

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1. Indikator Keputusan Pembelian	12
2.2 Harga	13
2.2.1 Indikator Harga	16
2.2.2 Penetapan Harga Jual	16
2.3 Kualitas Produk.....	17
2.3.1 Indikator Kualitas Produk	18
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	18
2.4 Citra Merek	20
2.4.1 Indikator menentukan Citra Merek	21
2.5 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Kerangka Berpikir.....	24

2.7.	Hipotesis.....	25
2.7.1	Pengaruh Harga (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)....	25
2.7.2.	Pengaruh Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	25
2.7.3	Pengaruh Citra Merek (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	26
BAB III	METODE PENELITIAN	27
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Objek Penelitian.....	27
3.3	Populasi dan Sampel	27
3.3.1	Populasi	27
3.3.2	Sampel	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5	Definisi Oprasional Variabel	30
3.6	Teknik Analisis Data.....	34
3.7	Analisis Deskriptif	35
3.8	Uji Instrumen Penelitian	35
3.8.1	Uji Validitas	36
3.8.2	Uji Realibilitas	36
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.9.1	Uji Normalitas	36
3.9.2	Uji Multikolineritas.....	37
3.9.3	Uji Heteroskedastitas	37
3.10	Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.11	Uji Hipotesis	38
3.11.1	Uji T (Parsial).....	38
3.11.2	Uji F	39
3.11.3	Koefisien Determinasi (R ²)	40
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	41
4.1	Hasil Analisis Data.....	41
4.1.1	Karakteristik Responden Penelitian	41
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif Responden Penelitian.....	44

4.1.3	Hasil Uji Validitas	45
4.1.4	Hasil Uji Realibilitas	46
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	47
4.1.5.1	Hasil Uji Normalitas	47
4.1.5.2	Hasil Uji Multikolinearitas	48
4.1.5.3	Hasil Heteroskedastisitas	49
4.1.6	Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.1.7	Uji Hipotesis	51
4.1.7.1	Uji T	51
4.1.7.2	Uji F	51
4.1.7.3	Koefisien Determinasi	52
4.2	Pembahasan	53
4.2.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	53
4.2.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	54
4.2.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		65