




# 4.55%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 29 NOV 2024, 7:41 PM

## Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

 **CHANGED TEXT**  
4.55%

## Report #23936787

1 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Kerja Profesi atau Magang adalah program untuk memberikan pengalaman kerja langsung kepada mahasiswa atau lulusan baru di berbagai industri. Dalam kerja profesi, praktikan akan bekerja di suatu perusahaan atau organisasi untuk jangka waktu tertentu dan dapat berlangsung dari beberapa minggu hingga beberapa bulan. Program ini bertujuan untuk menghubungkan teori yang dipelajari di bangku kuliah dengan praktik kerja nyata di lapangan. Selama menjalani Kerja Profesi, praktikan akan terlibat dalam berbagai tugas dan proyek yang relevan dengan bidang studi. Misalnya, seorang mahasiswa di bidang pemasaran mungkin akan membantu dalam merancang kampanye iklan atau menganalisis data pasar, sementara mahasiswa teknik dapat terlibat dalam pengembangan produk atau penelitian. **3 6 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.2** 1 Maksud Kerja Profesi Kerja Profesi berfungsi sebagai cara untuk membangun jaringan profesional. Selama program ini, praktikan dapat bertemu dengan berbagai orang di bidangnya langsung, termasuk rekan kerja, atasan, dan profesional lainnya. Jaringan ini sering kali sangat berharga untuk mencari peluang karir di masa depan. 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi Kerja Profesi bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang budaya kerja di suatu perusahaan. Praktikan dapat melihat secara langsung bagaimana tim bekerja, bagaimana pengambilan keputusan dilakukan, dan tantangan yang dihadapi oleh

perusahaan. Hal ini membantu praktikan untuk beradaptasi lebih baik saat

memasuki dunia kerja setelah menyelesaikan studi. 2 1.3 Tempat Kerja

Profesi Kerja Profesi dilaksanakan di Marketing Gallery Bintaro Jaya.

Perusahaan ini merupakan perusahaan dari PT. Jaya Real Property Tbk.

Lokasi perusahaan ini berada di Jalan Boulevard Bintaro Jaya Blok B7/

C2 No.1 Bintaro Jaya Sektor 7. Kawasan ini juga menjadi kawasan

Marketing Gallery Bintaro Jaya yang terbaru dan lebih strategis. 1.4

Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Jadwal pelaksanaan kerja profesi

dilaksanakan dalam 3 bulan, Dimulai dari tanggal 15 Juli 2024 sampai

tanggal 15 Oktober 2024. 3 4 3 BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan Marketing Gallery Bintaro Jaya adalah perusahaan dari PT. Jaya

Real Property Tbk. Perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan bidang

perumahan dan komersial terkenal di Indonesia, dengan portofolio di

Jakarta Pusat, Barat dan Selatan. Pada tahun 1970, Bapak Ir. Ciputra

dengan dua temannya mahasiswa Institut Teknologi Bandung (ITB) yaitu

Ismail Sofyan dan Budi Brasali mendirikan perusahaan bernama PT.

Metropolitan Development yang bergerak di bidang pengembangan real estate.

Sebelum mendirikan Metropolitan Development, Bapak Ir. Ciputra menjabat

sebagai Ketua dan Direktur PT. Pembangunan Jaya atau disingkat Jaya.

Gambar 2.1 Logo Jaya Property Bintaro Jaya yang merupakan proyek

pengembangan PT Jaya Real Property Tbk memperkenalkan konsep proyek

pertamanya yaitu "kota taman" di Indonesia, 26 tahun kemudian, Bintaro

Jaya menciptakan slogan "The Professional's City" untuk mencerminkan strategi

pemasarannya sebagai hunian pilihan para intelektual dan profesional

Jakarta. Fasilitas pendukung seperti sekolah, perdagangan, kesehatan dan

perumahan dengan lingkungan fisik dan sosial juga dirancang dengan baik

untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan perumahan yang nyaman untuk ditinggali. 5 4

