

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1 Kualitas produk.....	9
2.1.2 Harga.....	10
2.1.3 Citra Merek.....	11
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Kerangka Berpikir.....	16
2.4 Hipotesis.....	18
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Merek	18
2.4.2 Pengaruh Harga terhadap Citra Merek	18
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	18

2.4.4	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	19
2.4.5	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.4.6	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek.....	20
2.4.7	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Jenis Penelitian.....	23
3.2	Objek Penelitian	23
3.3	Populasi dan Sampel.....	23
3.3.1	Populasi.....	23
3.3.2	Sampel.....	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5	Definisi Operasional	25
3.6	Teknik Analisis Data	26
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif.....	27
3.6.2	Uji Instrumen Data	27
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	28
3.7	Uji Hipotesis	32
3.8	Uji Sobel.....	33
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....		35
4.1	Hasil Analisis Data.....	35
4.1.1.	Karakteristik Responden.....	35
4.1.2.	Analisis Statistik Deskriptif	39
4.1.3.	Hasil Uji Instrumen Data	44
4.1.4.	Hasil Uji Structural Model.....	52
4.1.5.	Uji Hipotesis	58

4.1.6. Uji Sobel.....	60
4.2. Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
1.1 Kesimpulan	68
1.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

