

DAFTAR PUSTAKA

Website:

- Hard Skill dan Soft Skill di Dunia Kerja, Lebih Penting Mana? | Indozone.id. (2020). Retrieved 16 August 2020, from <https://www.indozone.id/life/PjsZ3B/hard-skill-dan-soft-skill-di-dunia-kerja-lebih-penting-mana/read-all>
- Jayani, D. (2020). 8,14 Juta Orang Indonesia Setengah Menganggur | Databoks. Retrieved 16 August 2020, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/13/814-juta-orang-indonesia-setengah-menganggur>
- Pusparisa, Y. (2020). Angka Pengangguran Lulusan Universitas Meningkat - Infografik Katadata.co.id. Retrieved 16 August 2020, from [https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a51911b282/angka-pengangguran-lulusan-perguruan-tinggi-meningkat#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20\(BPS\)%20belum,berjumlah%206%2C82%20juta%20orang.](https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a51911b282/angka-pengangguran-lulusan-perguruan-tinggi-meningkat#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS)%20belum,berjumlah%206%2C82%20juta%20orang.)
- Adharsyah, T. (2020). Sri Mulyani Sebut 59% Pekerja Lulusan SMP, Fakta Lebih Ngenes. Retrieved 16 August 2020, from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190614153137-17-78468/sri-mulyani-sebut-59-pekerja-lulusan-smp-fakta-lebih-ngenes>
- Fadhila, N. (2019). Apa Saja Sih Skill Yang Dibutuhkan Untuk Menjadi Tim Kreatif? Yuk Simak!. Retrieved 21 August 2020, from <https://yooreka.id/levelup/apa-saja-sih-skill-yang-dibutuhkan-untuk-menjadi-tim-kreatif-yuk-simak/>

Jurnal:

- Cahyono, A. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Unita*, 9(01). Retrieved from <http://jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/view/79>
- Effendi, M. (2010). PERANAN INTERNET SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI. *Iainpurwokerto*, 4(1). Retrieved from <http://www.ejournal.iainpurwokerto.ac.id/index.php/komunika/article/view/143/17>
- Uny, S. (2018). Commercial/Advertising Photography. Retrieved 20 August 2020, from <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132319839/pendidikan/Fotografi+iklan.pdf>
- Lanu, V. (2015). LKP : Perancangan Desain Company Profil Sebagai Media Promosi Lembaga Konservasi Pada Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang

Surabaya. *Universitas Dinamika*. Retrieved from <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1294/>

Book:

Umar, H. (2011). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (6th ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Green, A. (2011). *Kreativitas dalam Public Relations* (5th ed.). Jakarta: Erlangga.

Solahuddin, E. (2011). *99 Contoh Surat Lamaran Berbahasa Inggris*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Noermijati (2013). *Kajian Tentang Aktualisasi Teori Herzberg, Kepuasan Kerja dan Kinerja Spiritual Manajer Operasional* (1st ed.). Malang.

Rachmadi, T. (2020). *Sistem Basis Data*. Tiga Book.

