

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2 Harga.....	16
2.1.3 Kepercayaan.....	19
2.1.4 Ulasan Produk.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	29
2.3.1 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Objek Penelitian.....	37
3.3 Populasi Dan Sampel.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Definisi Operasional.....	41

3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.7 Uji Measurement Model ( <i>Outer Model</i> ).....	45
3.8 Uji Structural Model ( <i>Inner Model</i> ).....	47
3.9 Uji Hipotesis Penelitian .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	49
4.2 Karakteristik Responden.....	49
4.3 Statistik Deskriptif.....	54
4.4 Analisis <i>Outer Model</i> .....	56
4.5 Analisis <i>Inner Model</i> .....	61
4.6 Uji Hipotesis.....	63
4.7 Pembahasan.....	66
4.8 Implikasi.....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>