



Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian

BAGIAN 1: KATA PENGANTAR

Perkenalkan nama saya Muhammad Asaadulhaq Ash shidiq, Mahasiswa Manajemen di Universitas Pembangunan Jaya, saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Word of mouth* terhadap minat beli dengan *Brand Awareness* sebagai variabel intervening (Studi Kasus pada Green Café Semanggi). Saya melakukan kuesioner untuk mengumpulkan data langsung dari responden, agar dapat menyajikan penelitian yang lebih akurat dan relevan. Dengan format jawaban:

Pilih jawaban dari skala 1-5, dimana:

Skala 1 (Sangat Tidak Setuju)

Skala 2 (Tidak Setuju)

Skala 3 (Netral)

Skala 4 (Setuju)

Skala 5 (Sangat Setuju)

Maka dari itu saya mohon ketersediaan waktu dari Saudara/Saudari untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini, Terima kasih.

BAGIAN 2: DATA RESPONDEN & PERNYATAAN SCREENING

1. Nama Lengkap:
2. Usia:

<input type="checkbox"/> 18 – 25 Tahun	<input type="checkbox"/> 26 – 30 Tahun
<input type="checkbox"/> 31 – 35 Tahun	<input type="checkbox"/> 36 – 40 Tahun
<input type="checkbox"/> 41 – 45 Tahun	<input type="checkbox"/> 46 – 50 Tahun
3. Jenis Kelamin:

<input type="checkbox"/> Laki-laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
------------------------------------	------------------------------------
4. Pekerjaan:

<input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Karyawan
<input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga	
5. Apakah Anda mengetahui Green Café Semanggi: Ya

BAGIAN 3: PERTANYAAN INTI

1. Social Media Marketing

Indikator	Item Pertanyaan	Skor Persepsi				
		1	2	3	4	5
SMM1	Saya merasa sering melihat konten Green Cafe di media sosial.					
SMM2	Saya merasa konten yang dibagikan oleh Green Café di media sosial menarik.					
SMM3	Saya merasa konten dari Green Café membuat saya lebih sering berinteraksi (misalnya memberikan like, komentar, atau share) di media sosial mereka.					

SMM4	Saya merasa sering membaca komentar atau ulasan dari pengguna lain mengenai Green Café di media sosial.					
SMM5	Saya merasa Green Café membuat konten sesuai dengan tren terbaru di media sosial (misalnya challenge, hashtag populer, atau konten viral).					
SMM6	Saya merasa konten yang mengikuti tren dari Green Café meningkatkan keinginan saya untuk mengunjungi kafe tersebut.					
SMM7	Saya merasa konten media sosial Green Café sesuai dengan minat dan preferensi saya.					
SMM8	Saya merasa konten yang dibagikan oleh Green Café memberikan nilai tambah yang sesuai dengan ekspektasi saya.					
SMM9	Saya merasa iklan Green Café di media sosial efektif sehingga menarik perhatian dan minat saya.					
	Saya merasa iklan yang dibuat oleh Green Café di media					

SMM10	sosial membuat saya lebih tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut tentang kafe tersebut.					
--------------	---	--	--	--	--	--

2. *Word of Mouth*

Indikator	Item Pertanyaan	Skor Persepsi				
		1	2	3	4	5
WOM1	Saya merasa sering mendengar orang-orang di sekitar saya (teman, keluarga, atau kolega) membicarakan Green Café.					
WOM2	Saya merasa sering menjadi pembicara yang merekomendasikan Green Café kepada orang lain.					
WOM3	Saya merasa sering mendengar Green Café dibicarakan terkait topik tertentu (misalnya kualitas produk, pelayanan dan suasana kafe).					
WOM4	Saya merasa topik-topik yang dibicarakan mengenai Green Café berpengaruh terhadap keputusan saya untuk mengunjunginya.					
WOM5	Saya merasa sering menggunakan media sosial atau aplikasi pesan untuk					

	membicarakan atau merekomendasikan Green Café kepada orang lain.					
WOM6	Saya merasa adanya event dan promo berpengaruh sebagai alat untuk menyebarkan informasi positif tentang Green Café.					
WOM7	Saya merasa sering berpartisipasi dalam memberikan ulasan tentang Green Café di platform media sosial atau diskusi langsung.					
WOM8	Saya merasa dengan berpartisipasi dalam event di Green Café berpengaruh terhadap pandangan saya pada Green Cafe.					
WOM9	Saya merasa sering memperhatikan ulasan dan rekomendasi tentang Green Café.					
WOM10	Saya merasa ulasan dan rekomendasi tentang Green Café berpengaruh terhadap keputusan saya untuk mengunjunginya.					

