



Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Pada Produk Body Lotion Scarlett di Tangerang Selatan)

Perkenalkan nama saya Novita Ramadayanti, Mahasiswa dari Universitas Pembangunan Jaya prodi Manajemen. Dengan ini saya sebagai peneliti memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk berperan serta sebagai responden dalam penelitian ini. Kuesioner ini disebar untuk mengetahui persepsi responden mengenai **“Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Ambassador terhadap Minat Beli dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening Pada Produk Body Lotion Scarlett Di Tangerang Selatan”**.

Untuk penelitian ini, saya menggunakan kuesioner sebagai sarana utama untuk mengumpulkan data primer. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu guna berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian saya dengan kriteria sebagai berikut ini :

1. Tinggal di Tangerang Selatan
2. Wanita dan Pria
3. Usia 17-65 tahun
4. Mengetahui produk body lotion Scarlett Whitening

Semua informasi yang diberikan pada kuesioner ini akan dijamin kerahasiaannya dan semata-mata hanya digunakan untuk penelitian akademis. Demikian permohonan ini saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Dimohon untuk mengisi terlebih dahulu identitas diri
2. Sebelum menjawab bacalah setiap butir pertanyaan dengan teliti
3. Pilihlah satu jawaban dari 4 jawaban yang tersedia, yang paling sesuai dengan persepsi atau keadaan nyata Saudara/i.
4. Keterangan menjawab Kuesioner sebagai berikut :
 - Skala 1
= Sangat Tidak Setuju (STS)
 - Skala 2

= Tidak Setuju (TS)

· Skala 3
= Setuju (S)

· Skala 4
= Sangat Setuju (SS)

Jawaban yang Saudara/i berikan sangat berarti untuk keberhasilan penelitian. Terimakasih

Identitas Responden

1. Nama Lengkap :

.....

2. Jenis kelamin : Perempuan Pria

3. Usia : 17-20 21-30 31-40 41-50 > 50

4. Pekerjaan : 1. Pelajar
2. Mahasiswa
3. Pegawai Swasta
4. pegawai Negeri Sipil
5. Lain-lain

5. Domisili : 1. Pondok Aren
2. Ciputat Timur
3. Ciputat
4. Pamulang
5. Serpong
6. Serpong Utara
7. Setu

6. Penghasilan : 1. < Rp 1.000.000/bulan
2. > Rp 1.000.000 – Rp 5.000.00/bulan
3. > Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000/bulan
4. > 10.000.000

7. Apakah Mengetahui Produk Body Lotion Scarlett Whitening?

1. Ya
2. Tidak

Pernyataan

Inovasi Produk

No.	Pernyataan	Skor Persepsi			
		STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
1.	Saya merasa produk body lotion Scarlett memberikan efek mencerahkan kulit
2.	Saya merasa ukuran dan bentuk kemasan body lotion Scarlett nyaman untuk dibawa bepergian
3.	Saya merasa body lotion Scarlett memiliki tekstur yang lembut dan mudah diaplikasikan pada kulit.
4.	Saya tertarik menggunakan body lotion Scarlett yang mengandung SPF untuk perlindungan terhadap sinar matahari.
5.	Body lotion Scarlett sering mengeluarkan varian baru yang menarik perhatian saya
6.	Scarlett menjaga konsistensi kualitas pada produk body lotion yang sudah ada sehingga saya tetap puas menggunakannya
7.	Saya merasa bahwa kualitas body lotion Scarlett semakin baik dari waktu ke waktu.
8.	Saya merasa bahwa harga Body Lotion Scarlett sangat sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.

Brand Ambassador

No.	Pernyataan	Skor Persepsi			
		STS	TS	S	SS
1.	Brand Ambassador body lotion Scarlett mempengaruhi keputusan saya untuk mencoba produk ini.
2.	Reputasi Brand Ambassador body lotion Scarlett mempengaruhi pandangan saya terhadap kualitas produk ini.
3.	Saya tertarik membeli Body Lotion Scarlett karena saya menyukai Brand Ambassador yang mempromosikannya
4.	Pengaruh Brand Ambassador meningkatkan kepercayaan saya terhadap body lotion Scarlett.

Brand Image

No.	Pernyataan	Skor Persepsi			
		STS	TS	S	SS
1.	Reputasi perusahaan Scarlett meningkatkan kepercayaan saya terhadap body lotion yang mereka tawarkan
2.	Saya merasa memakai body lotion Scarlett memiliki kulit yang lembut, harum, dan tampak cerah.
3.	Saya merasa body lotion Scarlett memberikan hasil yang memuaskan setelah pemakaian rutin.
4.	Saya merasa body lotion Scarlett sudah sangat dipercaya oleh banyak orang dalam merawat kulit mereka.
5.	Saya cenderung merekomendasikan body lotion

	Scarlett kepada orang lain				
6	Saya merasa bahwa Scarlett menawarkan sesuatu yang berbeda dalam hal perawatan kulit dibandingkan merek lain.



