

## LAMPIRAN

### Lampiran 1.1 Kusioner Penelitian

<b>A. Identitas Responden</b>		
<b>No</b>	<b>Kategori</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>
1	Nama	
2	Usia	17-20 Tahun
		21-25 Tahun
		26-30 Tahun
		>30 Tahun
3	Jenis Kelamin	•Laki-laki •Perempuan
4	Pekerjaan	Wirausaha Pelajar/Mahasiswa Pegawai Swasta Pegawai Negeri Sipil Ibu Rumah Tangga
5	Penghasilan	<Rp. 3.000.000 Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000 Rp. 5.001.000 - Rp. 7.000.000 Rp. 7.001.000 - Rp. 10.000.000 >Rp. 10.000.000
<b>B. Petunjuk Pengisian</b>		
1	Pilihlah Jawaban yang sesuai dengan prespektif Anda	
2	Terdapat Skala 1-5 yang dapat Anda pilih:	
	STS = Sangat Tidak Setuju	
	TS = Tidak Setuju	
	N= Netral	
	S = Setuju	
	SS = Sangat Setuju	
<b>C. Screening</b>		
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>
1	Apakah Anda Berdomisili di DKI Jakarta?	Ya/Tidak
2	Apakah anda memiliki kendaraan Suzuki/Pernah memiliki kendaraan Suzuki?	Ya/Tidak

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	<b>Sosial Media Marketing</b>					
	Kolaborasi dengan Media Sosial					
1	Suzuki secara konsisten memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan produk dan layanan					
	Hiburan					
2	Konten media sosial Suzuki memberikan hiburan yang menyenangkan bagi saya					
	Interaksi					
3	Suzuki memberikan solusi yang jelas dan memuaskan terhadap pertanyaan atau keluhan di media sosial					
	Tren					
4	Suzuki mampu mengadaptasi tren baru tanpa kehilangan identitas merek					
	Aksesibilitas					
5	Informasi tentang produk Suzuki mudah ditemukan melalui media sosial atau situs web resmi					
	Kredibilitas					
6	Informasi yang disampaikan Suzuki di media sosial terasa akurat dan dapat dipercaya					
	<b>Kualitas Produk</b>					
	Fitur					
1	Fitur-fitur yang disediakan oleh Suzuki sesuai dengan kebutuhan saya sebagai pengguna					
	Kualitas					
2	Kendaraan Suzuki memiliki kualitas yang baik sesuai dengan harapan saya					
	Performa					
3	Saya puas dengan keseimbangan antara performa dan efisiensi bahan bakar kendaraan Suzuki					
	Daya Tahan					
4	Mesin kendaraan Suzuki terbukti tahan lama meskipun digunakan dalam jangka panjang					

	Keandalan					
5	Saya merasa kendaraan Suzuki dapat diandalkan untuk perjalanan jarak jauh tanpa masalah teknis					
	<b>Citra Merek</b>					
	Kredibilitas					
1	Informasi yang disampaikan oleh Suzuki tentang produk dan layanan mereka dapat dipercaya					
	Asosiasi Merek					
2	Suzuki dikenal sebagai merek yang menawarkan produk dengan daya tahan yang baik					
	Persepsi Kualitas					
3	Secara keseluruhan, saya puas dengan kualitas kendaraan Suzuki yang saya miliki					
	Reputasi					
4	Desain kendaraan Suzuki memberikan kesan elegan dan menarik bagi saya					
	Kesan Emosional					
5	Reputasi merek Suzuki mempengaruhi keputusan saya untuk membeli kendaraan merek Suzuki					
	<b>Keputusan Pembelian</b>					
	Mengenali kebutuhan					
1	Produk-produk Suzuki dirancang untuk memenuhi berbagai kebutuhan konsumen dengan cara yang sangat relevan					
	Mengumpulkan informasi					
2	Saya merasa bahwa Suzuki menyediakan informasi yang cukup melalui website resmi mereka					
	Menilai alternatif					
3	Saya merasa bahwa Suzuki memiliki keunggulan tertentu dalam hal desain dan efisiensi bahan bakar dibandingkan merek lain					
4	Memutuskan pembelian					

	Rekomendasi dari pihak lain, baik itu melalui iklan atau ulasan, memperkuat keputusan saya untuk membeli kendaraan Suzuki					
5	Perilaku setelah pembelian					
	Berdasarkan pengalaman saya, saya akan mempertimbangkan untuk membeli kendaraan Suzuki lagi di masa depan					

### Lampiran 1.2 Data Kusioner Keputusan Pembelian

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
5	4	4	5	4
5	5	4	4	5
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
4	3	3	4	3
4	3	3	4	3
4	3	3	4	3
5	4	4	3	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
4	5	5	5	5
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	5	5	5	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4

