

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Dekorasi Cipta Indonesia
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

2.1.1 Tentang Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Dekorasi Cipta Indonesia (Dcraft Indonesia)
Pendiri Perusahaan : Dewi Caprianita
Alamat Perusahaan : Jl. Taman Kota Blok B2 No. 20, Kembangan Utara, Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11610
Surel Perusahaan : dekorasiciptaindonesia@gmail.com
Nomor Telepon : +62 815-1010-9442
Jenis Perusahaan : Perseroan Terbatas (PT)
Bidang : *Homeware & Wooden Craft*

PT. Dekorasi Cipta Indonesia dengan merek "Dcraft Indonesia" pertama kali didirikan pada tahun 2020 oleh sepasang suami istri, yaitu Ibu Dewi Caprianita dan Bapak Eko Setyari. Dcraft Indonesia merupakan

sebuah perusahaan multidisiplin yang bergerak di bidang perdagangan umum, jasa foto & video, dan *event planner* yang juga berfokus menjual produk *Homeware* dan *Wooden Craft*.

Pada awalnya, Dcraft Indonesia muncul untuk membantu sesama UMKM selama pandemi tahun 2020. Saat itu, banyak UMKM yang beralih ke penjualan makanan, namun kualitas foto produk yang dihasilkan sering kali kurang menarik. Untuk mengatasi masalah ini, Dcraft Indonesia menawarkan solusi dengan menyediakan foto produk yang lebih baik menggunakan properti berbahan dasar kayu, seperti talenan, mangkok, piring, dan gelas. Dari situ mulailah peluang untuk Dcraft Indonesia menjual peralatan rumah tangga berbahan dasar kayu (KKI, 2024).

Keunggulan utama produk Dcraft Indonesia terletak pada penggunaan kayu sebagai bahan dasar. Kayu merupakan material yang dapat diperbarui, sehingga mendukung prinsip keberlanjutan. Dalam setiap tahap produksinya, Dcraft Indonesia berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan, termasuk penggunaan kayu yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Lebih jauh lagi, Dcraft Indonesia yang merupakan UMKM binaan Bank Indonesia mengedepankan konsep UMKM Hijau dengan menerapkan prinsip 3R (*reduce, reuse, recycle*). Ini berarti mereka berusaha untuk mengurangi limbah, menggunakan kembali bahan-bahan yang masih layak, dan mendaur ulang material yang sudah tidak terpakai. Selain itu, Dcraft Indonesia juga berkolaborasi dengan beberapa perusahaan besar seperti Uniqlo dan Ranch Market untuk menunjang konsep UMKM Hijau dalam membantu produksi dan pemasaran yang lebih efisien dan ramah lingkungan.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadi kerajinan kayu terbaik dan unik di pasar global sebagai representasi seni dan kerajinan Indonesia.

Misi

1. Memberikan layanan dan pengalaman terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan.
2. Mempersiapkan sumber daya manusia yang CREATIVE.

3. Mengelola komunitas kolaboratif yang mengutamakan kehidupan berkelanjutan.
4. Menciptakan produk berkualitas tinggi untuk menjadi kebanggaan Indonesia

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Dekorasi Cipta Indonesia
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

Tabel 2.1 Struktur Perusahaan

Direktur Utama	:	Direktur Utama bertugas untuk memimpin dan mengawasi perusahaan yang juga memiliki tanggung jawab untuk merancang dan mengimplementasikan strategi bisnis yang inovatif dan berkelanjutan. Direktur Utama juga menjalin hubungan dengan pemasok dan mitra bisnis, serta memantau seluruh operasional perusahaan dan persaingan pasar untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman.
Direktur Operasional	:	Direktur Operasional bertugas untuk mengawasi dan mengelola seluruh

		operasional perusahaan. Direktur Operasional memastikan efisiensi operasional dengan mengatur sumber daya, mengoptimalkan proses produksi, dan menjaga kualitas produk. Selain itu, Direktur Operasional juga mengelola dan berhubungan langsung dengan para calon client perusahaan.
Admin & Finance	:	Admin & Finance bertugas untuk mengelola administrasi keuangan, mengelola anggaran, memantau arus kas, dan memastikan semua transaksi keuangan berjalan dengan efisien dan sesuai dengan kebijakan perusahaan. Selain itu, Admin & Finance juga mengelola dan memantau penjualan melalui <i>platform online</i> .
Event & Social Media	:	Event & Social Media bertanggung jawab untuk merencanakan dan mengelola berbagai acara yang mempromosikan produk perusahaan, serta mengembangkan strategi media sosial yang efektif. Selain itu, Event & Social Media juga membuat konten yang menarik dan relevan, mengelola pemasaran, serta berinteraksi dengan audiens untuk meningkatkan kesadaran merek dan keterlibatan pelanggan.
Produksi	:	Produksi bertanggung jawab untuk memastikan proses produksi berjalan lancar dan efisien dan juga berhubungan langsung dengan para pengrajin untuk mengawasi perkembangan proses

