



**LAMPIRAN**

## Lampiran 1. 1 Kuesioner

### Kuesioner Penelitian

#### BAGIAN 1: PENGANTAR/PERKENALAN

**Halo, Selamat pagi/siang/sore/malam,**

Perkenalkan nama saya Azhara Ajeng Niswara, Mahasiswa dari Universitas Pembangunan Jaya prodi Manajemen. Dengan ini saya sebagai peneliti memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk berperan serta sebagai responden dalam penelitian ini. Untuk penelitian ini, saya menggunakan kuesioner sebagai sarana utama untuk mengumpulkan data primer. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu guna berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian saya.

Semua informasi yang diberikan pada kuesioner ini akan dijamin kerahasiaannya dan semata-mata hanya digunakan untuk penelitian akademis. Demikian permohonan ini saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

#### Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Dimohon untuk mengisi terlebih dahulu identitas diri
2. Sebelum menjawab bacalah setiap butir pertanyaan dengan teliti
3. Pilihlah satu jawaban dari 5 jawaban yang tersedia, yang paling sesuai dengan persepsi atau keadaan nyata Saudara/i.

Hormat saya

Azhara Ajeng Niswara

## **BAGIAN 2: PERTANYAAN SCREENING & DATA RESPONDEN**

1. 1. Jenis kelamin  :  Perempuan  Pria
2. 2. Usia :  18-25  26-35  36-45  46-55
3. 3. Pekerjaan : 1. Pelajar  
2. Mahasiswa  
3. Pegawai Swasta  
4. pegawai Negeri Sipil  
5. Lain-lain
4. 4. Pendapatan : 1. < Rp 1.000.000/bulan  
2. Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000/bulan  
3. Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000/bulan  
4. > 10.000.000/bulan
5. 5. Domisili : 1. Jakarta  
2. Bogor  
3. Depok  
4. Tangerang  
5. Bekasi
6. 6. Apakah Pernah Membeli Produk LocknLock?
  1. Ya
  2. Tidak

## **BAGIAN 3: PERTANYAAN INTI**

Berikan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda berdasarkan skala 1-5 berikut :

- 1= Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4= Setuju
- 5 = Sangat Setuju

## 1. Kualitas Produk

No	Item Pernyataan	Skor Persepsi				
		1	2	3	4	5
1	Produk LocknLock berfungsi dengan baik sesuai dengan yang diharapkan.					
2	Pelayanan yang diberikan oleh LocknLock memenuhi standar kualitas yang saya harapkan.					
3	Produk LocknLock memiliki fitur-fitur yang memudahkan penggunaan sehari-hari.					
4	Produk LocknLock menyediakan berbagai fungsi yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
5	Produk LocknLock dapat diandalkan dalam penggunaan sehari-hari.					
6	Produk LocknLock tetap berfungsi dengan baik meskipun telah digunakan dalam jangka waktu lama.					
7	Produk LocknLock memiliki desain yang menarik dan sesuai dengan selera saya.					
8	Saya menyukai warna dan motif yang ditawarkan oleh produk LocknLock.					
9	Saya merasa bahwa LocknLock menerapkan praktik bisnis yang etis dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.					
10	Produk LocknLock memberikan kesan positif sebagai merek yang dapat dipercaya.					

## 2. Promosi

No	Item Pernyataan	Skor Persepsi				
		1	2	3	4	5
1	Saya sering melihat promosi produk LocknLock dalam berbagai media.					
2	Saya merasa promosi produk LocknLock dilakukan dengan frekuensi yang sesuai.					
3	Saya merasa promosi yang dilakukan oleh LocknLock memberikan informasi yang jelas dan menarik tentang manfaat produk.					
4	Saya merasa kualitas promosi LocknLock mencerminkan citra produk yang mereka tawarkan.					
5	Saya merasa penawaran promosi dari LocknLock membuat pembelian produk terasa lebih menguntungkan.					
6	Promosi yang ditawarkan LocknLock, seperti diskon dan cashback membuat saya tertarik untuk membeli produknya.					
7	Waktu promosi LocknLock bertepatan dnegan momen spesial, seperti hari raya atau musim diskon.					
8	Durasi promosi LocknLock cukup panjang untuk memungkinkan saya membuat keputusan pembelian					
9	Saya merasa bahwa kampanye promosi ini relevan dengan gaya hidup dan preferensi saya.					
10	Saya merasa promosi LocknLock ditargetkan secara tepat pada konsumen yang membutuhkan produk tersebut.					

### 3. Citra Merek

No	Item Pernyataan	Skor Persepsi				
		1	2	3	4	5
1	Saya dapat dengan mudah mengenali produk LocknLock di antara merek lain karena identitas visualnya yang unik.					
2	Logo, warna, dan desain produk LocknLock memudahkan saya untuk mengidentifikasinya di pasaran.					
3	LocknLock memiliki kepribadian yang ramah dan inovatif dalam menciptakan produk yang modern					
4	Saya merasa bahwa kepribadian LocknLock sangat sesuai dengan gaya hidup sehat dan berkelanjutan.					
5	LocknLock diasosiasikan dengan produk yang aman dan berkualitas tinggi.					
6	Saya percaya bahwa asosiasi merek LocknLock sangat positif dan relevan dengan kebutuhan saya.					
7	Saya merasa bahwa LocknLock menunjukkan sikap peduli terhadap konsumen melalui produk dan layanan yang ditawarkannya.					
8	LocknLock selalu memberikan respons yang baik dan profesional dalam setiap interaksi saya dengan merek ini.					
9	Produk-produk LocknLock memiliki keunggulan dalam hal keamanan dan durabilitas.					
10	LocknLock menawarkan manfaat dalam menjaga kualitas makanan.					