3. Brand Awareness

Indikator	Item Pertanyaan	Skor Persepsi				
		1	2	3	4	5
BA1	Saya merasa sering mengingat atau mengenali nama Green Café ketika saya memikirkan kafe atau tempat makan.					
BA2	Saya merasa kesan saya mengenai Green Café berpengaruh dalam memutuskan untuk mengunjunginya.					
BA3	Saya merasa mudah mengenali logo atau branding Green Café ketika melihatnya di media sosial atau iklan lain.					
BA4	Saya merasa bahwa logo atau branding Green Café mudah diingat dan menarik perhatian saya.					
BA5	Saya merasa akan membeli produk Green Café setelah melihat konten atau iklan mereka di media sosial.					
BA6	Saya merasa iklan Green Café dalam media sosial berpengaruh terhadap keputusan saya untuk membeli produk mereka					

BA7	Saya merasa akan sering mengunjungi Green Café dan mengkonsumsi produk mereka setelah melihat konten atau iklan mereka di media sosial.					
BA8	Saya merasa konten atau iklan Green Café di media sosial berpengaruh terhadap keputusan saya untuk mengkonsumsi produk mereka.					

4. Minat Beli

Indikator	Item Pertanyaan	Skor Persepsi				
		1	2	3	4	5
MB1	Saya merasa akan melakukan transaksi pembelian di Green Café dalam waktu dekat.					
MB2	Saya pernah membeli produk Green Café setelah melihat iklan atau promosi mereka di media sosial					
MB3	Saya merasa akan merekomendasikan Green Café kepada teman atau keluarga.					
MB4	Saya pernah merekomendasikan Green					

	Café kepada orang lain setelah mengunjungi kafe tersebut.					
MB5	Saya merasa akan memilih Green Café dibandingkan dengan kafe lain ketika saya ingin mencari kafe atau tempat makan.					
MB6	Saya merasa sering mempertimbangkan Green Café sebagai pilihan pertama ketika saya ingin nongkrong atau bekerja di kafe					
MB7	Saya merasa akan mencoba menu baru atau produk baru yang ditawarkan oleh Green Café.					
MB8	Saya merasa tertarik untuk mengeksplorasi berbagai pilihan menu yang belum pernah saya coba di Green Café.					

BAGIAN 4: PENUTUP

Partisipasi Saudara/Saudari sangat berarti bagi peneliti dan akan membantu dalam penelitian skripsi ini. Jika Saudara/Saudari memiliki pertanyaan atau ingin memberikan masukan lebih lanjut, hubungi saya melalui email asaadul.haq@gmail.com. Sekali lagi, terima kasih atas dukungannya!

Lampiran 1.2 Data Kuesioner Variabel *Social Media Marketing*

SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	SMM5	SMM6	SMM7	SMM8	SMM9	SM10
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
2	4	2	4	5	2	3	2	4	4
3	4	2	2	3	4	4	4	4	5
3	2	2	2	3	4	4	3	4	4
3	4	4	4	4	5	5	3	4	3
4	5	4	3	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	2	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	2	5	3	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	5
3	3	3	2	2	2	2	2	3	2
4	3	3	2	4	5	4	3	3	4
3	3	3	3	5	3	3	3	4	2
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	4	2	2	3	4	4	4	4	4
3	5	3	4	5	4	4	3	3	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
2	2	1	3	2	2	1	1	1	1
5	4	4	5	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	3	4	5	5	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	5	5	4	4	4	3
4	4	3	3	4	4	4	4	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
5	4	5	5	4	3	3	4	4	3
4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	3	4	5	5	4	5	4	5
4	5	4	3	4	5	4	4	5	5
5	5	4	1	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4	4	4
3	4	3	4	4	5	4	4	5	4
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
2	1	2	2	2	1	2	2	1	1