2.2 Struktur Organisasi Gambar 2.2 Struktur Organisasi Struktur organisasi dari PT.

Jaya Real Property Tbk adalah terdiri dari Komisaris Utama, Direktur

Utama Marketing Gallery Bintaro Jaya, Ketua Komite Audit, Wakil Direktur

Utama, Kepala Internal Audit, Manajemen Representatif, Sekretaris Perusahaan,

dan Manajer Marketing Gallery Bintaro Jaya. 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum perusahaan dalam Marketing Gallery Bintaro Jaya biasanya meliputi laporan penjualan perumahan, laporan keuangan, membuat desain promosi perumahan, dan mengatur rencana show unit perumahan baru yang akan ditunjukkan kepada warga Bintaro Jaya. 1 2 5 BAB III PELAKSANAAN KERJA

PROFESI 3.1 Bidang Kerja Selama melaksanakan Kerja Profesi, praktikan bekerja sebagai desainer grafis dalam staff Marketing Gallery. Praktikan mulai mempelajari cara membuat media cetak seperti poster, baliho, jpo, dan umbul-umbul untuk media promosi outdoor/di luar ruang. 3.2 Pelaksanaan Kerja Selama melaksanakan Kerja Profesi, praktikan mempelajari media promosi tentang perumahan di Bintaro Jaya yaitu Nordic S04 yang berlokasi di Kebayoran Harmony, Azzura S03, Dharmawangsa, dan Vista. Selain itu, praktikan juga membuat logo untuk perumahan Discovery Aura dan membuat desain story Instagram untuk perumahan Wichita, Altezza Forenza A dan Forenza B, dan infografis In-Trans dan Royaltrans. Gambar 3.1 Baliho Nordic S04 Selama mengerjakan Materi Nordic S04, praktikan mempelajari cara mengatur ukuran dari sebuah baliho ke berbagai ukuran media promosi lainnya seperti jpo (jembatan penyebrangan orang), umbul-umbul, dan promosi untuk website perumahan Bintaro Jaya. Saat tugas pertama ini, praktikan mulai memahami cara mengadaptasikan satu ukuran desain menjadi ke berbagai macam ukuran media promosi. 6 Gambar 3.2 Baliho Azzura S03 Selama mengerjakan Materi Azzura S03, praktikan juga mempelajari cara mengatur dan menyunting ukuran dari sebuah baliho ke berbagai ukuran media promosi lainnya seperti jpo (jembatan penyebrangan orang), umbul-umbul, dan promosi media digital untuk website dan media sosial Bintaro Jaya. Gambar 3.3 Baliho Dharmawangsa Aruna Selama mengerjakan Materi Dharmawangsa Aruna, praktikan juga mempelajari cara mengatur dan menyunting ukuran dari sebuah baliho ke berbagai ukuran media promosi lainnya seperti jpo (jembatan penyebrangan orang), umbul-umbul, dan promosi media untuk website perumahan Bintaro Jaya. 7 Gambar 3.4 Pembuatan Logo Discovery Aura Selama melaksanakan Kerja