#### 4. Keputusan Pembelian

No	Item Pernyataan	Skor Persepsi				
		1	2	3	4	5
1	Saya memilih produk LocknLock yang kualitas dan keunggulannya sesuai dengan kebutuhan saya.					
2	Produk LocknLock memiliki fitur yang sesuai dengan preferensi saya.					
3	Saya lebih memilih merek LocknLock yang sudah terbukti reputasinya dalam hal kualitas dan ketahanan produk.					
4	Saya mempercayai merek LocknLock dibandingkan dengan merek lain dalam kategori yang sama.					
5	Saya merasa lebih nyaman membeli produk LocknLock dari tempat penjualan resmi atau toko terpercaya.					
6	Saya membeli produk LocknLock di lokasi yang mudah dijangkau dan menyediakan pilihan produk yang lengkap.					
7	Saya membeli produk LocknLock pada waktu yang tepat sesuai kebutuhan saya.					
8	Waktu peluncuran produk baru dari LocknLock membuat saya tertarik untuk segera membeli.					
9	Saya membeli produk LocknLock sesuai dengan jumlah yang saya butuhkan.					
10	Saya membeli produk LocknLock dalam jumlah banyak jika ada penawaran khusus					

**Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel Kualitas Produk**

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10
4	5	5	5	5	4	2	2	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	3	5	4	5	5	4	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
4	4	5	5	4	5	3	4	4	4
3	2	2	3	3	2	4	3	3	4
5	5	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	2	2	5	1	2	2	3	5
1	2	1	1	1	1	2	2	1	1
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	4	3	5	4	5	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
4	3	4	5	5	5	3	3	3	4
4	4	5	3	4	4	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	3	3	4	4
5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	3	3	3	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	1	3	3	3	3	3	4	4
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
5	4	5	4	5	4	5	5	4	4
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	3	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
3	5	4	3	4	4	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	4	4	3	3
4	5	5	4	1	3	2	4	4	3
4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5	4	4	3
4	4	5	5	4	4	4	4	3	4
4	4	4	5	5	4	5	3	5	3
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5	4	4	4
4	4	5	5	4	3	5	4	4	4
5	4	4	3	5	5	3	3	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	5
4	4	3	3	3	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
5	4	5	5	4	5	3	3	5	5
5	3	5	5	5	5	3	3	4	5
4	3	4	4	3	3	4	4	3	3
5	3	5	5	5	4	4	3	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	5	4	5	5
5	4	4	3	5	4	3	4	4	4

4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	2	2	3	4
4	4	5	4	4	5	5	5	3	4
4	4	4	4	4	3	2	2	3	3
4	5	3	3	4	5	5	4	3	4
4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3	3	4	4	3
4	4	3	3	4	4	3	4	2	4
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
3	3	3	2	2	5	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
4	4	5	4	5	5	5	4	5	4
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
5	4	5	5	5	4	3	3	4	5
4	5	4	4	4	4	4	5	3	4
5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	4	4	3	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	3	4	5
3	4	3	4	4	4	3	3	3	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	3	4	4	5
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
3	4	4	4	5	5	3	4	4	5
4	4	4	3	4	5	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	3	4	2	1	1	1	2
3	3	4	3	4	4	4	4	3	4
5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	3	3	4	3	4	4	5	3	3
4	2	3	2	4	1	4	2	5	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	3	5	3	3
5	4	3	5	3	4	5	5	5	5
4	4	4	3	3	4	4	3	5	5
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	5	3	3	4
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	4	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
5	4	4	3	4	4	3	3	3	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	3	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	2	3	2	2	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

**Lampiran 1.3 Data Kuesioner Variabel Promosi**

PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	PM7	PM8	PM9	PM10
4	3	3	5	5	2	5	4	2	5
2	3	3	4	4	5	5	5	3	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	4	3	4	4	4	4	3	4	4
3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
2	4	4	5	3	4	3	3	4	4
2	2	2	3	2	2	3	2	3	4
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	3	3	4	5	4	3	1	3
4	4	4	5	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	2	3	5	4	5	5	2	2	4
3	2	1	1	1	2	1	3	2	1
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	5	4	3	4
2	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	5	4	3	3
4	4	4	5	5	4	4	5	4	5
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
3	4	4	3	4	5	4	4	5	3
4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
2	3	4	5	4	5	3	2	3	3
3	4	5	4	3	5	5	4	4	3
2	4	2	3	3	3	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
3	3	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
1	1	3	2	3	2	4	2	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4	4	3

5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
2	2	3	4	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	3	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	4	4	3	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	3	2	5	1	3
4	4	4	5	4	5	5	4	4	5
3	3	3	4	4	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	1	2	4	2	2
5	2	4	4	4	3	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	2	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
3	3	3	4	4	5	3	5	4	5
4	4	5	3	4	5	5	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
2	4	3	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	3	3	3
5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
3	2	2	5	4	4	3	2	3	3
3	2	5	5	4	5	3	5	4	5
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3

