

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Prima Multitrada Abadi pertama kali didirikan pada tahun 2018 oleh Bapak Andi Soleman. PT Prima Multitrada Abadi (PMA) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang trading dengan fokus utama pada perdagangan internasional. Perusahaan ini didirikan oleh sekelompok profesional berpengalaman yang diakui sebagai ahli di bidangnya masing-masing. Pengetahuan dan pengalaman kolektif mereka menjadi kekuatan pendorong di balik kesuksesan perusahaan. Dengan visi yang sama untuk merevolusi pasar, para pendiri PMA menyatukan berbagai keahlian yang beragam, memungkinkan perusahaan untuk menghadapi tantangan dari berbagai sudut pandang dan menemukan solusi inovatif. Keputusan strategis yang diambil oleh para pendiri didorong oleh pemahaman mendalam mengenai dinamika pasar global dan pentingnya efisiensi dalam menghadapi persaingan yang ketat.

Sejak didirikan, PT Prima Multitrada Abadi telah berkomitmen untuk tidak hanya menyediakan produk kimia terbaik kepada pelanggan, tetapi juga memberikan dukungan teknis yang diperlukan untuk memastikan setiap produk dapat diterapkan secara optimal dalam berbagai proses produksi. PMA bekerja sama dengan pelanggan dalam memilih dan menerapkan produk yang paling sesuai dengan kebutuhan kualitas, desain produk, dan tujuan operasional perusahaan. Pendekatan ini memungkinkan PMA untuk membangun hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan, baik dengan pelanggan domestik maupun internasional. PMA fokus pada keberhasilan jangka panjang, tidak hanya melalui kualitas produk yang dihasilkan, tetapi juga melalui layanan pendukung yang memungkinkan pelanggan untuk mencapai efisiensi operasional yang maksimal. Komitmen terhadap kepuasan pelanggan tercermin dari upaya perusahaan untuk menyediakan produk-produk yang memenuhi standar internasional dan inovasi yang dapat membantu pelanggan tetap kompetitif di pasar global.



PT. Prima Multitrada Abadi

Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Prima Multitrada Abadi
(Sumber: Data Perusahaan, 2024)

PMA dibangun di atas tiga pilar utama: efisiensi, kelincahan, dan transparansi. Dalam lanskap bisnis yang terus berkembang, kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat sangatlah penting. PMA mengadopsi pendekatan yang lincah dalam setiap aspek operasionalnya, yang memungkinkan perusahaan untuk selalu selangkah lebih maju dalam mengikuti tren pasar, perubahan kebijakan, dan kebutuhan pelanggan. Kelincahan ini menjadi keuntungan kompetitif yang membedakan PMA dari pesaing lainnya. Dalam pasar yang serba cepat ini, perusahaan harus dapat merespons dengan cepat terhadap perubahan permintaan dan persaingan, serta menciptakan solusi inovatif yang dapat memberikan nilai tambah bagi pelanggan.

Selain itu, transparansi juga menjadi dasar dari setiap hubungan yang dibangun, baik internal maupun eksternal. PMA meyakini bahwa transparansi dalam komunikasi dan operasional adalah kunci untuk menciptakan kepercayaan yang berkelanjutan. Hal ini tercermin dalam kebijakan perusahaan yang selalu terbuka dalam berbagi informasi yang relevan dengan pelanggan, mitra, dan seluruh pemangku kepentingan. Dengan pendekatan ini, PMA tidak hanya mengutamakan pencapaian target bisnis, tetapi juga menciptakan budaya perusahaan yang mengedepankan integritas dan profesionalisme. Kepercayaan yang tercipta dari transparansi ini semakin memperkuat posisi PMA di pasar global dan membantu memperluas jaringan mitra bisnis.

PMA juga memiliki visi yang kuat untuk berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi Indonesia melalui perdagangan internasional. Dengan produk-produk yang bersaing secara global dan komitmen terhadap standar kualitas yang tinggi, perusahaan ini berharap dapat berperan dalam meningkatkan daya saing Indonesia di pasar internasional. Keberhasilan PMA dalam menjalankan misinya tidak lepas dari tim yang solid, yang berkomitmen untuk terus belajar dan berinovasi demi menghadirkan produk dan layanan terbaik bagi pelanggan.