2	1	2	2	2	2	1	1	2	1
4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
3	2	5	4	2	3	1	2	1	2
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
5	3	2	5	4	1	3	1	4	2
4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
3	3	3	4	4	4	4	3	3	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
2	2	4	2	5	1	4	3	1	2
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
3	4	3	3	4	3	3	4	4	3
1	1	2	5	1	2	5	2	3	4
3	4	3	4	3	4	3	3	4	3
4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
3	4	4	4	4	3	4	4	3	3
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	4	4	5
1	5	2	2	3	5	3	1	3	1
3	4	4	3	3	3	3	4	4	4
1	2	3	1	1	2	1	2	2	4
5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
4	3	4	3	3	4	4	3	3	3
2	1	2	1	2	2	1	2	1	1
3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
1	2	1	1	2	2	1	2	1	1
5	5	4	5	4	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4	5	4	5
5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	4	4	5	5	4	5	4
5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
2	1	3	3	3	1	5	2	1	1
5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
1	1	2	2	2	1	2	2	1	1
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	5	4	4	4	4	4	5
1	1	2	4	5	5	4	3	1	5
5	5	4	5	4	4	5	5	4	5
5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
5	5	4	5	4	4	5	5	4	5

4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
3	5	2	1	2	2	2	5	2	2
5	4	1	5	4	5	2	5	3	2
4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	4	4	5
2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
3	4	4	4	4	3	4	3	3	3
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	4	5	5	4	5	4
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
1	2	1	1	1	4	2	2	2	5
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	3	4	4	3	3	3	4	4
5	4	5	5	4	4	4	4	4	5
4	5	5	4	4	4	5	5	5	4
2	2	2	1	2	2	1	2	2	3
4	4	5	5	5	5	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	3	4	4	4	3	3	3	4	4
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	5	4	4	4
5	5	5	4	5	4	4	4	5	4
5	3	4	5	4	1	5	1	5	2
4	3	4	4	3	3	4	3	3	3
4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
1	2	1	2	1	1	2	2	2	1
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	4	5	4
4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	5	5	4	4	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	5	4
4	3	4	4	3	3	4	3	3	3

4	1	4	3	5	3	2	5	2	2
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
1	2	1	2	2	1	1	1	1	2
5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	4	5	5
1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	3	4	4	4	3
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5



Lampiran 1.3 Data Kuesioner Variabel *Word of Mouth*

WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM5	WOM6	WOM7	WOM8	WOM9	WOM10
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	3	2	5	1	3	4	4
4	3	3	4	4	5	1	3	1	3
4	3	4	3	2	5	2	4	2	3
3	5	5	4	5	3	4	5	3	4
5	3	4	5	4	4	2	3	3	4
2	3	4	4	4	4	2	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	1	1	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
1	3	2	2	2	2	2	3	2	2
2	4	3	4	4	5	3	3	1	4
5	5	5	4	4	5	4	5	2	4
5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
5	5	3	4	4	4	3	4	4	4
3	5	5	4	5	3	3	4	4	5
3	4	3	3	2	4	3	3	3	4
3	4	4	5	4	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	1	2	1	1	2	1	2	3	2
5	4	5	4	3	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	5	5	3	5	5	3	4
3	3	2	3	3	3	2	2	3	3
3	4	4	4	4	5	4	5	3	4
5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5	5	5	4	3
5	5	5	5	5	5	3	5	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	2	5	5	2	5	2	4	4	3
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	3	4	4	4
3	5	3	1	5	5	1	1	1	1
4	4	5	4	5	4	4	4	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	3	3
1	1	2	2	1	1	1	1	1	2