5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	3	3	4
5	4	3	3	4
5	4	3	3	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
4	4	4	4	5
4	4	5	4	5
5	5	4	5	4
5	4	4	5	5
5	4	4	5	5
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	5	4	4	5
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
2	1	2	2	3
3	3	2	2	3
2	1	2	2	3
3	3	2	2	3

2	1	2	2	3
1	2	3	5	4
4	4	5	5	5
4	4	5	5	5
5	4	4	5	4
5	4	4	4	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	5	5	5	5
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	5	4	4	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	5
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
5	5	4	4	5
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
3	2	3	3	2
3	2	3	3	2
3	2	3	3	2
4	4	5	5	4
4	4	5	4	5
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
2	1	1	2	2
2	1	1	2	2
2	1	1	2	2
4	5	5	4	4
4	4	4	5	5
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	4	4	5
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4

4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4

**Lampiran 1.3 Data Kusioner Sosial Media Marketing**

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
5	5	4	5	4	4
4	5	5	5	4	5
5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	4
3	4	5	5	4	3
5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4

5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4
4	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
3	4	5	4	4	3
3	4	5	4	4	3
3	4	5	4	4	3
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	5	5
5	4	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5
4	5	4	4	5	5



4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5
4	5	5	4	4	5
5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5
3	2	2	1	2	3
3	2	3	3	2	2
3	2	2	1	2	3
3	2	3	3	2	2
3	2	2	1	2	3
4	5	3	2	1	2
4	4	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5
4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5
5	4	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5
5	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4
2	3	2	2	3	3
2	3	2	2	3	3
2	3	2	2	3	3
4	5	4	4	5	5
4	4	4	5	5	4



4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	3	3	4	3
4	3	3	4	3
4	3	3	4	3
5	4	3	3	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
5	4	4	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
5	5	5	5	5
4	5	5	4	4
4	4	5	5	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
4	5	4	4	3
4	5	4	4	3
4	5	4	4	3
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	4	5



5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
5	5	4	4	5
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
3	2	3	3	2
3	2	3	3	2
3	2	3	3	2
4	4	5	4	4
4	5	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
2	1	1	2	2
2	1	1	2	2
2	1	1	2	2
4	4	5	4	4
4	4	4	5	5
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
5	4	4	5	5
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
5	5	5	5	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4

4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4

**Lampiran 1.5 Data Kusioner Citra Merek**

Z1	Z2	Z3	Z4	Z5
4	4	5	5	4
5	5	4	4	5
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
3	3	4	4	3
3	3	4	4	3
3	3	4	4	3
3	4	5	4	3
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	5	5	5	5
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
5	5	5	5	5
5	4	4	5	4
5	5	4	4	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4

