

## ABSTRAK

### **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Air Kemasan Aqua Di Tangerang Selatan**

*Cynthia Fitriani*

Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui citra merek pada air minum dalam kemasan merek Aqua di Tangerang Selatan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi kualitas produk (X1), harga (X2), citra merek (Z), dan keputusan pembelian (Y). Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan aplikasi AMOS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian baik secara langsung maupun tidak langsung melalui citra merek. Selain itu, citra merek terbukti menjadi variabel mediasi yang memperkuat hubungan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Temuan ini memberikan implikasi praktis bagi perusahaan untuk terus meningkatkan kualitas produk dan memperkuat citra merek guna mendorong keputusan pembelian konsumen.

**Kata kunci : keputusan pembelian, kualitas produk, harga, aqua, le minerale**