2	2	1	2	2	1	2	1	1	1
2	3	2	1	3	3	1	1	4	4
5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
3	4	3	1	4	5	4	5	1	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	5	5	4	5
5	2	2	5	2	3	4	3	5	3
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
3	3	4	3	3	4	3	4	3	3
2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
3	4	3	4	3	3	4	4	3	3
1	4	1	2	3	5	5	3	4	3
4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
4	5	5	4	4	5	4	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
4	4	4	5	4	5	4	5	5	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
4	3	4	4	3	3	3	4	4	4
5	2	3	5	2	3	4	4	4	5
4	4	3	3	4	3	3	3	4	4
4	4	4	5	5	4	4	5	4	5
2	1	1	2	2	1	1	1	2	2
5	2	1	1	2	3	5	1	1	5
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
4	3	1	5	5	1	5	1	1	2
4	5	4	4	4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
5	2	1	1	2	4	5	2	3	3
5	5	5	4	4	5	4	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
1	1	5	3	1	5	2	3	3	5
4	5	5	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4	3	3	4	4

4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
3	3	3	4	3	3	4	4	3	3
4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
1	1	1	2	1	1	1	1	2	2
4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
5	5	4	5	4	5	4	5	4	4
2	4	2	3	5	4	2	1	4	4
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4
4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
3	4	3	5	3	3	3	5	5	2
4	5	5	4	5	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	5	5	5	5	4
5	4	4	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	4	4	4	5
5	5	5	4	4	4	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
4	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
5	5	4	5	4	4	4	5	4	5
3	3	4	3	3	4	4	3	4	3
3	3	3	4	3	3	4	4	4	3
3	3	5	1	1	2	1	2	5	2
4	5	4	4	5	4	5	5	4	4
1	1	2	1	1	2	2	1	1	1
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	5	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
4	4	5	5	5	4	4	4	4	5
4	4	3	4	3	4	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4	4	4	3	4
2	1	2	1	2	1	2	2	1	1
4	4	4	4	4	5	4	5	4	5

5	4	4	4	4	5	4	5	5	4
4	5	5	4	4	4	5	4	4	5
2	1	5	5	5	5	3	3	2	2
3	1	1	3	1	2	2	1	2	3
3	3	3	4	4	3	3	4	4	4
5	4	4	5	5	5	4	5	4	5



Lampiran 1.4 Data Kuesioner Variabel *Brand Awareness*

BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	BA6	BA7	BA8
5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	3	2	3	2	2
3	3	4	5	4	3	3	4
3	3	2	4	3	4	3	2
3	4	4	5	3	4	5	3
4	4	4	3	4	3	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	1	1	5	5	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	5	5
2	3	2	2	2	2	2	2
5	5	3	3	4	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4
4	5	3	3	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4
3	5	4	5	4	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3
1	1	2	2	1	1	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	1	1	3	3	3	5
2	3	2	3	2	2	3	3
3	4	4	4	5	4	5	4
3	4	5	5	4	4	4	4
5	5	4	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4	5
4	4	5	5	5	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	3	4	5	4

4	4	5	4	4	5	4	5
3	4	4	3	4	4	4	3
1	2	1	1	2	1	2	1
1	2	2	2	2	2	2	2
5	2	3	4	4	1	2	4
1	5	1	2	3	5	1	1
2	2	4	5	5	1	3	3
4	5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	5	5	4	5
3	4	4	4	3	4	3	4
4	4	5	5	4	5	4	4
4	4	4	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	3	3	4	3
2	2	2	2	1	1	2	2
4	3	4	3	3	4	3	4
5	5	4	5	5	4	4	4
5	3	3	2	5	5	4	2
2	2	1	1	3	1	4	2
5	5	4	5	4	4	4	4
5	2	3	5	2	3	2	4
4	5	5	5	4	4	5	4
5	5	5	5	4	5	4	4
4	4	3	4	3	3	3	3
1	1	4	2	1	1	4	2
4	4	4	5	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3	4	3
2	2	1	2	2	2	2	1
4	4	1	2	4	4	4	2
5	5	4	4	4	4	5	4
2	2	1	2	1	1	2	1
4	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	5	5	4	4	5
3	2	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	5	4
4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	5	5	4	4
1	2	1	2	1	1	2	2
5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4
5	4	5	4	5	5	4	5
1	2	2	1	3	2	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5