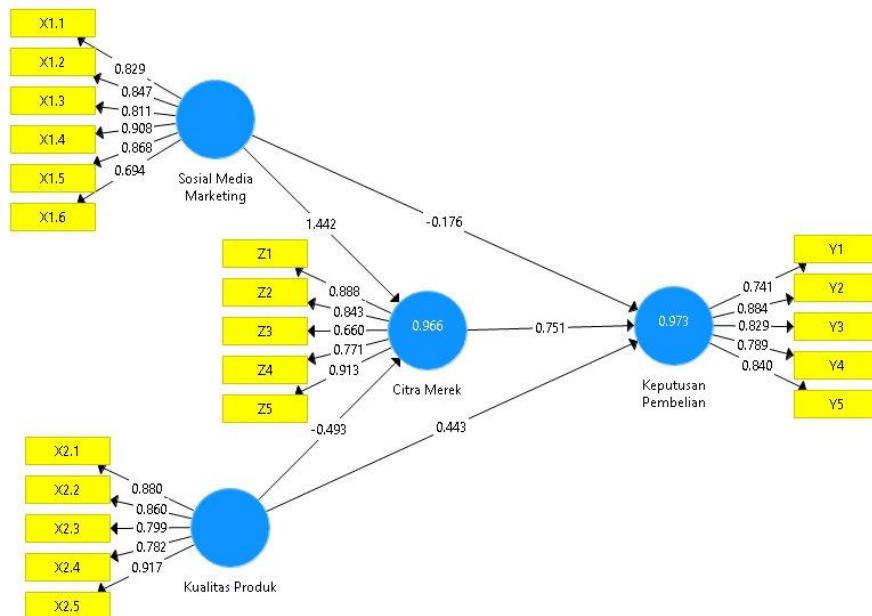


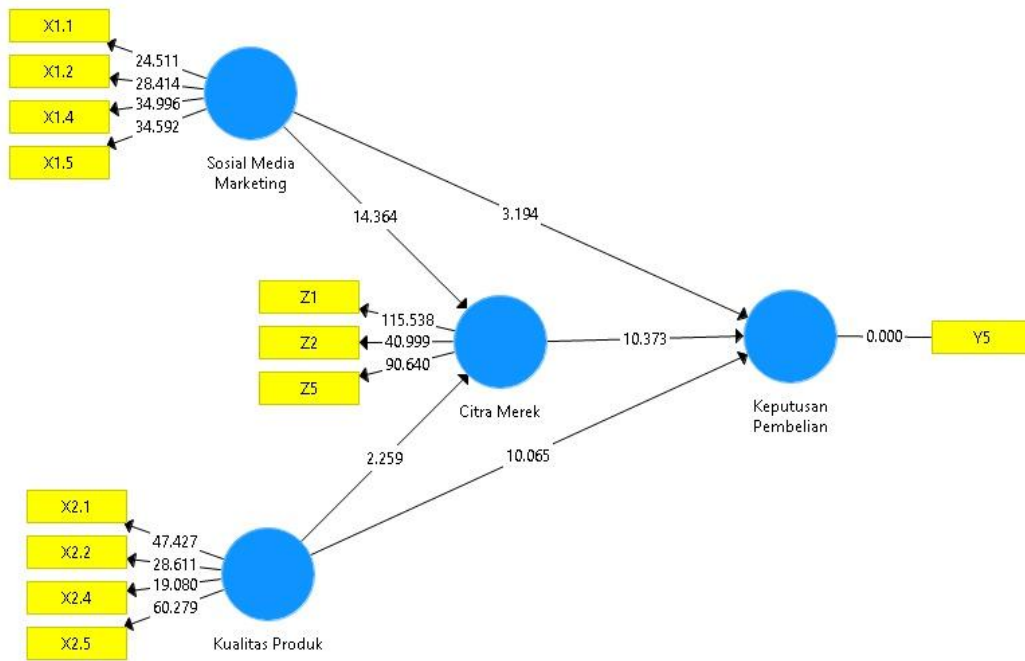
4	4	5	5	5
4	4	5	5	5
4	5	5	4	4
5	4	4	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
5	5	5	5	5
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
5	5	4	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
4	5	4	4	5
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
2	2	3	3	2
2	2	3	3	2
2	2	3	3	2
5	5	4	4	5
4	5	4	5	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
5	5	4	5	5
4	4	4	5	5
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
4	5	5	4	4
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5




5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	5	5	4
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	4	4	5

Lampiran 1.6 Hasil Uji SmartPLS





## Lampiran 1.7 Formulir Pengajuan Skripsi/TA





	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		Nama Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Elia Cahyani  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021031  
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Pengguna Produk Glad To Glow Di Shopee)  
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA  
 : 2.  
 Dosen Penguji : 1. Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M. JAD : Student Coordinator and Lecturer of Management Department  
 : 2. Fendi Saputra, S.E., M.M. JAD : Lecturer of Management Department  
 : 3. JAD :  
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

















Tangerang Selatan, 23 Desember 2014

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Elia Cahyani Mahasiswa	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA Dosen Pembimbing	 Yusuf Iskandar, M.M. Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA Kaprodi

Lampiran 1.8 Formulir Bimbingan Skripsi

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Pembimbing

Nama Mahasiswa : Rayhan Arief Widitya  
 Prodi/NIM : Manajemen (2021021052)  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Social Media Marketing dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian Melalui Citra Merek sebagai Intervening Pada Mobil Suzuki Wilayah DKI Jakarta

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	11/9/2021	Perenwan indikator dan koreksinya		
2	01/10/2021	Revisi Pendahuluan dan wilayah judul		
3	04/10/2021	Revisi populasi sample		
4	11/10/2021	Revisi sample penelitian		
5	29/11/2021	Diskusi kuisiонер		
6	10/12/2021	Menunjukkan hasil olah data		
7	13/12/2021	Revisi Pembahasan		
8	18/12/2021	Penambahan pembahasan		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa ( Rayhan Arief Widitya )	Dosen Pembimbing ( Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. )	

Lampiran 1.9 Formulir Persetujuan Dosen Pembimbing

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

(PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK PADA PENGGUNA MOBIL SUZUKI WILAYAH DKI JAKARTA)

Nama : Rayhan Arief Widitya  
NIM : 2021021052  
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 23-12-2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen


(Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.)

