

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Praktis .....	9
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Kualitas Produk.....	10
2.1.2 Promosi.....	14
2.1.3 Citra Merek .....	18
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Kerangka Berpikir .....	30
2.4 Hipotesis.....	30
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek .....	31
2.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Citra Merek.....	31
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	32

2.4.4 Pengaruh Promosi Terhadap Citra Merek .....	33
2.4.5 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.4.6 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek .....	34
2.4.7 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	37
3.2 Objek Penelitian .....	37
3.3 Waktu Penelitian.....	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1 Populasi .....	39
3.4.2 Sampel .....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6 Definisi Operasional.....	42
3.7 Teknik Analisis Data .....	44
3.8 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.9.1 Uji Validitas.....	45
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.10 Uji Asumsi.....	46
3.10.1 Uji Normalitas .....	46
3.10.2 Analisis Model ( <i>Goodness of Fit</i> ) .....	46
3.10.3 Uji Hipotesis.....	48
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Hasil Analisis Data .....	50
4.1.1 Karakteristik Responden.....	50
4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif .....	56
4.1.3 Hasil Uji Instrumen Data.....	61
4.1.4 Hasil Uji Asumsi SEM .....	65
4.2 Pembahasan .....	74

4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek .....	74
4.2.2 Pengaruh Promosi Terhadap Citra Merek.....	76
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	78
4.2.4 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	80
4.2.5 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	82
4.2.6 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek .....	83
4.2.7 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek ....	84
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Teoritis .....	87
5.2.2 Saran Praktis.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>98</b>