



**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI
CITRA MEREK**

(Pada Pengguna Mobil Suzuki Wilayah DKI Jakarta)

SKRIPSI

RAYHAN ARIEF WIDITYA

2021021052

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN

2024

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI
CITRA MEREK**

(Pada Pengguna Mobil Suzuki Wilayah DKI Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Dalam Bidang Manajemen Pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

RAYHAN ARIEF WIDITYA

2021021052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN**

2024

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

(PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK PADA PENGGUNA MOBIL-SUZUKI WILAYAH DKI JAKARTA)

Nama : Rayhan Arief Widitya
NIM : 2021021052
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 23-12-2024

Menyetujui,

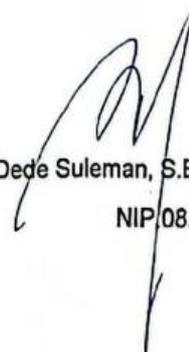
Pembimbing Utama



(Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.)

NIP.08.0823.015

Kepala Program Studi Manajemen



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)

NIP.08.0122.001

Lembar Pengesahan Skripsi

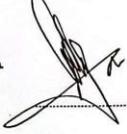
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK
(Pada Pengguna Mobil Suzuki Wilayah DKI Jakarta)

SKRIPSI

Oleh :

Rayhan Arief Widitya
2021021052

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal : Kamis, 02 Januari 2025

| | Tanda Tangan | Tanggal |
|---|--|-----------|
| Pembimbing Utama: <u>Dr. Chajar Matar Fath Mala</u> S.E., M.M. NIP. 08.0823.015 |  | 10/1/2025 |
| Dosen Penguji 1: <u>Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.</u> NIP. 08.0720.014 |  | 10-1-2025 |
| Dosen Penguji 2: <u>Deddy Wibowo Adinugroho</u> S.E., M.M NIP. 08.0924.027 |  | 10-1-2025 |

Mengetahui :

Kepala Program Studi


Dr. Dede Suleman, S.E.,
M.M., CMA
NIP. 08.0122.001
Tanggal :

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis


Dra. Clara Evi C. Citraningtyas
M.A., Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal :

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, KESEDIAAN PUBLIKASI, DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rayhan Arief Widitya
NIM : 2021021052
Program Studi : Manajemen

dengan ini menyatakan bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul: **PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK PADA PENGGUNA MOBIL SUZUKI DI WILAYAH DKI JAKARTA**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 10...101...125

Yang membuat pernyataan,



Nama: Rayhan Arief Widitya

NIM: 2021021052

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Sosial Media Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek"**. Skripsi ini disusun sebagai syarat tugas akhir Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya. Ucapan terima kasih disampaikan kepada pihak yang telah mendukung, di antaranya:

- 1) Ir. Frans Satyaki Sunito selaku presiden Universitas Pembangunan Jaya.
- 2) Ir. Yudi Samyudia, ph. D selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
- 3) Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., MM., CMA selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
- 4) Dr. Dede Suleman, SE., MM., CMA selaku Kepala Program Studi Manajemen.
- 5) Teguh Prasetyo, SE., M.Si selaku pembimbing akademik
- 6) Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. yang telah memberikan bimbingan dan banyak masukan kepada praktikan.
- 7) Dr. Edi Purwanto, S.E, M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH. selaku penguji pertama.
- 8) Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M selaku penguji kedua.
- 9) Kedua orang tua praktikan yang telah mendukung.
- 10) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, praktikan berharap laporan ini bermanfaat dan terbuka untuk saran dan perbaikan dari para pembaca.

Tangerang Selatan,

Rayhan Arief Widitya