



**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Green Café Semanggi)**

SKRIPSI

Muhammad Asaadulhaq Ash shidiq
2020021249

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
2024**

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI MEDIA INTERVENING
(Studi Kasus Pada Green Café Semanggi)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana dalam Bidang Manajemen pada Fakultas
Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Muhammad Asaadulhaq Ash shidiq
2020021249

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
2024**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI DAN BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA GREEN CAFÉ)**

Nama : Muhammad Asaadulhaq Ash shidiq
NIM : 2020021249
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 23 Desember 2024

Menyetujui,

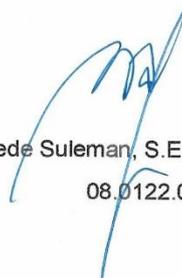
Pembimbing Utama



(Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.)

08.0823.019

Kepala Program Studi Manajemen



(Dede Suleman, S.E., M.M. CMA.)

08.0122.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN WORD OF MOUTH
TERHADAP MINAT BELI DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI
VARIABEL INTERNING
(Studi Kasus Pada Green Café Semanggi)**

SKRIPSI

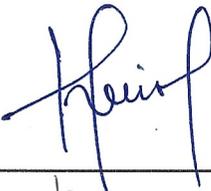
Oleh:

Muhammad Asaadulhaq Ash shidiq

2020021249

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal: Jumat, 10 Januari 2025

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. NIP. 08.0823.019		10-01-2025
Dosen Penguji 1 Mohammad Trio Febriyanto, S.E., M.M., Ph.D. NIP. 08.0722.015		10/1/2025
Dosen Penguji 2 Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. NIP. 08.0823.015		10/1/2025

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen


Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
NIP. 08.0122.001
Tanggal: 10/1/2025

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis


Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.
NIP. 08.0920.027
Tanggal: 10/1/2025



**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI,
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Asaadulhaq Ash shidiq
NIM : 2020021249
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul: **PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Green Café Semanggi)**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan 6 Januari 2025



Nama : M. Asaadulhaq Ash shidiq
NIM : 2020021249

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”** (Studi Kasus Pada Green Cafe Semanggi) ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Ir. Frans S. Sunito selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Dr. Dede Suleman, S.E., MM., CMA. selaku Kepala Program Studi Manajemen dan Pembimbing Akademik
5. Bapak Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan pada penelitian ini
6. Seluruh dosen program studi Manajemen yang telah mengajar dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu dalam kegiatan administratif.
7. Orang tua dan seluruh keluarga Peneliti, Ayah, Bunda, Kakak, Abang, Tete, Iman, kakak-kakak ipar Peneliti yang telah memberikan dukungan materil, moril, doa dan kasih sayang yang tak terhingga.
8. Alya, Ibu Suryani, Kak Kikin, Haqi, Dadang, Sultan, Arnold, teman-teman PPT selaku teman yang telah banyak membantu dan mendukung peneliti dari awal sampai akhir penelitian dilakukan.
9. Seluruh rekan mahasiswa prodi Manajemen angkatan 2020 yang telah berjuang bersama, berkolaborasi dan bekerjasama selama menjalankan perkuliahan di Universitas Pembangunan Jaya.
10. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.
11. Tak lupa ucapan terima kasih dan rasa bangga kepada diri saya sendiri yang telah berjuang untuk memberikan karya terakhir yang dapat menjadi bukti perjuangan meraih gelar sarjana Manajemen.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 6 Januari 2025

M. Asaadulhaq Ash shidiq