4	5	4	5	5	5	5	4
4	3	3	3	3	4	3	4
5	5	5	4	4	5	5	4
2	1	4	1	3	5	1	4
4	4	5	5	4	5	4	5
4	4	3	4	3	3	4	4
5	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	3	4	3	3	4
5	5	4	5	5	5	5	4
5	4	4	5	5	5	5	5
1	2	2	1	2	2	1	1
3	3	4	4	4	4	4	4
1	3	2	3	3	5	4	3
1	5	2	4	5	1	3	4
4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	4
5	1	3	5	2	1	3	2
4	4	4	5	5	4	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	4
4	5	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	4	4	4	5
4	3	3	4	3	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5
2	4	1	4	3	3	3	3
4	5	4	4	4	4	5	5
4	5	5	5	5	4	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
3	3	3	3	3	4	3	4
5	4	4	5	4	4	5	4
4	2	3	4	3	5	1	3
5	5	4	4	4	5	5	5
3	3	4	4	4	4	3	3
3	4	4	4	4	3	4	3
5	5	5	5	4	5	4	4
5	5	2	5	5	4	3	1
1	1	1	1	2	2	1	1
5	5	5	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5
4	3	3	3	3	3	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	4
5	4	4	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4

4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	5
3	4	4	4	3	3	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	4
3	3	3	4	4	4	4	4
2	2	3	5	2	1	1	1
5	4	5	5	4	5	5	5
5	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
2	2	1	1	1	1	2	2
5	4	4	5	5	4	4	5
3	4	3	4	3	3	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5



Lampiran 1.5 Data Kuesioner Variabel Minat Beli

MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8
5	5	5	5	4	4	5	4
1	4	5	5	2	2	3	3
2	3	5	5	4	3	4	4
3	2	3	3	4	3	4	4
5	3	4	5	3	4	4	5
3	3	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	1	5	5	3	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	5	5
1	1	1	2	1	1	2	2
5	3	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3
1	1	3	2	2	3	2	1
5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5
2	3	3	3	3	2	3	3
4	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	5
4	5	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	5	5	4	5	4	4
5	5	5	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	1	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	4	4
4	5	5	5	4	4	4	4

4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	3	4	3	4	4
1	3	2	2	4	2	2	2
3	2	2	2	2	1	3	4
4	3	3	3	4	3	4	3
4	5	5	5	4	3	2	5
5	5	4	5	5	5	4	4
4	4	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	4	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	5	4	5	4
4	3	4	3	3	4	3	4
5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	4	5	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	4	5
4	4	3	4	4	3	3	4
2	1	1	2	2	1	1	1
3	4	4	4	4	3	4	4
4	5	4	5	5	4	4	5
3	4	3	3	4	3	3	3
4	5	4	5	5	5	4	5
4	4	4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4
3	4	3	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4	4
1	5	2	2	2	5	4	1
3	4	4	4	4	4	4	4
2	3	5	4	4	4	2	2
4	3	3	4	4	3	3	3
5	4	4	5	4	5	4	5
3	2	5	3	4	4	2	1
2	2	1	4	2	1	3	4
4	4	5	5	4	4	4	5
1	1	2	4	4	4	1	4
5	4	5	4	4	4	4	4
5	5	2	3	4	2	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4
5	4	4	4	4	5	4	4
5	5	4	5	4	5	4	4
2	1	1	2	2	2	1	1
3	5	5	3	4	4	5	3
5	5	5	5	5	5	4	4

4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	4	4	5	4	4
5	2	4	3	4	5	2	5
4	4	5	5	5	4	4	5
3	4	3	3	4	3	3	3
5	5	4	4	4	5	5	4
4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4	3	3
4	5	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1	2
4	4	4	4	4	3	3	3
1	1	3	1	1	3	5	2
4	4	4	5	4	5	5	4
5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4
2	1	2	1	1	2	1	1
4	5	4	4	5	5	4	4
5	5	5	4	4	5	4	4
4	5	4	5	5	4	4	4
5	4	5	4	5	5	4	4
1	1	2	4	3	2	3	2
4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	3	3	3	4	4
3	5	5	3	5	2	2	1
5	4	5	4	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	5	4	4
5	4	4	5	4	4	4	5
5	4	5	5	5	4	4	5
3	3	3	3	3	4	4	3
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	5	5
1	2	4	2	4	3	2	2
4	4	1	2	4	5	3	5
5	4	5	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4
1	1	1	2	2	1	1	1
4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	5	4	5	5	4	4
1	3	4	3	4	3	5	5
4	4	3	3	3	3	4	4
2	5	1	4	3	2	2	4

