

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Mahasiswa di Universitas Pembangunan Jaya, wajib menempuh mata kuliah Kerja Profesi dalam kurikulum program studi Desain Komunikasi Visual. Gelar sarjana dapat diraih oleh mahasiswa ketika mereka telah melaksanakan kerja profesi (Setiawan & Soerjoatmodjo, 2021). Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengalaman kerja langsung di lingkungan profesional. Pengetahuan selama berkuliah dapat diterapkan langsung pada situasi nyata oleh mahasiswa. Pada pelaksanaan Kerja Profesi, mahasiswa diharapkan mampu memahami dinamika kerja di industri serta mengembangkan kemampuan teknis dan *soft skills* yang dibutuhkan dalam dunia kerja.

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi di PT Liquina Innovation International, perusahaan yang beroperasi di sektor perdagangan produk perawatan tubuh. Pertumbuhan bidang industri perawatan diri atau *skincare* saat ini telah berkembang pesat di seluruh dunia. Pada era globalisasi ini, produk *skincare* sudah mendominasi pasar, sementara *skincare* lokal berusaha untuk terus berkembang (Nawiyah, Kaemong, ilham, & Muhammad, 2023).

Pada kondisi persaingan yang ketat ini, desain grafis mulai dari perancangan kemasan hingga materi promosi dapat menjadi alat komunikasi strategis dan mampu membangun *brand image* (Abadi, 2021). Desain grafis akan menjadi alat promosi yang membantu menarik perhatian konsumen dan menciptakan pengalaman visual sehingga dapat memperkuat daya saing produk di pasar yang penuh persaingan (tandahijau, 2024). Desain grafis dan promosi adalah dua elemen yang saling terkait dalam strategi bisnis saat ini. Keduanya berkolaborasi untuk menarik minat konsumen dan mendorong peningkatan penjualan

(machung, 2023). *Branding* yang kuat juga merupakan kunci untuk menarik pelanggan dan meningkatkan penjualan. Pada hal ini, desain grafis memainkan peran yang sangat penting. Desain grafis menggunakan elemen seperti tata letak, warna, tipografi, dan gambar untuk menyampaikan pesan dan menciptakan identitas visual yang unik untuk sebuah merek (creativeans.com, 2023).

Profesi yang merancang elemen-elemen tersebut adalah desainer grafis. Berdasarkan hal di atas, peran desainer grafis sangat berpengaruh dan dibutuhkan dalam industri perawatan diri. Sebuah produk/perusahaan membutuhkan desain yang menarik dengan strategi *branding* dan promosi yang tepat (Sooca Design, 2015). Pada kesempatan Kerja Profesi ini, praktikan mendapatkan posisi sesuai dengan kebutuhan perusahaan saat ini, yaitu desainer grafis.

Pengalaman Kerja Profesi ini memberikan kesempatan berharga bagi mahasiswa untuk belajar bagaimana desain grafis dapat mempengaruhi kesuksesan pemasaran produk, terutama di industri yang kompetitif seperti *skincare* dan *bodycare*. Praktikan akan membahas proses perancangan desain grafis yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan promosi dan *branding*. Laporan ini bertujuan untuk merinci langkah-langkah yang diambil dalam menciptakan materi desain yang efektif, serta mengevaluasi dampaknya terhadap kesadaran merek dan penjualan produk. Dengan demikian, diharapkan laporan ini memberikan peran yang signifikan dalam meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya desain grafis dalam industri perawatan diri.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

Pelaksanaan Kerja Profesi merupakan salah satu bentuk pembelajaran yang memberikan kesempatan mahasiswa untuk mendapatkan wawasan langsung tentang dunia kerja. Kerja Profesi ini

sekaligus dijadikan sebagai kesempatan mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan dalam situasi nyata. Kerja Profesi juga mendorong mahasiswa untuk memperluas jaringan kerja dan memahami tantangan di dunia kerja, sehingga lebih siap dan percaya diri ketika memulai karir di masa depan.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

Berikut adalah tujuan dilaksanakannya Kerja Profesi:

- a. Menghadirkan kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah dipelajari selama masa perkuliahan.
- b. Mengembangkan keterampilan *soft skills* seperti komunikasi, manajemen waktu, kerja sama tim, dan *problem solving*, yang sangat diperlukan di dunia kerja.
- c. Membangun hubungan dengan para profesional di bidang desain dan industri terkait.
- d. Mengenalkan suasana dan sistematika dunia kerja, sehingga lebih memahami proses kerja yang sesungguhnya.
- e. Membekali mahasiswa dengan wawasan yang dapat diterapkan di lingkungan profesional.

### **1.3 Tempat Kerja Profesi**

Perusahaan ini berdiri pada 29 Desember 2021 hingga saat ini sudah berjalan selama 3 tahun. Kantor perusahaan saat ini berlokasi di Jl. Bintaro Tengah Blok N2 No.40 Bintaro, Pesanggrahan, Jakarta Selatan.

### **1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi**

Kerja profesi yang dijalankan berlangsung selama periode 4 bulan, yang dimulai pada 1 Februari 2024 hingga 7 Juni 2024. Kerja Profesi dilakukan dalam seminggu sebanyak 6 kali, dimulai dari senin sampai sabtu. Kerja profesi ini dilaksanakan pada pukul 10:00 pagi sampai 18:00 sore. Pelaksanaan sistem kerja yang dilakukan yaitu sistem *hybrid*, dengan

3 hari bekerja di kantor (WFO/*Work From Office*) serta 3 hari bekerja dari mana saja (WFA/*Work From Anywhere*).

**Tabel 1.1 Jadwal Kerja Profesi di PT Liquina Innovation International**

<b>Bulan</b>	<b>Sistem Kerja</b>	<b>Jam Kerja</b>
Februari	Senin, Rabu, Kamis (WFA) Selasa, Jumat, Sabtu (WFO)	10:00 – 18:00
Maret	Senin, Rabu, Kamis (WFA) Selasa, Jumat, Sabtu (WFO)	10:00 – 18:00
April	Senin, Rabu, Kamis (WFA) Selasa, Jumat, Sabtu (WFO)	10:00 – 18:00 WIB
Mei	Senin, Rabu, Kamis (WFA) Selasa, Jumat, Sabtu (WFO)	10:00 – 18:00
Juni	Senin, Rabu, Kamis (WFA) Selasa, Jumat, Sabtu (WFO)	10:00 – 18:00