Dengan semangat untuk terus berkembang dan menghadapi tantangan pasar yang dinamis, PT Prima Multitrada Abadi berkomitmen untuk mempertahankan reputasinya sebagai perusahaan yang tidak hanya peduli terhadap pertumbuhan bisnis, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan di sekitarnya. Langkah-langkah yang diambil oleh PMA dalam menjaga keberlanjutan bisnis dan memenuhi kebutuhan pasar global menunjukkan dedikasi perusahaan untuk menjadi pemimpin dalam industri perdagangan internasional, kimia, dan produk agrikultural.

2.1.1 Visi

P PT Prima Multitrada Abadi memiliki visi ***“To be a reliable supplier and business partner to satisfy domestic and international needs”***.

Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk menjadi mitra yang dapat diandalkan dalam memenuhi berbagai kebutuhan pasar, baik dalam skala nasional maupun global. PMA berusaha untuk menciptakan standar tinggi dalam hal keandalan, profesionalisme, serta kualitas produk dan layanan. Dengan menjunjung tinggi kualitas dan efisiensi, perusahaan ini berfokus pada pemenuhan harapan pelanggan yang meliputi produk berkualitas serta pengelolaan yang transparan.

Selain itu, PMA memiliki ambisi untuk memperkuat kehadirannya di pasar global dan diakui sebagai pemasok terpercaya

dalam berbagai sektor industri. Dalam upaya ini, perusahaan berkomitmen untuk mengembangkan jaringan distribusi yang luas, yang tidak hanya mencakup pasar domestik tetapi juga pasar internasional. PMA ingin menjadi penghubung utama antara Indonesia dan pasar global, yang memastikan bahwa produk-produk lokal dapat diakses dan diapresiasi oleh masyarakat internasional. Hal ini mencerminkan visi perusahaan untuk memberikan kontribusi positif bagi perekonomian Indonesia dengan meningkatkan daya saing produk-produk lokal di pasar global.

2.1.2 Misi

Sedangkan misi yang dimiliki oleh PT Prima Multitrada Abadi adalah ***“To fulfill the needs of business partners with good quality products and services”***.

Misi ini menggambarkan dedikasi perusahaan dalam menyediakan produk-produk yang memenuhi standar kualitas tinggi yang diperlukan oleh para mitra bisnisnya. PMA berfokus pada pemilihan bahan baku terbaik, memastikan bahwa setiap produk yang dihasilkan dapat memberikan nilai lebih bagi pelanggan, serta melalui proses distribusi yang terencana dengan baik. Keandalan dalam setiap langkah proses operasional menjadi kunci dalam mempertahankan kepercayaan mitra dan pelanggan.

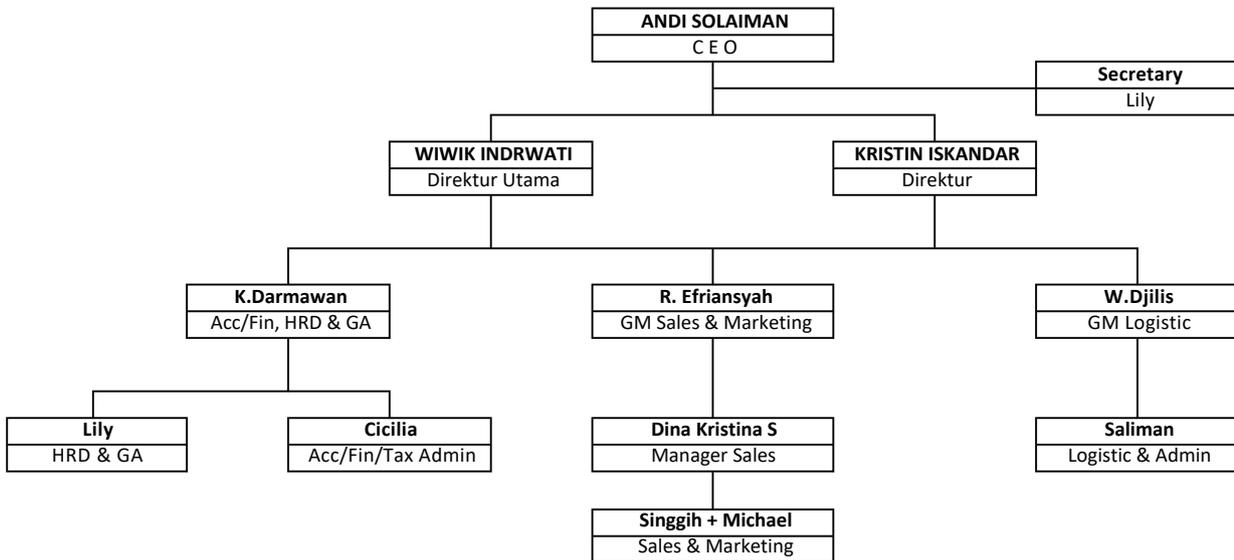
PMA juga berkomitmen untuk memberikan layanan yang responsif dan inovatif dalam memenuhi kebutuhan pasar. Perusahaan ini tidak hanya berfokus pada produk, tetapi juga menyediakan solusi lengkap bagi mitra bisnis, termasuk layanan pergudangan, logistik, dan distribusi yang efisien. Dalam upaya untuk terus berkembang, PMA berfokus pada pengembangan produk yang lebih baik dan optimalisasi layanan untuk berbagai sektor industri, seperti industri kimia, agrikultur, dan perdagangan internasional. Misi perusahaan ini juga mencakup penciptaan hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan dengan mitra bisnis, menjadikan PMA sebagai mitra yang dapat

