

ABSTRAK

Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Implora

(Studi Kasus Pada Konsumen di Tangerang Selatan)

Ais Septiyani ¹⁾, Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian terhadap konsumen pada produk Implora. Teknik penelitian menggunakan kuesioner, dengan pengukuran *Skala Likert*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 126 responden. Metode analisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan IBM SPSS versi 25. Hasil analisis menunjukkan bahwa harga, kualitas produk dan citra merek memiliki pengaruh signifikan. Secara keseluruhan penelitian ini memberikan wawasan baru mengenai strategi pemasaran produk kecantikan pada harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci: Implora, harga, kualitas produk, citra merek, keputusan pembelian