

ABSTRAK

Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap *Harga Saham* Pada *Perusahaan Makanan Dan Minuman* Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia

Valdy Ivada Anakoda 1) Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. 2)

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, *Debt To Equity Ratio*, dan *Harga Saham* Pada *Perusahaan Makanan Dan Minuman* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Beberapa penelitian terdapat kesenjangan pada hubungan *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap *Harga Saham*. Dalam proses penelitian, metode penelitian kuantitatif merupakan metode yang digunakan dengan objek penelitian Perusahaan Makanan dan Minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan sampel sebanyak 25 dari total 95 populasi Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan Teknik analisis regresi data panel dengan menggunakan software Eviews 12. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa CR, NPM, DER secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap Harga Saham. Secara parsial CR dan DER tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham sedangkan NPM berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

Kata Kunci: *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, *Debt To Equity Ratio*, *Harga Saham* dan *Perusahaan Makanan dan Minuman*