5	5	4	4	5	4	5	4	4	5
3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	3	3	3	3	2	3	3	3	5
3	3	4	5	4	5	4	3	3	3
5	4	4	4	2	1	3	1	1	4
4	5	3	4	5	3	4	5	4	3
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	3	4	4	2	2	1	1	2
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	3	4
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4
4	3	3	3	3	4	4	3	3	4
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	4	4	2	2	3
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
3	2	4	4	3	2	2	3	4	5
3	4	4	4	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	4	4	4	3	4
2	3	2	3	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	3	4	3	3
4	4	4	3	4	3	5	4	3	5

3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
2	3	2	4	4	5	4	2	4	4
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
2	3	3	4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	3	4	5	3	2	4	5
3	3	3	3	3	3	4	4	5	4
3	4	3	4	4	5	5	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	1	2	2	1	3	4	4	3	4
2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	2	4	3	3	2	4	3
3	4	4	5	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
4	3	5	4	4	4	5	4	3	4
4	2	2	4	2	2	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	5	5	3	5	4	5	5
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	5	3	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	5	5	5	4	4	3	4
3	4	4	3	3	5	5	5	5	3
4	3	3	2	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	3	3	3	5
5	3	3	4	4	5	3	4	3	3
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	3	3	3	5
4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	4	4	5	3	3	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	4	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	3	5	5
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3
3	4	4	3	4	3	4	4	3	3
5	4	4	4	5	4	4	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

**Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel Citra Merek**

CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	CM9	CM10
4	5	5	2	5	5	4	3	5	2
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
3	3	3	4	5	4	5	4	5	4
3	2	2	2	2	2	3	3	2	2
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
2	3	4	4	3	2	2	2	3	3
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	4	5	5	4	4	4	4	5
1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	5	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	3	4	5	5
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
3	5	4	4	4	4	5	5	5	5
5	4	3	4	3	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	4	3	3	5	5
4	4	5	3	4	4	3	5	4	5
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	1	1	2	4	3	2	1	5
3	4	4	3	4	3	4	3	4	2
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	4	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	5	5	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
3	4	3	3	4	4	3	3	3	3
2	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	4	5	5	5	4	2	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	3	3	4	5	5
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	5	4	4	4	3	3	4	4
4	4	3	3	4	3	3	3	4	3
5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	3	4	5	3
5	4	5	5	4	3	3	5	5	5
4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	5	4	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
2	3	4	3	4	2	2	3	3	2
5	4	5	3	5	4	4	4	5	5
4	4	3	3	3	4	2	3	4	4
4	3	5	4	5	3	5	4	3	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	3	4	3	3
4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
5	5	4	4	5	4	3	3	4	3
3	4	3	3	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	4	4	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	3	4	2	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	4	3	4	4	3	4	5	2
5	4	3	3	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	2	3	4
3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4	4	3
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	5	4	2	5	5	4
5	3	4	4	4	4	4	4	5	3
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	5	4	4	3	5	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	2	4	3	3	2	4	4	3	3
3	3	4	2	3	4	2	2	3	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
4	2	2	2	2	4	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	4	5	4	5	5	4
5	5	5	5	3	3	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	3	3	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	4	5	3	3	3	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	3	3	3	4	4
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4	4	4	4	3
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
3	4	3	3	3	4	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

**Lampiran 1. 5 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian**

KEP1	KEP2	KEP3	KEP4	KEP5	KEP6	KEP7	KEP8	KEP9	KEP10
5	4	5	4	4	3	2	5	4	5
5	4	4	3	4	4	4	3	4	4
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	4	2	4
4	4	3	4	5	4	4	3	4	4
4	3	5	3	5	4	4	3	4	4
4	3	5	4	3	5	4	3	3	3
2	1	2	2	3	3	2	2	2	2
4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	4	4	4	3	5	5	5
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
4	3	2	2	4	5	5	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
4	2	4	2	5	2	5	1	4	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	5	4	4	2	5	2
4	4	4	4	4	4	4	4	5	2
3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	3
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	5	4	4	3	5	3
5	5	4	3	4	5	5	3	4	2
4	4	4	3	5	5	4	4	3	3
4	4	4	5	4	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	3	4	3	3	4	3
4	5	5	4	5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	1	3	3	4	4	1	5	1
5	4	4	4	5	5	4	4	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
2	2	3	3	4	4	3	1	3	3
4	4	1	4	4	4	4	2	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	5	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	5	4	3
5	4	4	4	4	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	2	4	4
4	4	4	5	3	5	5	5	5	4
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
4	4	4	4	5	5	4	3	4	3
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
5	3	5	5	5	5	3	3	4	2
5	5	4	4	5	4	5	2	5	2
4	4	4	4	4	4	3	2	4	2
4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	3	5	4	4	4	4	3