Profesi, praktikan juga membuat beberapa opsi logo untuk perumahan baru yang bernama Discovery Aura. Logo ini merupakan logo untuk perumahan Bintaro yang bernama Discovery Residences. Gambar 3.5 Baliho Merdeka 79 Materi Baliho Merdeka 79 ini merupakan baliho untuk perayaan kemerdekaan Indonesia yang ke-79 pada 17 Agustus 2024. Praktikan juga mempelajari cara mengatur dan menyunting ukuran dari sebuah baliho ke berbagai ukuran media promosi lainnya seperti jpo, umbul-umbul, dan media digital seperti website dan media sosial Bintaro Jaya. 8 Gambar 3.6 Baliho Vista Discovery Aluvia Selama mengerjakan Materi Vista, praktikan juga mempelajari cara mengatur dan menyunting ukuran dari sebuah baliho ke berbagai ukuran media promosi lainnya seperti jpo (jembatan penyeberangan orang), umbul-umbul, dan media promosi digital untuk website dan media sosial Bintaro Jaya. Gambar 3.7 Poster BXSEA 40% Poster ini merupakan salah satu project yang praktikan kerjakan selama melaksanakan Kerja Profesi. Poster Diskon 40% ini adalah poster 9 untuk Diskon bagi warga Bintaro Jaya yang ingin berkunjung ke BXSEA Bintaro Xchange. Selama mengerjakan Poster BXSEA, praktikan mempelajari cara membuat poster dari contoh yang sudah ada, kemudian poster ini akan diposting untuk media sosial Instagram Bintaro Jaya. Gambar 3.8 Poster Lomba Video Dharmawangsa Selama mengerjakan Poster Lomba Video Dharmawangsa, praktikan juga mempelajari cara membuat poster untuk lomba video di perumahan Dharmawangsa Bintaro dengan beberapa referensi yang telah diberikan, kemudian poster ini akan diposting untuk media sosial Instagram Bintaro Jaya. Selama pembuatan poster ini, praktikan mendapatkan banyak feedback dan merevisi poster sebanyak 3 (tiga) kali sampai hasilnya benar-benar maksimal dan sesuai arahan pembimbing kerja. 10 Gambar 3.9 Story Instagram Wichita Selama mengerjakan story Instagram Wichita, gambar ini dibuat sesuai ukuran story Instagram yaitu 1080x1920 rasio 9:16, story ini dibuat dalam jumlah 10 gambar untuk mempromosikan perumahan yang bernama Wichita yang terletak di Bukit Menteng Bintaro, begitu juga dengan Altezza Forenza A dan Forenza B. Gambar 3.10 Proses Pembuatan

Infografis Bis Intrans & Royaltrans 11 Infografis ini merupakan tugas terakhir praktikan dan merupakan salah satu tugas yang cukup sulit karena banyak jadwal yang harus disalin dan membutuhkan ketelitian yang tinggi agar tidak ada kesalahan dalam pembuatan jadwal infografis Intrans & Royaltrans Bintaro ini. Praktikan juga selalu mendapatkan feedback dan melaksanakan revisi sebanyak 3 (tiga) kali sampai akhirnya praktikan dapat menghasilkan desain infografis yang maksimal dan sesuai arahan pembimbing kerja.

1 3.3 Kendala Yang Dihadapi Cukup banyak kendala yang dihadapi saat praktikan melaksanakan Kerja Profesi. Salah satu kendala awal yang dialami adalah kendala memahami proses menyesuaikan dan menyunting ukuran baliho ke berbagai ukuran media cetak dan digital lainnya di Adobe Illustrator, selain itu, terkadang laptop mengalami kesalahan teknis yang menyebabkan praktikan harus mengulang tugas beberapa kali karena kehilangan file. 3.4 Cara Mengatasi Kendala Cara praktikan mengatasi beberapa kendala yang telah disebutkan adalah dengan rutin menyimpan proses tugas dan bertanya ke pengawas kerja profesi apabila kurang memahami tugas-tugas yang diberikan kepada praktikan. 3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Beberapa pembelajaran yang diperoleh dari kerja profesi adalah salah satunya praktikan menjadi lebih memahami konsep perancangan media promosi perumahan Bintaro Jaya. Di Marketing Gallery, praktikan juga mempelajari proses pembuatan berbagai macam promosi perumahan Bintaro Jaya, lingkungan kerja, dan bidang-bidang pekerjaan lainnya. Jaringan profesional yang dibangun selama melaksanakan Kerja Profesi juga sangat berharga. Praktikan memiliki kesempatan untuk bertemu dan berinteraksi dengan profesional di bidang yang diminati dan juga bisa menjadi sumber informasi dan referensi di masa depan. Relasi 12 dalam dunia kerja ini dapat membuka pintu untuk peluang kerja setelah menyelesaikan pendidikan di kampus. Selama melaksanakan Kerja Profesi, praktikan juga mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang budaya kerja. Praktikan belajar bagaimana beradaptasi dengan lingkungan kerja, memahami etika profesional, dan berkolaborasi dengan anggota tim