diandalkan dalam semua aspek operasional.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan sebuah sistem yang digunakan untuk mendefinisikan hierarki di dalam sebuah organisasi dengan tujuan untuk menetapkan cara sebuah organisasi agar dapat beroperasi dengan efisien dan efektif. Dalam struktur ini, setiap individu atau kelompok memiliki peran dan tanggung jawab yang jelas, yang membantu organisasi dalam menjalankan aktivitas operasionalnya sehari-hari. Melalui struktur yang baik, organisasi dapat meminimalisir kebingungannya dalam pengambilan keputusan, pembagian tugas, dan alur komunikasi, yang pada akhirnya mendukung pencapaian tujuan jangka panjang perusahaan. Dengan adanya pembagian peran yang jelas, setiap anggota organisasi dapat lebih fokus pada tugas dan tanggung jawabnya, sehingga meningkatkan produktivitas secara keseluruhan.

Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Prima Multitrada Abadi

(Sumber: Data Perusahaan, 2024)

Selain itu, struktur organisasi juga berisikan komponen-komponen yang menggambarkan pembagian kerja secara sistematis. Para pendiri dan penyusun perusahaan merancang struktur ini untuk memastikan bahwa setiap bagian dalam perusahaan bekerja secara terkoordinasi dan saling mendukung satu sama lain. Aktivitas yang dilakukan dalam perusahaan yang berbeda-beda dapat terintegrasi dengan baik, menciptakan sinergi yang efektif untuk mencapai tujuan perusahaan. Struktur yang jelas memungkinkan organisasi untuk menanggapi perubahan dengan lebih cepat, mengatur sumber daya dengan lebih

efisien, dan memastikan kelangsungan operasional yang stabil, bahkan di tengah tantangan dan dinamika pasar yang selalu berubah.

Bagan di atas merupakan susunan organisasi yang sejauh ini digunakan dalam proses bisnis pada PT Prima Multitrada Abadi.

2.2.1 Chief Executive Officer (CEO)

Chief Executive Officer bertugas mengarahkan perusahaan menuju kesuksesan dengan membuat keputusan strategis tingkat tinggi. Peran ini mencakup pengawasan terhadap pelaksanaan strategi perusahaan, pengelolaan hubungan eksternal dengan investor dan mitra bisnis, serta memastikan efisiensi operasional di semua lini. CEO juga berperan penting dalam menjaga reputasi perusahaan dan menghadapi tantangan di pasar.

2.2.2 Secretary

Sekretaris bertugas mengatur jadwal manajemen, memfasilitasi komunikasi antar-departemen, dan menangani dokumentasi penting perusahaan. Jabatan ini berperan sebagai pendukung administratif yang memastikan kelancaran kegiatan manajemen.