	produksi sebuah produk. Selain itu, bagian Produksi juga melakukan pengerjaan beberapa produk kecil dan juga <i>finishing</i> produk dari pengrajin.
Pengrajin	: Pengrajin bertugas untuk merealisasikan produk berdasarkan ide-ide yang telah dikembangkan. Pengrajin juga bertanggung jawab untuk memastikan setiap produk memiliki konsistensi dalam hal kualitas dengan melakukan finishing yang rapi dan detail.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Dcraft Indonesia merupakan sebuah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang dibina oleh Bank Indonesia. Perusahaan ini bergerak di bidang *homeware & wooden craft*, dengan setiap produknya dibuat secara handmade. Dcraft Indonesia memberdayakan sekelompok pengrajin dari Situbondo, Jawa Timur, untuk memproduksi seluruh produk dengan bahan dasar kayu jati. Dalam upaya memaksimalkan pemanfaatan bahan kayu dan meminimalisir sisa kayu yang terbuang, Dcraft Indonesia juga menggunakan akar dari pohon jati untuk membuat produk kecil seperti gantungan kunci dan tatakan gelas.

Pada awalnya, Dcraft Indonesia berfokus pada produk *homeware* berbahan kayu jati. Namun seiring berjalannya waktu, Dcraft Indonesia mendapat tawaran kerjasama dengan Uniqlo yang membuat Dcraft Indonesia mendapat tantangan untuk membuat produk dengan menggabungkan material kayu jati dengan limbah kain. Dari situlah Dcraft Indonesia mulai mengembangkan produk dengan bahan *mix material* antara kayu jati, resin, dan limbah kain.

Dcraft Indonesia juga mempersiapkan sumber daya manusia dengan menanamkan nilai CREATIVE, yaitu *Creative, Reduce Reuse, Recycle, Excellent, Adaptive, Team Work, Integrity, Valueables*, dan *Empowering*. Nilai-nilai tersebut diharapkan oleh Dcraft Indonesia agar

dapat memaksimalkan konsep UMKM Hijau yang berarti mengutamakan keberlanjutan dan ramah lingkungan.

Secara keseluruhan, Dcraft Indonesia dapat dilihat sebagai model UMKM yang mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam operasionalnya. Dengan memberdayakan pengrajin lokal dan memanfaatkan bahan baku secara efisien, Dcraft Indonesia tidak hanya berkontribusi pada ekonomi lokal tetapi juga mengurangi dampak lingkungan. Selain itu, kolaborasi dengan Uniqlo menunjukkan bahwa Dcraft Indonesia mampu berinovasi dan beradaptasi dengan kebutuhan pasar global, tanpa mengorbankan nilai-nilai keberlanjutan yang dipegang teguh.

2.4 Proses Kerja Perusahaan

Tabel 2.2 Proses Kerja Perusahaan

Bertemu Klien	Klien akan menghubungi admin Dcraft Indonesia atau datang langsung ke galeri Dcraft Indonesia yang kemudian diadakan <i>meeting</i> untuk membahas keinginan dari klien.
Briefing	Setelah mendapatkan apa yang diinginkan oleh klien, selanjutnya akan dilakukan brief kepada bagian produksi mengenai produk apa yang akan dibuat.
Pembuatan Desain	Setelah mendapat brief akan dilanjutkan ke tahap pembuatan desain menggunakan sketsa atau desain 3D menggunakan ukuran yang sudah ditentukan oleh klien.
Persetujuan	Hasil sketsa atau desain 3D selanjutnya akan diberikan kepada klien untuk dilakukan pengecekan apakah desain sudah sesuai dengan keinginan klien.
Sampling	Setelah desain dan gambar kerja disetujui oleh klien, selanjutnya akan diserahkan kepada pengrajin untuk direalisasikan menjadi sebuah produk dan dibuat sampel yang akan diberikan

	kepada klien untuk melihat apakah produk sudah sesuai dengan ekspektasi klien, jika belum akan dilakukan revisi.
Produksi	Jika produk sudah sesuai ekspektasi klien, selanjutnya pengrajin akan memproduksi sesuai dengan jumlah pesanan yang diinginkan oleh klien.
Finishing	Jika produk sudah selesai diproduksi oleh pengrajin, selanjutnya akan dikirimkan ke galeri Dcraft Indonesia untuk dilakukan <i>quality control</i> dan <i>finishing</i> kepada produk untuk melihat hasil kualitas produk.
Distribusi	Setelah selesai melalui <i>quality control</i> , selanjutnya produk akan langsung didistribusikan kepada klien.