lainnya. Di samping itu, praktikan sering kali mendapatkan feedback dan revisi dari pengawas kerja. Bimbingan ini sangat berharga untuk pengembangan keterampilan dan meningkatkan pemahaman tentang industri. Akhirnya, pengalaman Kerja Profesi juga dapat meningkatkan rasa percaya diri praktikan. Dengan pencapaian yang diraih dan keterampilan yang diperoleh, praktikan akan merasa lebih siap dan yakin untuk menghadapi tantangan di dunia kerja setelah menyelesaikan pendidikan.

### 13 BAB IV PENUTUP 4.1 Simpulan

Selama melaksanakan kerja profesi di Marketing Gallery Bintaro Jaya, praktikan banyak mempelajari tentang bagaimana proses promosi media perumahan Bintaro Jaya. Selain itu, praktikan juga mempelajari cara membuat media cetak dan media digital untuk promosi perumahan Bintaro Jaya. Selama kerja profesi, praktikan memiliki kesempatan untuk berinteraksi dengan profesional di bidang yang sama. Membangun jaringan selama kerja profesi ini sangat berharga karena relasi dan pengalaman yang diperoleh bisa membantu dalam mencari pekerjaan di masa depan. Hubungan ini juga dapat membuka peluang kolaborasi atau referensi yang berguna.. Pengalaman Kerja Profesi juga menjadi tambahan yang signifikan untuk pengalaman kerja di CV. Ini menunjukkan kepada rekruter bahwa individu memiliki pengalaman langsung serta inisiatif untuk belajar dan berkembang. Portofolio yang baik yang mencakup pengalaman magang juga dapat memperkuat daya tarik pelamar di mata perusahaan. Secara keseluruhan, Kerja Profesi atau magang adalah pengalaman yang sangat berharga, memberikan praktikan wawasan dan keterampilan yang esensial untuk memasuki dunia kerja.

### 4.2 Saran

Saran yang dapat praktikan berikan kepada perusahaan adalah bahwa diperlukannya petunjuk yang lebih rinci dalam setiap pemberian tugas agar praktikan dapat lebih memahami dan menghasilkan proyek desain yang lebih maksimal dan menarik dilihat untuk para konsumen.



REPORT #23936787

## Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	<b>2.26%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1717/13/13.%20BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1717/13/13.%20BAB%20III.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
2.	<b>1.38%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1508/13/13.%20BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1508/13/13.%20BAB%20III.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
3.	<b>1.32%</b> repository.fe.unj.ac.id <a href="http://repository.fe.unj.ac.id/5721/1/Laporan%20PKL.pdf">http://repository.fe.unj.ac.id/5721/1/Laporan%20PKL.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
4.	<b>1%</b> www.pa-sungguminasa.go.id <a href="https://www.pa-sungguminasa.go.id/pdf/penelitian/LAPORAN%20PKL%20SMK%20">https://www.pa-sungguminasa.go.id/pdf/penelitian/LAPORAN%20PKL%20SMK%20</a>	●
INTERNET SOURCE		
5.	<b>0.95%</b> core.ac.uk <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/196161277.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/196161277.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
6.	<b>0.31%</b> kerma.esaunggul.ac.id <a href="https://kerma.esaunggul.ac.id/upload/kerjasama/3557-Laporan%20Magang%20">https://kerma.esaunggul.ac.id/upload/kerjasama/3557-Laporan%20Magang%20</a>	●