2.2.3 Direktur Utama

Direktur Utama adalah pemimpin tertinggi perusahaan yang bertanggung jawab atas keseluruhan operasi dan strategi bisnis. Jabatan ini memastikan visi, misi, dan tujuan perusahaan tercapai dengan mengawasi kinerja seluruh departemen. Selain itu, Direktur Utama menjadi perwakilan utama perusahaan dalam hubungan dengan mitra bisnis, pemerintah, dan pemangku kepentingan lainnya. Pengambilan keputusan strategis yang berdampak besar pada keberlanjutan perusahaan juga menjadi tanggung jawabnya.

2.2.4 Direktur

Direktur mendukung Direktur Utama dan CEO dalam memastikan kelancaran operasional perusahaan. Jabatan ini berfokus pada pengelolaan proyek strategis, koordinasi antar-departemen, serta membantu menyusun kebijakan internal yang meningkatkan efisiensi.

Selain itu, Direktur juga terlibat dalam pengambilan keputusan strategis yang berpengaruh pada kinerja organisasi.

2.2.5 GM Sales & Marketing

General Manager Sales & Marketing bertanggung jawab atas pengelolaan strategi pemasaran dan penjualan. Posisi ini memimpin tim dalam mencapai target penjualan, menganalisis tren pasar, dan merancang strategi pemasaran yang inovatif. Selain itu, GM ini juga membangun hubungan erat dengan klien strategis serta memastikan tim bekerja secara efisien untuk meningkatkan pangsa pasar perusahaan.

2.2.6 Manager Sales

Manager Sales mengelola tim penjualan harian, memastikan produktivitas tim, dan mencapai target penjualan. Selain memberikan pelatihan dan dukungan kepada tim, jabatan ini juga bertanggung jawab menyusun laporan penjualan untuk memberikan wawasan kepada manajemen. Manager Sales memainkan peran penting dalam menjalin hubungan jangka panjang dengan pelanggan strategis.

2.2.7 Sales & Marketing

Tim Sales & Marketing bertugas memasarkan produk dan layanan perusahaan kepada pelanggan, baik baru maupun lama. Peran ini mencakup pelaksanaan strategi pemasaran, melakukan negosiasi dengan pelanggan, dan memberikan umpan balik pasar kepada manajemen. Mereka juga berfungsi sebagai penghubung antara perusahaan dan pelanggan, memastikan kebutuhan pelanggan terpenuhi.

2.2.8 GM & Logistic

General Manager Logistic bertanggung jawab atas pengelolaan rantai pasok perusahaan, termasuk pengadaan, penyimpanan, dan distribusi barang. Jabatan ini memastikan semua proses logistik berjalan lancar dan efisien dengan mengawasi tim logistik serta berkolaborasi dengan divisi lain seperti produksi dan pemasaran.

2.2.9 Logistic & Admin

Logistic & Admin mendukung operasional logistik dengan menangani administrasi terkait pengiriman, penerimaan barang, dan pengelolaan stok. Jabatan ini memastikan semua dokumen logistik terorganisir dengan baik dan stok barang tersedia sesuai kebutuhan operasional perusahaan.

2.2.10 HRD&GA

Human Resources Development dan General Affairs mengelola sumber daya manusia serta kebutuhan operasional perusahaan. Jabatan ini mencakup rekrutmen, pelatihan, pengembangan karyawan, serta pengelolaan fasilitas kantor. Peran ini bertujuan menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan kondusif.

2.2.11 Acc/Fin, HRD & GA

Jabatan ini mencakup pengelolaan keuangan, akuntansi, sumber daya manusia, dan administrasi umum. Tugasnya meliputi penyusunan laporan keuangan, pengawasan pengeluaran perusahaan, serta pengelolaan administrasi yang mendukung operasional sehari-hari.