Minat Beli

No.	Pernyataan	Skor Persepsi			
		STS	TS	S	SS
1.	Saya tertarik untuk merasakan manfaat dari body lotion Scarlett
2.	Minat saya untuk membeli produk body lotion scarlett meningkat, ketika saya melihat banyak orang menggunakannya
3.	Body lotion Scarlett adalah pilihan utama saya untuk menjaga kelembapan kulit.
4	Saya tertarik untuk mencoba varian baru dari body lotion Scarlett yang belum pernah saya coba sebelumnya
5	Saya sering mencari informasi tentang body lotion Scarlett sebelum memutuskan untuk membeli.
6	Saya tertarik untuk membeli body lotion Scarlett karena mereknya sudah dikenal baik dan terpercaya.
7	Saya sering mencari review atau testimoni tentang body lotion Scarlett sebelum membeli produk.
8	Saya ingin mencoba Scarlett Whitening Body Lotion karena dapat mencerahkan kulit secara efektif.
9	Saya ingin memiliki Scarlett Whitening Body Lotion karena saya percaya produk ini dapat memberikan kulit yang lebih cerah dan halus.

Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel Inovasi Produk

IP.1	IP.2	IP.3	IP.4	IP.5	IP.6	IP.7	IP.8
2	3	3	3	3	3	3	2
4	3	4	4	2	2	2	3
3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4
3	2	4	4	3	3	4	3
3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	3	4
3	2	3	3	3	3	4	3
2	1	4	4	2	3	3	4
3	2	4	3	3	3	4	3
3	4	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	3
4	3	4	3	4	4	2	4
3	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	4	3	2	3
3	4	2	4	4	3	3	3
3	2	4	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	2	3
3	3	3	2	2	2	2	3
1	2	2	2	1	2	2	1
3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2	2	3
3	3	4	4	4	3	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4
4	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4
3	2	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	4	3
2	2	2	2	2	2	2	2
3	4	3	3	3	3	3	4
2	2	3	4	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	4	3

2	2	3	2	2	2	2	2
3	4	4	4	3	3	4	4
3	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	3	3	3
3	1	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4
3	4	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
2	1	2	2	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	2	3	2	2	2
4	3	3	4	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	3	3	3	3	3
1	2	1	1	1	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	4	3
2	2	3	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	3	1	1
3	3	4	3	3	4	4	3
3	2	3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2
2	4	2	2	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	4	3	3	2	2	3
3	4	3	3	4	4	4	3

1	2	3	4	2	2	1	1
3	2	3	2	2	3	3	2
3	3	3	4	4	3	3	4
4	3	4	4	3	2	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	2
3	1	3	3	3	3	3	2
2	2	2	2	2	2	2	2
3	4	3	2	2	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	3	2	3	3	2
4	3	3	3	4	4	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	4	4	4	3
3	2	3	4	4	3	4	4
3	2	3	2	3	3	2	3
3	3	4	4	4	3	4	3
4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4	3	3
3	3	4	4	3	4	3	3
3	2	4	3	3	2	3	3
4	4	3	4	4	4	3	4
3	4	4	3	3	3	4	4
4	2	2	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	2	4	3	3	2	3
3	3	3	3	2	3	3	3
4	2	2	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	3	3	3
2	4	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3
3	2	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	1	2	1	2	2	2
3	2	3	3	4	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3

2	2	3	3	3	3	3	4
4	3	4	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4	4	4
2	1	2	3	2	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	2	3	3	3
4	2	4	3	4	3	3	3
3	2	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	3
2	3	4	4	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	4	3	4	4	3
3	3	4	3	3	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	2	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	2	3	3	2	3
4	3	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variabel *Brand Ambassador*

BA.1	BA.2	BA.3	BA.4
3	3	4	3
4	4	4	4
3	3	3	4
3	4	3	4
4	3	3	3
4	4	4	3
3	4	4	4
3	3	3	3
1	2	2	3
2	2	2	3
3	3	3	3
4	4	3	3
2	4	4	3
3	3	3	3
4	4	3	3
2	3	4	4
3	4	3	3
1	1	1	1
3	3	3	3
2	2	2	3
2	2	1	2
1	2	2	1
4	3	4	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	3	3	3
2	2	2	2
4	4	4	4
4	4	2	2
4	4	4	4
2	3	2	3
3	3	3	3
3	3	2	2
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	4	3
2	2	2	2
3	3	3	3
2	2	1	2
4	4	4	4
3	3	1	3