(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)

NIP.08.0823.015

NIP.08.0122.001

Lampiran 1.10 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-02
		No. Rekam


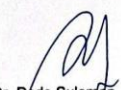

Nama Mahasiswa : Rayhan Arief Widitya  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021052  
 Judul Skripsi/TA yang : Pengaruh Sosial Media Marketing dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek (Pada pengguna mobil Suzuki di DKI Jakarta)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.	0309109301	leker
2			

Tangerang Selatan, 21 October 2024.....

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
 Yusuf Iskandar, M.M Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Dede Sulernan., M.M.,CMA Kaprodi	 Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. Dosen Pembimbing 1	   Dosen Pembimbing 2

## Lampiran 1.11 Formulir Pengajuan Skripsi

	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekaman

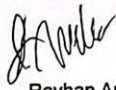

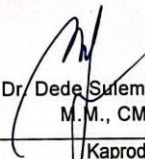
**Nama Mahasiswa** : Rayhan Arief Widitya  
**Prodi/NIM** : Manajemen / 2021021052  
**Judul Skripsi/TA yang diajukan** : Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Word of Mouth Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai variable Intervening pada brand Suzuki Jabodetabek

(disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	V	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	V	
3	IPK minimal 2,00	V	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	V	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	V	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	V	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	

Tangerang Selatan, 28/08/2024

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Rayhan Arief Widitya	 Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

## Lampiran 1.12 Formulir Revisi Skripsi Dosen Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekamran

Nama Mahasiswa : Rayhan Arief Widitya  
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021052  
Judul Skripsi : Pengaruh Sosial Media Marketing (SMM) Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Pengguna Produk Mobil Suzuki Wilayah DKI Jakarta  
Jadwal Sidang : Pkl. 11.00-12.00 Hari/Tanggal: Kamis/02 Januari 2025  
Dosen Pembimbing : Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

<p>· Ihuti saran penguji · Revisi ke saya <u>max</u> tulisan sudah 30%!</p>
---

Tangerang Selatan, 02 Januari 2025




(Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.)

*\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*



## Lampiran 1.13 Formulir Revisi Dosen Penguji 1

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Rayhan Arief Widitya  
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021052  
Judul Skripsi : Pengaruh Sosial Media Marketing (SMM) Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Pengguna Produk Mobil Suzuki Wilayah DKI Jakarta  
Jadwal Sidang : Pkl. 11.00-12.00 Hari/Tanggal: Kamis/02 Januari 2025  
Dosen Penguji 1 : Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Threshold  $A_{ij}$  Coefisien  $\lambda$   $0.60$ ? ini bukan koefisien regresi karena  $0.60$ ? prihal kembali dg. lain
- Threshold  $A_{ij}$  total  $4.7$ . tdk. konsisten.  $70.5$  atau  $70.6$  atau  $>0.7$  atau  $70.8$ .
- Tabel  $4.8$  yg tdk valid kenapa tdkp dimunculkan.
- Tabel  $4.16$  hasilnya diukur oleh dan teori. kenapa?


Tangerang Selatan, 02 Januari 2025

  
Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

## Lampiran 1.14 Formulir Revisi Skripsi Dosen Penguji 2

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Rayhan Arief Widitya  
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021052  
Judul Skripsi : Pengaruh Sosial Media Marketing (SMM) Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Pengguna Produk Mobil Suzuki Wilayah DKI Jakarta  
Jadwal Sidang : Pkl. 11.00-12.00 Hari/Tanggal: Kamis/02 Januari 2025  
Dosen Penguji 2 : Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

Analisa hasil penelitian bebmapu lewang sintron.  
revisi Bab. 1<sup>a</sup>


Tangerang Selatan, 02 Januari 2025

  
Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M.\*

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

## Lampiran 1.15 Bukti Plagiarsm

**PLAGIARISM  
CHECK.ORG**

**9.92%**  
SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 8 JAN 2025, 10:01 AM

**Similarity report**  
Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

**IDENTICAL** 0.07%      **CHANGED TEXT** 9.85%

**Report #24363869**

BAB 1 PENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Industri otomotif memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Didukung oleh 26 perusahaan otomotif dan memiliki kapasitas produksi tahunan sebesar 2,35 juta kendaraan. Industri ini secara langsung mempekerjakan 38.000 orang dan melibatkan lebih dari 1,5 juta pekerja di tingkat satu hingga tiga rantai pasokan otomotif (Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI, 2023). Kementerian perindustrian melaporkan bahwa kinerja industri otomotif telah mengalami peningkatan yang signifikan dibandingkan dua dekade yang lalu, didorong oleh peningkatan investasi dalam negeri. Beberapa produsen global kini menjadikan Indonesia sebagai pusat produksi untuk memenuhi kebutuhan pasar ekspor (Gaikindo, 2020). Di industri otomotif Indonesia, mobil merek Jepang mendominasi, termasuk Toyota, Honda,