5	5	5	5	5	5	5	3	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4	5	3	5	3
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	3	4	2	1	5	1
5	4	5	3	5	3	5	3	4	3
2	4	4	2	5	5	4	4	4	2
4	5	5	3	4	5	4	3	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
3	3	4	4	4	2	3	4	4	3
4	3	4	4	3	3	4	1	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
2	4	5	4	4	3	3	1	2	3
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	2	4	3
3	3	3	4	4	4	4	2	4	2
5	4	3	3	4	4	4	4	5	3
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	3	4	3
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	2	3	3	4	4	2	4	3
5	5	5	5	5	5	5	3	5	2
4	5	5	4	4	4	4	5	5	3
5	4	5	2	5	3	5	2	5	1
4	5	4	3	4	5	4	3	5	5
4	2	3	3	3	3	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	5	4	4	3	5	4
4	4	3	3	4	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	5	3	5	5	5	1	5	4
5	5	4	4	5	4	4	3	4	2
4	4	4	5	4	4	4	2	5	3
4	4	4	3	5	5	5	2	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	4	4	3	3	2	4	3
3	4	3	3	2	4	4	2	3	3
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	4	4	3	3	3	3
4	2	3	4	3	2	3	2	4	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
3	3	4	3	3	4	4	4	4	3
4	5	5	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	3	3	3	3	5	3
5	4	3	3	4	4	4	4	3	3
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	3	3	3	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	4	4	3	5	3
5	4	5	5	5	5	5	4	5	3
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	3	5	3	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	5	3	4	2
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	4	4	5	4	3
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	2	4	4	4	2	4	2
3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	4	4	3	4	2
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	4	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	3	3	4	5	4	4

**Lampiran 1. 6 Uji Statistik Deskriptif**

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	200	1:00	5:00	42,650	.76662
KP2	200	2:00	5:00	42,250	.71900
KP3	200	1:00	5:00	42,750	.80162
KP4	200	1:00	5:00	42,050	.77846
KP5	200	1:00	5:00	43,100	.79818
KP6	200	1:00	5:00	42,150	.80124
KP7	200	1:00	5:00	41,150	.87499
KP8	200	1:00	5:00	41,500	.85508
KP9	200	1:00	5:00	40,900	.82784
KP10	200	1:00	5:00	42,500	.76841
Valid N (listwise)	200				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PM1	200	1:00	5:00	38,000	.96157
PM2	200	1:00	5:00	39,050	.87165
PM3	200	1:00	5:00	40,000	.83275
PM4	200	1:00	5:00	41,300	.78497
PM5	200	1:00	5:00	40,850	.79431
PM6	200	1:00	5:00	41,300	.89280
PM7	200	1:00	5:00	41,150	.84578
PM8	200	1:00	5:00	39,950	.88254
PM9	200	1:00	5:00	39,600	.93422
PM10	200	1:00	5:00	41,350	.79998
Valid N (listwise)	200				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CM1	200	1:00	5:00	41,600	.82328
CM2	200	1:00	5:00	41,500	.81290
CM3	200	1:00	5:00	41,600	.78580
CM4	200	1:00	5:00	41,050	.84709
CM5	200	1:00	5:00	42,850	.76597
CM6	200	1:00	5:00	41,850	.78348
CM7	200	2:00	5:00	40,700	.82371
CM8	200	1:00	5:00	41,200	.84211
CM9	200	1:00	5:00	42,800	.76454
CM10	200	1:00	5:00	41,200	.83009
Valid N (listwise)	200				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KEP1	200	1:00	5:00	4,30	0.763
KEP2	200	1:00	5:00	4,14	0.833
KEP3	200	1:00	5:00	4,22	0.844
KEP4	200	1:00	5:00	4,06	0.834
KEP5	200	1:00	5:00	4,34	0.733
KEP6	200	1:00	5:00	4,23	0.753
KEP7	200	1:00	5:00	4,23	0.743
KEP8	200	1:00	5:00	3,84	1.088
KEP9	200	1:00	5:00	4,26	0.725
KEP10	200	1:00	5:00	3,81	1.019
Valid N (listwise)	200				

Lampiran 1. 7 Uji Validitas

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KP10	<---	KP	1.000				
KP9	<---	KP	1.079	.084	12.851	***	
KP8	<---	KP	.978	.090	10.829	***	
KP7	<---	KP	.999	.092	10.800	***	
KP6	<---	KP	.961	.084	11.505	***	
KP5	<---	KP	.959	.083	11.530	***	
KP4	<---	KP	1.025	.079	13.036	***	
KP3	<---	KP	1.052	.081	12.966	***	
KP2	<---	KP	.890	.074	11.991	***	
KP1	<---	KP	.966	.079	12.272	***	
PM10	<---	PM	1.000				
PM9	<---	PM	1.163	.110	10.575	***	
PM8	<---	PM	1.019	.105	9.745	***	
PM7	<---	PM	.972	.100	9.692	***	
PM6	<---	PM	1.032	.106	9.753	***	
PM5	<---	PM	1.066	.093	11.483	***	
PM4	<---	PM	.981	.092	10.616	***	
PM3	<---	PM	1.082	.098	11.079	***	
PM2	<---	PM	1.066	.103	10.370	***	
PM1	<---	PM	.985	.115	8.568	***	
CM1	<---	CM	1.000				
CM2	<---	CM	1.005	.141	7.121	***	
CM3	<---	CM	1.100	.138	7.966	***	
CM4	<---	CM	1.209	.149	8.104	***	
CM5	<---	CM	1.112	.135	8.224	***	
CM6	<---	CM	1.142	.138	8.257	***	