4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
2	2	2	2
3	4	2	2
4	4	4	4
2	2	2	2
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
1	2	1	1
3	3	3	3
3	3	3	3
4	3	4	2
2	2	2	2
2	2	2	2
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
2	2	2	3
4	3	4	4
2	3	2	4
3	2	2	2
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
2	2	2	2
2	2	2	2
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	2	2
3	3	3	3
2	2	2	3
3	3	3	3
3	3	4	4

2	3	2	2
3	3	2	2
4	2	1	2
3	3	3	3
2	2	2	3
2	3	2	2
2	2	2	2
2	3	2	3
4	4	4	4
3	3	4	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	4
4	2	4	3
4	4	4	4
2	3	3	3
3	3	3	3
3	4	3	4
4	4	4	4
3	4	3	3
3	3	2	2
2	3	2	2
4	3	3	3
3	3	3	3
3	4	4	4
4	2	2	3
2	4	3	2
4	4	4	4
2	3	3	4
2	2	2	2
4	4	3	2
2	4	1	3
3	3	3	3
3	3	4	3
4	4	4	4
3	3	3	3
3	4	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
2	2	2	2
2	2	2	2
4	3	3	4
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	3	4

4	4	3	4
3	3	3	3
3	3	2	3
2	2	1	2
2	2	2	2
3	3	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
2	2	2	3
3	3	3	2
3	2	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	3	3
3	4	3	4
3	3	3	3
1	2	1	2
4	4	4	4
2	3	2	2
4	4	4	4
2	2	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4



Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel *Brand Image*

Bl.1	Bl.2	Bl.3	Bl.4	Bl.5	Bl.6
3	2	3	3	2	2
4	3	3	3	2	2
3	4	4	4	3	3
4	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	4
4	4	4	3	4	4
4	3	3	4	4	4
3	4	3	3	3	3
4	3	2	3	3	2
4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3
3	2	4	2	2	4
3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	4
3	3	1	1	2	2
4	4	4	4	4	4
1	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	2	3	2	2	2
3	1	2	1	1	2
3	4	3	3	4	4
3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	2	3
3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	2	2
3	3	3	3	3	3
2	3	3	2	2	2
4	3	4	4	3	4
3	2	2	3	2	2
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2
3	4	3	3	2	2
3	3	4	3	3	4
4	3	4	4	4	4
3	2	2	2	2	2

4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	2
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3
3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	3	2
3	3	3	3	3	3
3	2	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	3	2	2	2	2
4	4	2	3	4	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	2	2	2	2	2
2	3	2	2	1	3
4	4	4	3	3	3
3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3
4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3
2	2	4	4	1	2
4	3	3	4	4	3
2	2	2	2	2	1

3	2	3	3	2	2
4	3	4	3	2	3
3	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	1	2
2	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4
4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	2	2
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3
4	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3
3	4	4	4	3	3
3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3
2	3	3	3	2	2
4	3	4	4	4	3
4	2	3	4	2	2
4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	1	1
3	3	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	2	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3
2	1	2	2	2	1
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3

4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	2	2
3	3	3	3	2	2
4	4	4	3	3	3
3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
2	3	2	3	2	2
3	4	4	4	3	3
4	3	3	4	2	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3
4	2	3	3	2	2
3	3	3	4	4	4
3	4	4	4	3	3
4	4	4	3	3	4
3	4	3	4	4	4
3	3	2	3	2	2
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4

Lampiran 1. 5 Data Kuesioner Variabel Minat Beli


MB.1	MB.2	MB.3	MB.4	MB.5	MB.6	MB.7	MB.8	MB.9
3	3	3	3	3	2	3	3	3
3	4	2	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	4	3	3	3	3
3	3	1	3	4	2	4	3	2
3	4	3	4	3	3	2	3	4
3	3	3	3	3	3	4	3	2
4	4	3	3	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	1	2	2	1	2	2	3	2
2	1	2	2	1	1	1	2	1
3	3	4	3	4	3	3	3	4
4	2	2	3	4	3	4	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	4	3	4	2	3
3	2	3	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	4	3	3	4	3	3
3	4	4	4	3	4	3	3	3
3	3	1	2	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	2	3	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	1	2	4	2	4	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	3	4	2	3	3	4	4
2	3	4	2	3	3	2	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	2	3	3	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
3	3	2	3	2	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	3	2	3	2	2	2
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	3	3	2	3	2	3	3	2
3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
4	3	2	4	3	3	4	4	4	4
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	3	3	3	3	2	2
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
1	1	1	2	1	1	1	1	1	1