2.2.12 Acc/Fin, Tax Admin

Administrasi Akuntansi, Keuangan, dan Pajak bertanggung jawab atas penyusunan laporan keuangan, pelaporan pajak, dan memastikan kepatuhan terhadap peraturan perpajakan. Jabatan ini juga mendukung proses audit dan pelaporan internal perusahaan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Prima Multitrada Abadi (PMA) merupakan perusahaan yang berperan sebagai "*Reliable Gateway to Indonesia*," dengan cakupan usaha di berbagai bidang yang berfokus pada perdagangan internasional dan distribusi produk kimia serta produk agrikultural. Perusahaan ini memiliki kantor pusat di Jakarta dan memiliki kehadiran di pasar domestik maupun internasional. Berikut adalah uraian kegiatan umum yang dilakukan oleh PT Prima Multitrada Abadi:

2.3.1 Perdagangan Internasional

PT Prima Multitrada Abadi aktif dalam kegiatan perdagangan internasional, menjadi penghubung antara pasar Indonesia dan pasar global. Dengan strategi pemasaran yang mendukung ekspor dan impor, perusahaan ini menyediakan berbagai produk berkualitas tinggi untuk memenuhi permintaan baik di dalam maupun luar negeri.

2.3.2 Logistik

Sebagai bagian dari rantai pasokan yang efisien, PMA menyediakan layanan logistik yang menyeluruh. Layanan logistik ini mencakup pengangkutan, penyimpanan, dan distribusi produk untuk memastikan pengiriman tepat waktu dan aman ke berbagai tujuan, baik di Indonesia maupun di pasar internasional.

2.3.3 Manufaktur

PMA memiliki divisi manufaktur yang menghasilkan berbagai produk untuk mendukung sektor agrikultur dan industri kimia. Dengan fasilitas produksi yang berstandar tinggi, perusahaan mampu menciptakan produk-produk yang memenuhi persyaratan industri dan kebutuhan pasar.

2.3.4 Pergudangan

Perusahaan menyediakan fasilitas pergudangan untuk menyimpan barang-barang dengan aman sebelum didistribusikan. Fasilitas gudang yang dimiliki PMA dirancang untuk menjaga kualitas dan keamanan produk, terutama produk kimia yang memerlukan penanganan khusus.

2.3.5 Agrokimia dan Kimia Umum

PMA menawarkan berbagai produk kimia, termasuk produk agrokimia yang digunakan dalam sektor pertanian, serta bahan kimia umum untuk industri lainnya seperti *Titanium Dioxide*, *Gum Rosin*, Resin, *PVA*, dan sebagainya. Produk-produk ini membantu dalam mendukung

pertumbuhan sektor agrikultur di Indonesia serta sektor industri lainnya yang membutuhkan bahan kimia berkualitas.

2.3.6 Produk Agrikultural

Selain agrokimia, PMA juga bergerak dalam penyediaan produk agrikultural yang mendukung sektor pertanian di Indonesia. Produk-produk ini dirancang untuk membantu meningkatkan produktivitas pertanian, mendukung keberlanjutan, dan memenuhi kebutuhan pasar domestik serta ekspor.

2.3.7 Produk Herbal

PMA juga menyediakan produk herbal, yang sejalan dengan permintaan pasar terhadap bahan-bahan alami untuk kesehatan seperti *Aloevera Extract*, *Java Turmeric Extract*, dan lain-lain. Produk herbal ini meliputi bahan-bahan untuk industri farmasi dan kesehatan, yang semakin diminati karena tren global menuju penggunaan bahan alami.

Secara keseluruhan, PT Prima Multitrada Abadi (PMA) merupakan perusahaan yang memiliki peran penting dalam mendukung sektor perdagangan internasional, distribusi produk kimia, dan agrikultural di Indonesia. Dengan mengedepankan efisiensi, kualitas, dan keberlanjutan, perusahaan ini tidak hanya berfokus pada pengembangan produk, tetapi juga memastikan bahwa seluruh aspek operasional berjalan secara terintegrasi dan mendukung pertumbuhan pasar domestik maupun internasional. Berbagai lini usaha yang dijalankan oleh PMA menunjukkan komitmennya dalam memberikan solusi terbaik bagi kebutuhan pasar yang terus berkembang.

Melalui strategi yang matang dan inovasi yang berkelanjutan, PMA terus mengukir prestasi di bidang manufaktur, logistik, dan distribusi. Selain itu, perusahaan ini juga berperan aktif dalam pengembangan sektor agrikultural dan produk herbal yang ramah lingkungan. Dengan pendekatan yang menyeluruh terhadap keberlanjutan dan kualitas, PMA siap menghadapi tantangan pasar global dan berkontribusi pada kemajuan industri yang lebih maju dan bertanggung jawab.