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CM7	<---	CM	1.146	.145	7.922	***	
CM8	<---	CM	1.246	.149	8.368	***	
CM9	<---	CM	1.130	.135	8.358	***	
CM10	<---	CM	1.098	.145	7.570	***	
KEP1	<---	KEP	1.000				
KEP2	<---	KEP	1.121	.102	10.995	***	
KEP3	<---	KEP	1.041	.107	9.762	***	
KEP4	<---	KEP	1.003	.106	9.435	***	
KEP5	<---	KEP	.891	.093	9.567	***	
KEP6	<---	KEP	.929	.096	9.702	***	
KEP7	<---	KEP	.921	.094	9.821	***	
KEP8	<---	KEP	1.203	.142	8.473	***	
KEP9	<---	KEP	.897	.091	9.806	***	
KEP10	<---	KEP	.963	.138	7.003	***	

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

			Estimate
KP10	<---	KP	.801
KP9	<---	KP	.802
KP8	<---	KP	.704
KP7	<---	KP	.702
KP6	<---	KP	.738
KP5	<---	KP	.739
KP4	<---	KP	.810
KP3	<---	KP	.807
KP2	<---	KP	.762
KP1	<---	KP	.775
PM10	<---	PM	.743

		<b>Estimate</b>
PM9	<--- PM	.740
PM8	<--- PM	.687
PM7	<--- PM	.683
PM6	<--- PM	.687
PM5	<--- PM	.797
PM4	<--- PM	.743
PM3	<--- PM	.772
PM2	<--- PM	.727
PM1	<--- PM	.609
CM1	<--- CM	.588
CM2	<--- CM	.601
CM3	<--- CM	.702
CM4	<--- CM	.719
CM5	<--- CM	.735
CM6	<--- CM	.740
CM7	<--- CM	.696
CM8	<--- CM	.755
CM9	<--- CM	.753
CM10	<--- CM	.653
KEP1	<--- KEP	.746
KEP2	<--- KEP	.772
KEP3	<--- KEP	.693
KEP4	<--- KEP	.671
KEP5	<--- KEP	.680
KEP6	<--- KEP	.689
KEP7	<--- KEP	.696
KEP8	<--- KEP	.607
KEP9	<--- KEP	.695
KEP10	<--- KEP	.507



## Lampiran 1. 8 Uji Reliabilitas

### 1. Variabel Kualitas Produk

			Loading Factor	Error	Loading factor <sup>2</sup>
KP10	<---	KP	0.801	0.211	0.64
KP9	<---	KP	0.802	0.243	0.64
KP8	<---	KP	0.704	0.367	0.50
KP7	<---	KP	0.702	0.386	0.49
KP6	<---	KP	0.738	0.291	0.54
KP5	<---	KP	0.739	0.288	0.55
KP4	<---	KP	0.81	0.207	0.66
KP3	<---	KP	0.807	0.223	0.65
KP2	<---	KP	0.762	0.216	0.58
KP1	<---	KP	0.775	0.234	0.60
		<b>Σ</b>	<b>7.640</b>	<b>2.666</b>	<b>5.853</b>

<b>Variance Extracted</b>	<b>0.687</b>	<b>≥ 0,05</b>
<b>Construct Reliability</b>	<b>0.956</b>	<b>≥ 0,70</b>

### 2. Variabel Promosi

			Loading Factor	Error	Loading factor <sup>2</sup>
PM10	<---	PM	0.743	0.285	0.552049
PM9	<---	PM	0.74	0.393	0.547600
PM8	<---	PM	0.687	0.41	0.471969
PM7	<---	PM	0.683	0.38	0.466489
PM6	<---	PM	0.687	0.419	0.471969
PM5	<---	PM	0.797	0.229	0.635209
PM4	<---	PM	0.743	0.275	0.552049
PM3	<---	PM	0.772	0.279	0.595984
PM2	<---	PM	0.727	0.356	0.528529
PM1	<---	PM	0.609	0.579	0.370881
		<b>Σ</b>	<b>7.188</b>	<b>3.605</b>	<b>5.193</b>

<b>Variance Extracted</b>	<b>0.590</b>	<b>≥ 0,05</b>
<b>Construct Reliability</b>	<b>0.935</b>	<b>≥ 0,70</b>

### 3. Variabel Citra Merek

			Loading Factor	Error	Loading factor <sup>2</sup>
CM1	<---	CM	0.588	0.366	0.346
CM2	<---	CM	0.601	0.346	0.361
CM3	<---	CM	0.702	0.242	0.493
CM4	<---	CM	0.719	0.264	0.517
CM5	<---	CM	0.735	0.203	0.540
CM6	<---	CM	0.74	0.209	0.548
CM7	<---	CM	0.696	0.27	0.484
CM8	<---	CM	0.755	0.227	0.570
CM9	<---	CM	0.753	0.188	0.567
CM10	<---	CM	0.653	0.314	0.426
<b>Σ</b>			<b>6.942</b>	<b>2.629</b>	<b>4.852</b>

<b>Variance Extracted</b>	<b>0.649</b>	<b>≥ 0,05</b>
<b>Construct Reliability</b>	<b>0.948</b>	<b>≥ 0,70</b>

