	5
4	4	4	4
1	1	2	2
4	5	4	4
3	4	2	3
5	5	5	5
3	3	3	3
4	4	4	5
1	1	1	1
4	4	4	4
1	1	1	1
4	4	4	4
4	4	4	4
3	2	4	3
1	2	1	5
4	3	3	4
5	3	3	3
1	3	2	5



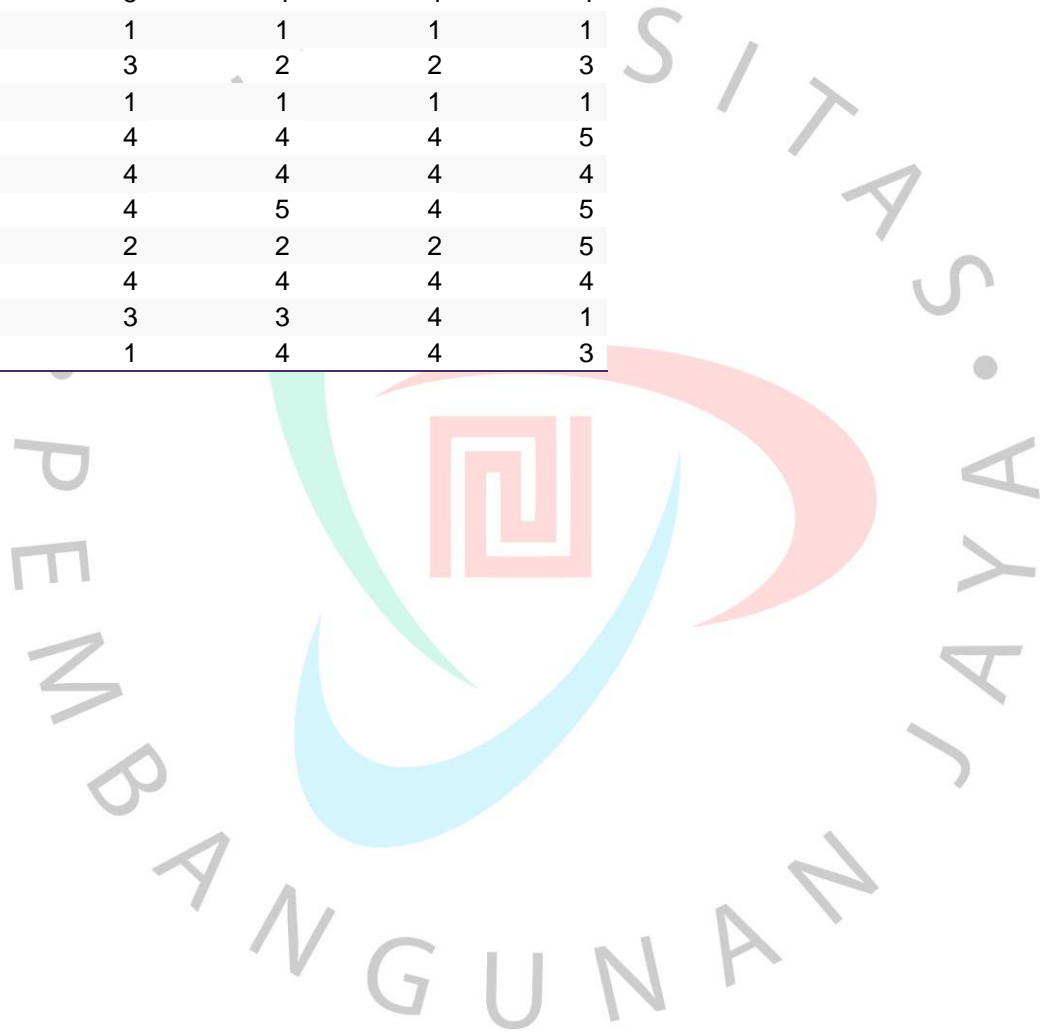
Variabel *Social Media Marketing*

SMM1	SMM2	SMM3	SMM4
5	5	5	5
4	3	3	4
3	3	3	3
3	1	1	2
1	3	2	4
4	5	4	4
3	2	2	3
2	4	4	4
3	3	3	3
4	3	4	2
5	4	4	3
5	5	5	5
5	4	4	4
3	4	5	5
2	4	3	3
5	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
5	4	3	3
3	3	4	4
5	4	3	3
5	4	5	4
3	3	3	3
4	1	1	2
1	1	3	1
5	5	5	5
5	5	4	5
5	4	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	4
4	2	1	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4

3	3	3	3
5	2	4	1
2	4	2	2
4	4	3	3
4	2	3	2
3	2	2	2
2	2	3	2
4	4	4	4
5	3	4	3
3	2	3	4
3	3	4	4
4	4	4	1
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	3	3	3
5	3	3	4
3	4	1	4
2	3	1	3
2	2	3	3
1	3	3	2
5	5	5	5
5	5	5	2
4	3	2	3
5	5	4	3
4	3	5	4
2	3	4	4
4	3	3	3
4	5	5	4
3	4	4	3
5	2	2	1
4	3	3	3
4	2	4	3
5	4	4	3
5	4	4	4
2	4	1	3
3	4	3	2
3	4	4	3
4	3	4	3
4	4	4	4
4	3	3	2
3	3	3	3
3	2	3	2
5	5	2	2
3	4	4	4
3	3	5	5

SITAS
 W A N J A Y A . S

2	3	2	2
3	3	3	3
5	3	5	3
5	5	5	5
4	4	4	4
2	1	2	2
4	4	3	2
4	2	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
5	4	4	4
1	1	1	1
3	2	2	3
1	1	1	1
4	4	4	5
4	4	4	4
4	5	4	5
2	2	2	5
4	4	4	4
3	3	4	1
1	4	4	3



Variabel Minat Beli

MB1	MB2	MB3	MB4
5	5	5	5
3	3	3	3
3	3	4	3
2	1	1	3
5	2	3	5
5	5	5	4
5	4	2	1
2	3	3	4
3	3	3	3
4	5	5	2
3	4	3	3
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	4	4
2	3	2	4
4	4	4	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	3
5	3	4	4
2	4	5	4
5	5	4	4
3	3	3	3
4	1	3	3
3	3	1	1
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	4
5	3	3	2
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5

3	3	3	3
4	4	4	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	3	4	2
4	3	3	3
2	3	2	3
4	4	4	3
2	2	3	3
4	4	3	4
3	4	4	2
2	2	4	4
5	5	5	5
4	3	4	4
3	4	3	3
3	4	4	4
3	4	5	4
4	4	4	4
2	1	3	4
4	4	4	3
2	2	2	2
3	2	2	3
5	5	5	5
3	4	4	4
4	4	2	4
4	5	5	4
5	4	3	3
4	4	3	3
3	3	3	3
4	5	5	4
3	4	4	3
4	4	4	4
3	3	4	3
4	4	4	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
2	3	3	3
3	4	4	3
4	4	4	3
4	5	4	4
4	4	4	3
4	4	2	4
2	2	2	4
2	2	2	2
4	4	4	4
5	4	3	4



2	2	2	2
3	3	3	3
5	5	5	4
5	5	5	5
3	4	4	4
2	2	1	1
4	4	4	4
1	1	3	3
4	5	2	2
3	3	3	3
4	3	4	4
1	1	1	1
4	4	3	4
1	1	1	1
4	5	4	4
4	4	4	4
3	2	4	3
1	1	1	1
5	5	5	5
3	3	3	3
2	5	3	4

