

BAB 2 TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Liquinna Innovation International

(Sumber : PT Liquinna Innovation International, 2023)

PT Liquinna Innovation International (PT LIIT) berdiri sejak 29 Desember 2021. Perusahaan ini berfokus pada industri perdagangan produk perawatan diri, dengan visi untuk menghadirkan produk berkualitas tinggi yang aman dan efektif bagi konsumen. Ibu Aquissa Thahara Halim merupakan pemilik dari perusahaan ini, dengan Ibu Linda Ismirada sebagai Komisaris.

Ibu Aquissa Thahara Halim terjun ke industri ini berawal dari memproduksi masker organik di bawah merek Beautetox pada tahun 2016. Beautetox menjadi salah satu merek perawatan diri lokal di Indonesia yang dirintis oleh Ibu Aquissa Thahara Halim. Pada tahun 2020, Ibu Aquissa membentuk CV Liquina Indonesia bersama Direktur Utama, Ibu Linda. Beautetox resmi terdaftar sebagai merek yang tergabung di CV Liquina

Indonesia. Beautetox mendapatkan popularitas di kalangan konsumen melalui salah satu produknya, yaitu Gluta Collagen Soap dan Scrub.

Pada tahun 2021 CV Liquina Indonesia berubah menjadi PT Liquina Innovation International. Saat ini, PT Liquina Innovation International memproduksi berbagai produk perawatan diri seperti lulur, sabun, masker, serum, serta minuman kesehatan. PT Liquina Innovation International mengelola 4 *brand* kecantikan yaitu Beautetox, Beautemate, Collablue, dan Hello Papa, yang masing-masing menawarkan produk dengan keunggulan tersendiri. Seluruh produk diproduksi dengan standar yang tinggi, memenuhi persyaratan halal Indonesia, serta telah memperoleh sertifikasi kualitas dari Badan Pengawas Obat dan Makanan.



Gambar 2.2 Logo Beautetox

(Sumber : PT Liquina Innovation International, 2023)

Beautetox yang merupakan merek utama dari PT Liquina Innovation International, yang berfokus pada produk perawatan kecantikan dan kesehatan kulit. Beautetox telah bermitra dengan formulator untuk meningkatkan berbagai produk inovatif, salah satunya produk yang menjadi andalan mereka, yaitu Scrub Tanpa Bilas. Pada bulan Juni 2024, Scrub ini mendapatkan penghargaan sebagai Scrub Tanpa Bilas pertama di Indonesia. Inovasi terus menjadi fokus utama perusahaan untuk memenuhi harapan pelanggan dan menjaga posisi mereka di industri kecantikan yang kompetitif.

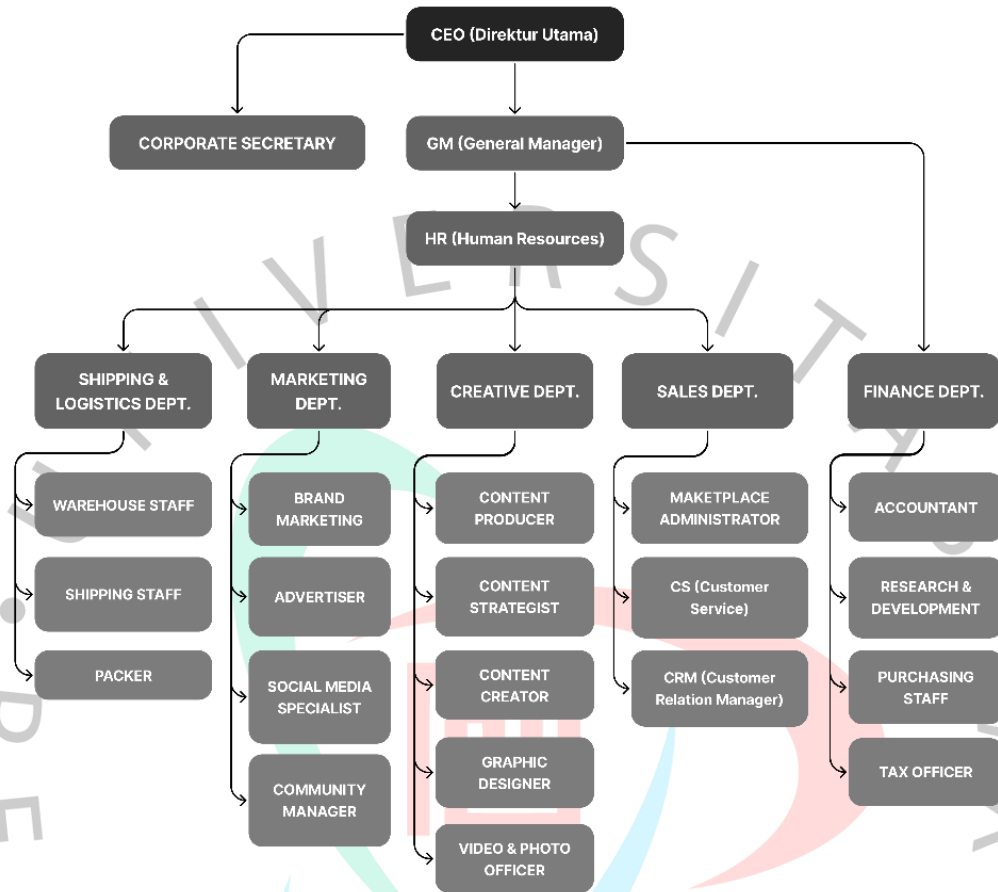
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Perusahaan PT Liquina Innovation International memiliki visi untuk tumbuh menjadi perusahaan terkemuka di bidang produk kesehatan kulit dan perawatan perawatan diri. Perusahaan ini juga berkomitmen untuk mengutamakan kepuasan pelanggan.