2	3	2	3	3	2	3	3	2
4	4	2	3	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	3	2	2	3	2	2
3	3	2	4	4	4	4	3	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	4	3	4
4	3	4	3	4	4	4	3	4
4	3	3	3	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	3	4
3	3	2	3	4	3	4	2	2
4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4
3	4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	3	3	3	3	3	4	4
3	4	3	3	4	4	4	3	4
3	3	3	4	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	4	4	3	4	3
3	3	2	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	2	2	2	4	4	4	3	3
3	4	2	3	3	3	4	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	3
3	1	2	2	4	3	4	1	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	2	4	1	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	3	3	3	3
1	2	2	1	2	3	3	2	2
3	3	2	3	3	2	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	4	3	3

4	4	3	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	1	3	1	2	2	2	2
3	3	2	2	2	2	3	2	3
4	4	4	3	3	4	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	2	3	3	3	3	3
3	3	2	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	4	3	4	4
4	4	2	2	2	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	2	3	3
3	4	2	2	4	3	4	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3
3	2	2	3	2	3	2	2	3
4	4	4	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	3	3
3	3	2	3	4	2	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4

Lampiran 1. 6 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

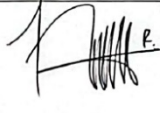


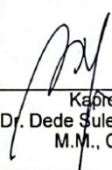
	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Novita Ramadayanti
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021224
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Body Lotion Scarlett di Tangerang Selatan
 Dosen Pembimbing : Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M., Ph.D.
 Dosen Penguji : 1. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA JAD :
 : 2. Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. JAD :
 :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	









Tangerang Selatan, 04 Desember 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa Novita Ramadayanti	Dosen Pembimbing Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M., Ph.D.	Koordinator Skripsi/TA Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Kaprodi Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA


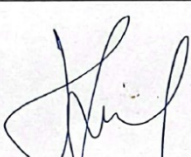
Lampiran 1. 7 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Novita Ramadayanti
 Prodi/NIM : 2020021224
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : "PENGARUH INOVASI PRODUK DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Pada Produk Body Lotion Scarlett di Tangerang Selatan)"

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	09/09/2024	Judul dan Review bab 1		
2	23/09/2024	Revisi bab 1 dan Review bab 2		
3	09/10/2024	Revisi bab 2		
4	16/10/2024	Review bab 3		
5				
6				
7				
8				

*Jika, pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa (Novita Ramadayanti)	Dosen Pembimbing (Mohamad Trio Febriyanto, S.E, M.M., Ph.D.)	



FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA

SPT-1/03/SOP-28/F-03

No. Rekam


Nama Mahasiswa : NOVITA Ramadanyanti
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021224
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Ambassador terhadap minat beli dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening pada Produk Body lotion Scarlett di Tangerang selatan

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	31 /10 /2024	Bimbingan Revisi dari pengujian dan kerangka Bob 4		
2	11 /11 /2024	Review Kuesioner		
3	02 /12 /2024	Review Bob 4		
4	04 /12 /2024	Revisi Bob 4 dan review Bab 5		
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa Novita Ramadanyanti	Dosen Pembimbing Mohamad Trio Febriantoro, S.E., M.M., Ph.D	

Lampiran 1. 8 Formulir Pengajuan Skripsi/TA

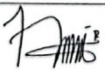


 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-01

Nama Mahasiswa : Novita Ramadhyanti
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021229
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Inovasi Praktek dan Brand
 (disusun dalam kalimat : Ambasador terhadap Minat Beli dengan
 singkat, padat, jelas dan Brand Image sebagai Variabel intervening
 menarik minat pembaca) (Studi kasus scarlett whitening di tangerang
Selatan

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 13 September 2024

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Novita Ramadhyanti		
Mahasiswa	Dosen PA: <u>Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA</u>	Kaprodi: <u>Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA</u>

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 1. 9 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-02
		No. Rekam


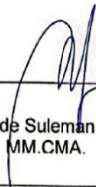
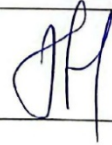
Nama Mahasiswa : Novita Ramadayanti
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021224
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Ambassador
 (disusun dalam kalimat : Terhadap Minat Beli Dengan Brand Image Sebagai
 singkat, padat, jelas dan Variabel Intervening (Pada Produk Body Lotion Scarlett di
 menarik minat pembaca) Tangerang Selatan)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Mohamad Trio Febriyantoro, S.E, M.M., Ph.D.	1012029102	Lektor
2			

Tangerang Selatan, 31 Oktober 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Yusuf Iskandar, S.Si., M.M	Dr. Dede Suleman, S.E., MM.CMA.	Mohamad Trio Febriyantoro, S.E, M.M., Ph.D.