4	4	3	1	5	4	3	3
5	5	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	5	5	4	4
5	5	5	4	5	4	4	5
4	5	4	4	5	5	5	5
4	3	4	3	3	4	4	4
5	5	4	5	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	5
3	3	4	3	4	4	4	3
1	1	1	1	2	1	1	2
4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4
2	2	1	2	2	1	1	1
4	4	4	5	5	5	5	4
2	5	1	3	2	3	2	4
4	5	5	4	4	4	5	5



Lampiran 1.6 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Muhammad Asaadulhaq Ash shidiq

Prodi/NIM : Manajemen / 2020021249

Judul Skripsi/TA : Pengaruh Social Media Marketing dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli dengan Brand Awareness sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Green Cafe Semanggi)

Dosen Pembimbing : 1. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.

Dosen Penguji : 1. Mohammad Trio Febriyanto, S.E., M.M., Ph.D. JAD:
2. Dr.Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M., JAD:

Jadwal Sidang : Tempat: Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda ✓ untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

















Tangerang Selatan, 23 Desember 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 M. Asaadulhaq Ash shidiq Mahasiswa	 Yusuf Iskandar, S.Si, M.M. Dosen Pembimbing	 Yusuf Iskandar, S.Si, M.M. Koordinator Skripsi/TA	 Dede Sulentan, S.E., M.M., CMA Kaprosdi



Lampiran 1.7 Formulir Bimbingan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Referensi


Nama Mahasiswa : M. Asaadulhaq Ash shidiq
 Prodi/NIM : Manajemen/2020021249
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness dan Implikasinya pada Minat Beli di Green Cafe Semanggi"

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	2 sept 2024	Pemilihan topik untuk jenis topik yang ingin diteliti		
2	5 sept 2024	Pre-survey untuk mengidentifikasi masalah yang ingin diteliti		
3	9 okt 2024	revisi dan penambahan pada bab 1 dan 2		
4	19 okt 2024	revisi dan penambahan pada bab 3		
5	25 NOV 2024	Pembuatan keuesioner dan penambahan pada soal tiap indikator		
6	2 Des 2024	Penyaringan responden pada form keuesioner		
7	9 Des 2024	pengolahan data ke responden menggunakan smart-PLS		
8	16 Des 2024	revisi dan penambahan pada bab 4 & 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 (M. Asaadulhaq A) Mahasiswa	 (Yusuf Iskandar, M.M.) Dosen Pembimbing	
---	---	--

Lampiran 1.8 Formulir Pengajuan Skripsi/TA


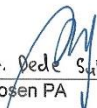

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Bekaman

Nama Mahasiswa : Muhammad Asaadulhaq Ash shidiq
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021249
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand
 (disusun dalam kalimat Awareness dan Implikasinya Pada Minat Beli Produk Green
 singkat, padat, jelas dan Café Semanggi
 menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 6 September 2024

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 M. ASAADULHAQ Mahasiswa	 Dr. Dede Saleman, S.E, M.M, CMA Dosen PA	 Dr. Dede Saleman, S.E, M.M, CMA Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2-(dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 1.9 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Revisi


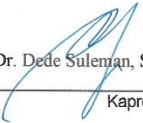

Nama Mahasiswa : Muhammad Asaadulhaq Ash shidiq
 Prodi/NIM : Manajemen/2020021249
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Social Media Marketing dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Green Cafe Semanggi)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	0415029302	Lektor

Tangerang Selatan, 30 Oktober 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
 Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Kaprodi	 Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. Dosen Pembimbing 1