Melalui visi tersebut, PT Liquina Innovation International menetapkan misi untuk mewujudkan visi, yaitu:

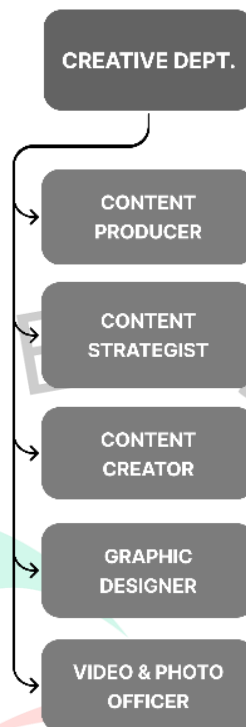
1. Menyediakan produk unggulan yang telah dikembangkan melalui penelitian, inovasi serta teknologi, sehingga tetap sesuai standar bangsa.
2. Menyediakan layanan perawatan terbaik untuk konsumen melalui segala sudut.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur Organisasi

(Sumber : PT Liquina Innovation International, 2023)



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Praktikan

(Sumber : PT Liquina Innovation International, 2023)

Praktikan bertugas pada divisi *Creative Departement*, diatur dengan seorang *Creative Manager*. Divisi ini mencakup semua kebutuhan desain visual, mulai dari kebutuhan media sosial, event sampai kebutuhan marketplace. *Graphic Designer* bekerja di bawah pengamatan langsung oleh *Content Producer*. *Tanggung jawab* dari seorang *Content Producer* yaitu mengelola tim dan memastikan proses produksi dan perkembangan konten berjalan secara stabil serta efisien. Selain itu, *Content Producer* bertanggung jawab dalam memastikan bahwa konten yang dikirimkan dari *Content Strategist* setelah mendapat persetujuan oleh *Content Producer*

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Liquina Innovation International beroperasi di sektor perdagangan produk perawatan diri. PT Liquina Innovation International melakukan promosi dengan memanfaatkan media digital baik berupa

perancangan konten *platform* media sosial, promosi, KOL, serta kolaborasi dengan sejumlah influencer. Perusahaan memiliki beberapa kegiatan rutin yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan. Berikut adalah kegiatan rutin perusahaan:

1. *Meeting* Bulanan (*Monthly Meeting*):

Setiap awal bulan, seluruh karyawan mengikuti rapat bulanan. Rapat ini bertujuan untuk membahas rencana kerja perusahaan, target yang ingin dicapai, dan evaluasi terhadap pencapaian dari bulan sebelumnya.

2. *Meeting* Mingguan (*Weekly Meeting*):

Setiap minggu, divisi *marketing* dan *creative* mengadakan rapat mingguan. Pertemuan ini berfokus pada *content plan* selama seminggu, mulai dari rencana konten untuk media sosial, promosi, hingga kegiatan marketing yang akan dilakukan. Melakukan pemaparan strategi dan konsep konten yang akan mendukung promosi produk, serta memperbarui dari minggu sebelumnya.

3. Sholat Zuhur dan Asar Berjamaah:

Karyawan yang beragama Islam diwajibkan melaksanakan sholat Zuhur dan Asar berjamaah di awal waktu. Perusahaan menyediakan ruang khusus untuk melaksanakan ibadah, sehingga karyawan dapat beribadah dengan nyaman.

4. Laporan Bulanan (*Monthly Report*):

Di setiap akhir bulan, seluruh karyawan diwajibkan menyusun dan mengirimkan laporan pekerjaan yang telah mereka selesaikan selama satu bulan kepada kepala divisi. Laporan ini mencakup rangkuman tugas, pencapaian yang diperoleh, serta kendala yang dihadapi dalam pekerjaan. Laporan bulanan akan dievaluasi untuk menilai kinerja karyawan dan memberikan masukan untuk peningkatan kinerja di bulan berikutnya.

Dengan penerapan kegiatan-kegiatan rutin ini, perusahaan berupaya menjaga efisiensi operasional. Berikut adalah jenis pekerjaan yang berkaitan dengan Praktikan:

1. BOD (*Board of Directors*)

- a. Memiliki tanggung jawab dari seluruh operasi perusahaan.
- b. Menetapkan jalan strategis untuk perusahaan Secara berkelanjutan terkait promosi, kampanye, peramalan produksi produk, dan aspek pendukung perkembangan perusahaan.
- c. Membimbing dan mengatur karyawan serta segala aktivitas perusahaan.

2. *Creative & Marketing*

- a. Membuat perancangan kebutuhan visual untuk promosi dan publikasi.
- b. Merancang strategi pemasaran baik di *platform digital* maupun *non-digital*.
- c. Mengembangkan media sosial *brand* dan memperluas jangkauan pasar.
- d. Mendata pihak yang akan bekerja sama dengan perusahaan.