### 4. Variabel Keputusan Pembelian

			Loading Factor	Error	Loading factor <sup>2</sup>
KEP1	<---	KEP	0.746	0.203	0.557
KEP2	<---	KEP	0.772	0.217	0.596
KEP3	<---	KEP	0.693	0.3	0.480
KEP4	<---	KEP	0.671	0.313	0.450
KEP5	<---	KEP	0.68	0.235	0.462
KEP6	<---	KEP	0.689	0.244	0.475
KEP7	<---	KEP	0.696	0.23	0.484
KEP8	<---	KEP	0.607	0.632	0.368
KEP9	<---	KEP	0.695	0.219	0.483
KEP10	<---	KEP	0.507	0.684	0.257
<b>Σ</b>			<b>6.756</b>	<b>3.277</b>	<b>4.613</b>

<b>Variance Extracted</b>	<b>0.585</b>	<b>≥ 0,05</b>
<b>Construct Reliability</b>	<b>0.933</b>	<b>≥ 0,70</b>

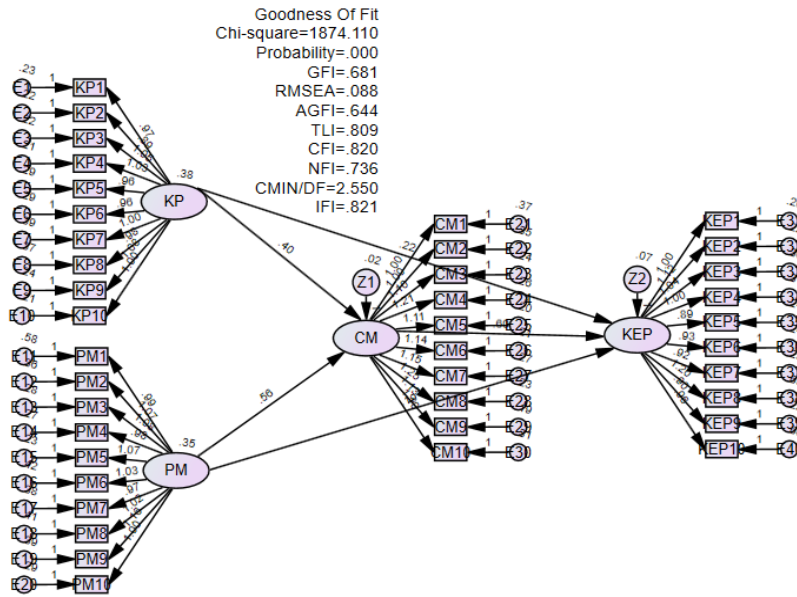
## Lampiran 1. 9 Uji Normalitas

### Assessment of normality (Group number 1)

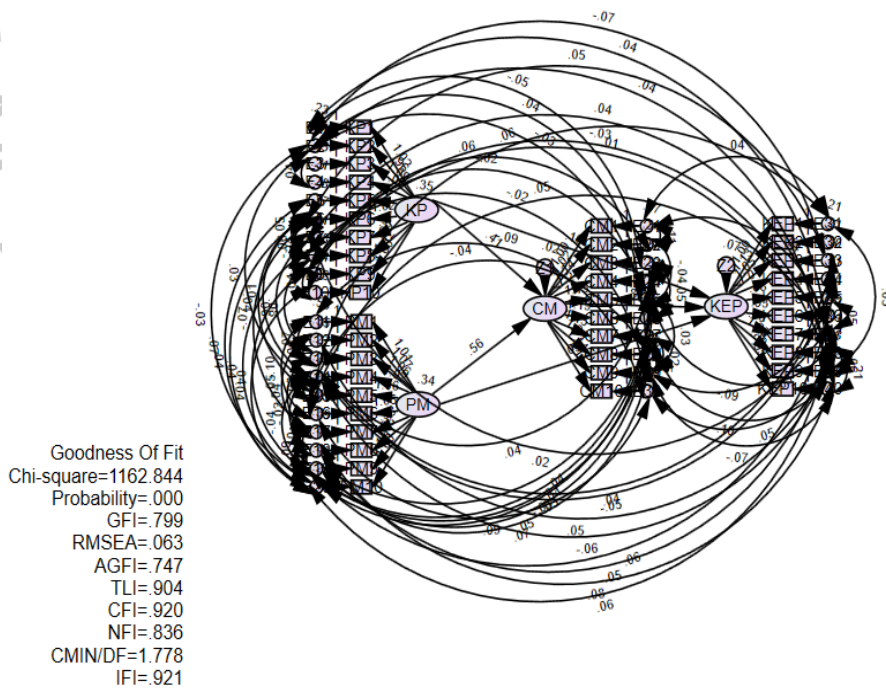
Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
KEP10	1.000	5.000	-.470	-2.712	-.540	-1.559
KEP9	1.000	5.000	-.993	-5.735	1.777	5.129
KEP8	1.000	5.000	-.796	-4.596	.014	.039
KEP7	1.000	5.000	-.995	-5.744	1.635	4.721
KEP6	1.000	5.000	-.976	-5.634	1.398	4.034
KEP5	1.000	5.000	-1.086	-6.272	1.633	4.714
KEP4	1.000	5.000	-.676	-3.905	.233	.673
KEP3	1.000	5.000	-1.277	-7.374	2.159	6.233
KEP2	1.000	5.000	-.946	-5.462	1.096	3.164
KEP1	1.000	5.000	-1.175	-6.784	1.850	5.340
CM10	1.000	5.000	-.808	-4.664	.490	1.416
CM9	1.000	5.000	-1.264	-7.296	2.641	7.623
CM8	1.000	5.000	-.786	-4.537	.339	.979
CM7	2.000	5.000	-.509	-2.936	-.457	-1.318
CM6	1.000	5.000	-.901	-5.205	1.012	2.923
CM5	1.000	5.000	-1.070	-6.178	1.454	4.198
CM4	1.000	5.000	-.847	-4.891	.751	2.169
CM3	1.000	5.000	-.974	-5.623	1.623	4.685
CM2	1.000	5.000	-.899	-5.190	.836	2.413
CM1	1.000	5.000	-.899	-5.189	.725	2.094
PM1	1.000	5.000	-.578	-3.337	-.129	-.374
PM2	1.000	5.000	-.728	-4.205	.468	1.352
PM3	1.000	5.000	-.680	-3.929	.340	.980
PM4	1.000	5.000	-.794	-4.586	.793	2.290
PM5	1.000	5.000	-.876	-5.057	1.354	3.908