2.5 Proses Pembuatan Produk



Gambar 2.3 Proses Pembuatan Produk

(Sumber: Dokumen Perusahaan)

Dalam proses produksinya, Dcraft Indonesia sangat menghargai karya pengrajin lokal. Dengan memberdayakan pengrajin dari Situbondo,

Jawa Timur, Dcraft Indonesia berkomitmen untuk memastikan bahwa semua produknya dibuat secara *handmade*, sehingga dapat menonjolkan ciri khas dan keunikan pada setiap produk.

Material kayu jati yang digunakan dipilih secara langsung oleh para pengrajin dari perkebunan yang dilestarikan oleh mereka sendiri dengan dukungan dari Dcraft Indonesia. Penggunaan bahan kayu dioptimalkan hingga mencakup bagian akar pohon, dengan tujuan untuk meminimalisir limbah sisa kayu yang terbuang.

Setelah material kayu diperoleh, para pengrajin akan segera memprosesnya untuk diolah menjadi produk rumah tangga. Proses ini melibatkan berbagai tahap pengerjaan yang teliti dan detail. Setelah produk selesai dibuat, akan dilakukan tahap finishing untuk memastikan kualitas dan estetika produk. Produk yang telah melalui tahap finishing kemudian akan didistribusikan ke galeri Dcraft Indonesia di Jakarta untuk dipasarkan.

Pemasaran produk Dcraft Indonesia dilakukan melalui saluran *online* dan *offline*. Produk-produk tersebut dijual melalui berbagai platform *e-commerce*, baik untuk pasar lokal maupun internasional. Untuk penjualan *offline*, produk Dcraft Indonesia tersedia di beberapa lokasi. Pelanggan dapat mengunjungi galeri Dcraft Indonesia secara langsung. Selain itu, produk Dcraft Indonesia juga tersedia di beberapa toko mitra seperti Ranch Market dan Mbloc Market. Dengan demikian, produk Dcraft Indonesia dapat dengan mudah diakses oleh calon pelanggan.

2.6 Lingkup Perusahaan

Adapun beberapa kategori produk yang ditawarkan oleh Dcraft Indonesia adalah:

1. Daily Series

Merupakan produk utama dari Dcraft Indonesia yang berupa produk-produk rumah tangga seperti talenan, piring, mangkuk, gelas, sendok & garpu, tray, dll.

2. Gift Series

Merupakan produk yang biasanya dapat di *custom* oleh pembeli sebagai bingkisan seperti hampers, plakat, *souvenir*, dan *keychain*.

3. Premium Series

Merupakan produk rumah tangga *premium* yang menggunakan bahan mix material seperti *premium dining set*, *coffee table*, *embroidery stool*, dan *tray*.

4. Fashion Series

Merupakan produk aksesoris yang baru dirintis oleh Dcraft Indonesia seperti *outer*, *totebag*, dan *lunchbag*.

2.7 Portofolio Perusahaan

Berikut adalah beberapa hasil produk yang telah diproduksi oleh Dcraft Indonesia. Produk-produk ini termasuk dalam kategori peralatan rumah tangga dan kerajinan kayu, yang diproduksi baik secara massal maupun *custom* sesuai permintaan klien.

Beberapa produk unggulan dari Dcraft Indonesia yaitu seperti talenan kayu, *coaster* kayu, *tray* kayu, dan alat makan kayu. Selain itu, hampers set yang merupakan kolaborasi antara Dcraft Indonesia dengan beberapa rekan UMKM lain juga menjadi produk andalan dari Dcraft Indonesia.



Gambar 2.4 Alun Tray

(Sumber: Dokumen Perusahaan)



Gambar 2.5 Wooden Tumbler
(Sumber: Dokumen Perusahaan)



Gambar 2.6 Hampers Jayakarta
(Sumber: Dokumen Perusahaan)



Gambar 2.7 Wooden Keychain
(Sumber: Dokumen Perusahaan)



Gambar 2.8 Wooden Cutlery
(Sumber: Dokumen Perusahaan)



Gambar 2.9 *Wooden Bento Box*
(Sumber: Dokumen Perusahaan)



Gambar 2.10 *Wooden Glass & Coffee Tray*
(Sumber: Dokumen Perusahaan)



Gambar 2.11 Fabric Coaster Uniqlo
(Sumber: Dokumen Perusahaan)



Gambar 2.12 Sidu Jakarta Cutting Board
(Sumber: Dokumen Perusahaan)



Gambar 2.13 Sipat Jakarta Cutting Board
(Sumber: Dokumen Perusahaan)



Gambar 2.14 Mug Ageng Jakarta
(Sumber: Dokumen Perusahaan)