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
PM6	1.000	5.000	-1.022	-5.898	.854	2.467
PM7	1.000	5.000	-.919	-5.308	.952	2.749
PM8	1.000	5.000	-.958	-5.529	1.066	3.076
PM9	1.000	5.000	-.922	-5.320	.928	2.680
PM10	1.000	5.000	-.719	-4.151	.409	1.181
KP1	1.000	5.000	-1.159	-6.694	2.244	6.478
KP2	2.000	5.000	-.769	-4.438	.634	1.830
KP3	1.000	5.000	-1.239	-7.152	2.078	5.998
KP4	1.000	5.000	-.885	-5.110	.936	2.702
KP5	1.000	5.000	-1.267	-7.313	2.097	6.053
KP6	1.000	5.000	-1.287	-7.429	2.712	7.829
KP7	1.000	5.000	-.811	-4.683	.209	.605
KP8	1.000	5.000	-.871	-5.031	.431	1.243
KP9	1.000	5.000	-.754	-4.356	.677	1.954
KP10	1.000	5.000	-.924	-5.337	1.004	2.899
Multivariate					662.936	80.870

**Lampiran 1. 10 Uji Goodness of Fit (GOF)**  
 1. Sebelum Modifikasi



2. Sesudah Modifikasi



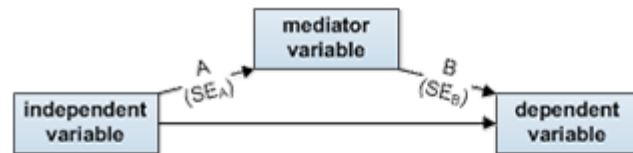
### Lampiran 1. 11 Pengujian Hipotesis

#### Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CM <--- KP	.399	.053	7.587	***	
CM <--- PM	.559	.072	7.793	***	
KEP <--- KP	.215	.107	2.011	.044	
KEP <--- CM	.597	.249	2.396	.017	
KEP <--- PM	.192	.145	1.321	.187	

Uji pengaruh tidak langsung

1. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek



A:  ?

B:  ?

SE<sub>A</sub>:  ?

SE<sub>B</sub>:  ?

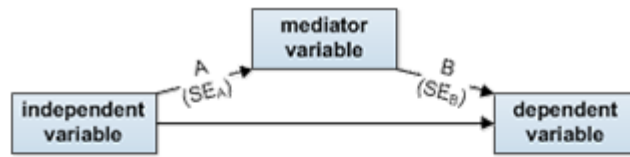
**Calculate!**

**Sobel test statistic: 2.28453080**

**One-tailed probability: 0.01117018**

**Two-tailed probability: 0.02234035**

2. Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian melalui citra merek



A: 0.559 ?

B: 0.597 ?

SE<sub>A</sub>: 0.072 ?

SE<sub>B</sub>: 0.249 ?

**Calculate!**

**Sobel test statistic: 2.29084367**











**One-tailed probability: 0.01098623**

**Two-tailed probability: 0.02197246**



## Lampiran 1. 12 Form Bimbingan

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Azhara Ajeng Niswara  
 Prodi/NIM : 2020021229  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Produk Tupperware di Wilayah Jabodetabek)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa/i	Paraf Dosen Pembimbing
1	9/09 2024	Membahas Topik dan Judul serta model Penelitian dengan menggunakan Intervening		
2	18/09 2024	Pembahasan bab I mengenai gap research dan sitasi dari artikel		
3	5/10 2024	Pembahasan bab II mengenai kerangka berpikir, hipotesis dan teknik analisis data		
4	11/10 2024	Pembahasan bab II dan III mengenai definisi variabel dan penggunaan AMOS		
5	15/10 2024	REVIEW bab III mengenai definisi variabel operasional dan indikator variabel		
6				

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa (Azhara Ajeng Niswara)	Dosen Pembimbing (Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA)	



**FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA**

SPT-I/03/SOP-28/F-03

No. Rekaman


Nama Mahasiswa : Azhara Ajeng Niswara  
Prodi/NIM : 2020021229  
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Produk LocknLock di Wilayah Jabodetabek)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	29/10 2024	Pembahasan Bab IV mengenai olah data menggunakan software Amos		
2	18/11 2024	Pembahasan mengenai kuesioner yang akan disebar		
3	2/12 2024	Review Bab IV mengenai hasil uji data		
4	6/12 2024	Revisi Bab IV dan Bab V		
5				
6				
7				
8				

\*Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa (Azhara Ajeng Niswara)	Dosen Pembimbing (Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA)	

## Lampiran 1. 13 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA


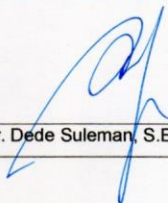
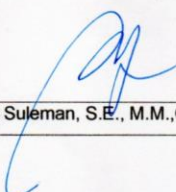
 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-01  No. Rekaman
--	--------------------------------------	---

Nama Mahasiswa : Azhara Ajeng Niswara  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021229  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap  
 jelas dan menarik minat : Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek sebagai  
 pembaca) Variabel Intervening (Studi Kasus Produk Tupperware  
 di Wilayah Jabodetabek )

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	v	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	v	
3	IPK minimal 2,00	v	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	v	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	v	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	v	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	v	

Tangerang Selatan, 4 September 2024

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Azhara Ajeng Niswara	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,CMA.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,CMA.

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

**Lampiran 1. 14 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi**

 <p>Universitas Pembangunan Jaya</p>	<p><b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b></p>	<p>SPT-1/03/SOP-28/F-02</p>
		<p>No. Rekaman</p>


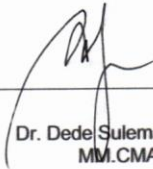
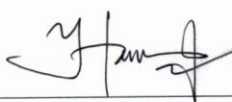
Nama Mahasiswa : Azhara Ajeng Niswara  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021229  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap  
 (disusun dalam kalimat Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek sebagai  
 singkat, padat, jelas dan Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Produk LocknLock  
 menarik minat pembaca) Di Wilayah Jabodetabek

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S. M.Si, CPMA	0407067307	Lektor
2			

Tangerang Selatan, 30 Oktober 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
<p>Yusuf Iskandar, S.Si., M.M</p>	<p>Dr. Dede Suleman, S.E., MM.CMA.</p>	<p>Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S. M.Si, CPMA</p>

## Lampiran 1. 15 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/ TA

	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Azhara Ajeng Niswara  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021229  
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Produk LocknLock Di Wilayah Jabodetabek)  
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Yohanes Totok Sutoyo, S.S., M.Si., CPMA  
 Dosen Penguji Kwitansi Dr. Dina Indah M : 1. Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M. JAD :  
 : 2. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. JAD :  
 Jadwal Sidang :  
 : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 6 Desember 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa Azhara Ajeng Niswara	Dosen Pembimbing Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	Koordinator Skripsi/TA Yusuf Iskandar, S.Si., M.M	Kaprodi Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Nama Mahasiswa : Azhara Ajeng Niswara  
Program Studi/NIM : Manajemen/ 2020021229  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Produk LocknLock di Wilayah Jabodetabek)  
Jadwal Sidang : Rabu, 18 Desember 2024  
Dosen Pembimbing : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Penulisan sitasi diperbaiki sesuai dengan pedoman.
- 2) Sub judul tidak perlu dipisahkan dengan saran.
- 3) Gambar model konseptual dirapikan.
- 4) Buat saran yang lebih sesuai temuan yg dibahas.
- 5) Karakteristik responden (pendapatan) bisa difurakan & membahas hasil.
- 6) Perbaiki sesuai dengan saran dan anjuran para penguji.
- 7) Penjelasan hasil (terutama yg tidak signifikan) merujuk pada karakteristik responden.

Tangerang Selatan, 18/12 - 2024.



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi



## FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-I/04/SOP-06/F-05

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Azhara Ajeng Niswara  
Program Studi/NIM : Manajemen/ 2020021229  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Produk LocknLock di Wilayah Jabodetabek)  
Jadwal Sidang : Rabu, 18 Desember 2024  
Dosen Penguji 1 : Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Rumusan Masalah tdk tercermin adanya intervening
- Kerangka pembenaran tdk tercermin adanya intervening
- Data kenapa LocknLock pilihannya tmm ?  
Sampai di latar belakang.

Tangerang Selatan, .....

23-12-2024

Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Nama Mahasiswa : Azhara Ajeng Niswara  
Program Studi/NIM : Manajemen/ 2020021229  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Produk LocknLock di Wilayah Jabodetabek)  
Jadwal Sidang : Rabu, 18 Desember 2024  
Dosen Penguji 2 : Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Penjelasan berbasis khas AI, mohon disesuaikan. Buatlah deskripsi yang menarik dan berasal dari pemikiran sendiri.
- 2) Deskripsi yang "mungkin" disesuaikan
- 3) 213 atau 200?
- 4) Deskriptif digunakan apa?
- 5) Almost poor fit, what is your explanation?
- 6) di Bab 4 sudah tidak lagi membahas responden

Tangerang Selatan, ..... 23-12-2024



Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi