

LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup



MUHAMMAD HILMANA CHASKA

Marketing Management

About Me

I am a ungraduate student at Universitas Pembangunan Jaya majoring in Management, and my passion lies in all things marketing. I delve into the intricacies of every aspect of business and sales. Additionally, I am actively involved in large-scale event organization.

📞 62+ 5945824778

✉ Hilmana.chaska@gmail.com

📍 Griya Loka BSD Tangerang Selatan

Education

Pembangunan Jaya University
Management
2021-Present

Skills

- Management Skills
- Event Management
- Digital Marketing
- Marketing Strategy
- Leadership
- Negotiation
- Communication

Experience

Event Runner 2021 – Present

Agrapana Event Comm

- Specialize in coordinating government and official events.
- Meticulously plan and execute events for a seamless program.
- Coordinate logistics for smooth event operations.
- Coordinate with and manage vendors involved in the event.
- Ensure timely setup, operation, and teardown of vendor booths or services.

Owner 2020 – Present

744Performance

- Financial management
- Upload product-related content for promotional purposes
- Handle social media activities for the business.
- Develop educational content about products to be sold
- Regularly check and manage inventory.

Freelance Liason Officer 2023

FIFA U17 WORLDCUP 2023

- Manage the coordination and logistics for guests and FIFA staff
- Act as a liaison for international guests attending the FIFA U17 World Cup
- Coordinate and facilitate various activities related to the FIFA U17 World Cup
- Ensure a smooth and positive experience for both guests and staff
- Oversee the smooth execution of events associated with the FIFA U17 World Cup

Freelance Technical staff 2023

KTT ASEAN SUMMIT 2023


- Responsible for managing travel arrangements for foreign guests and delegations.
- Coordinate logistical aspects of their journeys to ensure efficiency
- Ensure a smooth and positive travel experience for guests
- Provide technical support during state events for the success of diplomatic engagements.

Intern Marketing 2023-2024

KMPlus Consulting

- Contribute as a member of the marketing team in a management consulting company.
- Assist in identifying potential clients for the company
- Support the marketing team in organizing workshops
- Contribute to the successful execution of marketing initiative
- Coordinate and facilitate workshops as part of marketing efforts

Lampiran 2. Formulir Pengajuan Skripsi




 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Muhammad Hilmana Chaska T.
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021041
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Promosi dan Citra Merek
 (disusun dalam kalimat terhadap Keputusan pembelian melalui
 singkat, padat, jelas dan kepercayaan merek sebagai variabel
 menarik minat pembaca) mediasi (Studi Kasus Konsumen Sepatu New Balance di Sawitja)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)		✓
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 9 Oktober 2021

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
M. Hilmana Chaska T. Mahasiswa	Teguh Prasetyo, S.E. MSI Dosen PA	Dr. Dede Suleman, SE.M.M.CMA Kapodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 3. Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman




Nama Mahasiswa : Muhammad Hilmana Chaska Thaufayl
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021041
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh promosi dan citra merek terhadap Keputusan pembelian melalui kepercayaan merek (studi kasus New Balance di Jakarta)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.		
2			



















Tangerang Selatan, 29 Oktober 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
 Yusuf Iskandar, S.Si., M.M Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Dede Sulefian, S.E, M.M, CMA Kaprodi	 Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H. Dosen Pembimbing 1	



Lampiran 4. Formulir Pembimbingan Skripsi

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman


Nama Mahasiswa : Muhammad Hilmana Chaska Taufayl
Prodi/NIM : 2021021041
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan merek sebagai variabel mediasi (Studi kasus konsumen sepatu New Balance di Jakarta)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	4 september 2024	Bimbingan Judul dan Variabel		
2	17 September 2024	Pengumpulan draft BAB 1		
3	24 September 2024	Melakukan revisi BAB 1 & melanjutkan BAB 2		
4	30 September 2024	Melakukan bimbingan revisi BAB 2 dan penambahan draft BAB 3		
5	15 oktober 2024	bab 1-3 dengan cover		
6	16 oktober 2024	Perbaikan bab 2		
7	17 oktober 2024	Perbaikan bab 2 final		
8	12 November 2024	Bimbingan keabsorner		
	6 Desember 2024	Bimbingan terakhir		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Muhammad Hilmana Chaska Taufayl. Mahasiswa	 Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H. Dosen Pembimbing	
--	---	--

Lampiran 5. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Muhammad Hilmana Chaska Thaufayl
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021041
 Judul Skripsi/TA : PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK (STUDI KASUS KONSUMEN SEPATU NEW BALANCE DI JAKARTA)
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M JAD:
 : 2. Fendi Saputra, S.E., M.M JAD :
 : 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan, 6 Desember 2021

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 (Muhammad Hilmana Chaska Thaufayl) Mahasiswa	 (Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.) Dosen Pembimbing	 (Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.) Koordinator Skripsi/TA	 (Dr. Dede Supeman, S.E., M.M., CMA.) Kaprodi

Lampiran 6. Formulir Revisi Skripsi (SEMPRO)

 <p>Universitas Pembangunan Jaya</p>	<p>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</p>	<p>SPT-I/04/SOP-06/F-05</p>
		<p>No. Rekaman</p>

Nama Mahasiswa : Muhammad Hilmana Chaska Thaufayl

Prodi/NIM : Manajemen/2021021041

Judul Skripsi/TA : PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK
(STUDI KASUS NEW BALANCE DI JAKARTA)

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.
2.

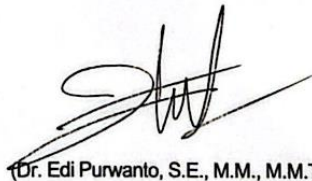
Dosen Penguji : 1. Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.
2. Fendi Saputra, S.E., M.M.

Jadwal Sidang : _____

Revisi yang dilakukan :

- 1.saya telah menyederhanakan judul
- 2.Menambahkan data tren athleisure dan menambahkan detail dari gap penelitian yang sudah ada
- 3.Saya sudah menambahkan penelitian terbaru mengenai industri tren sepatu
- 4.Saya menambahkan penjelasan mengenai uji validitas dan reabilitas
5. saya sudah memperbaiki dengan menggunakan istilah akademik

Tangerang Selatan, 29 Oktober 2024



(Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.)

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Muhammad Hilmana Chaska Thaufayl
Prodi/NIM : Manajemen / 2021021041
Judul Skripsi/TA : PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK
(STUDI KASUS NEW BALANCE DI JAKARTA)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.
2.
Dosen Penguji : 1. Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.
2. Fendi Saputra, S.E., M.M.
Jadwal Sidang : _____

Revisi yang dilakukan :

JUDUL : tidak ada perbaikan

BAB I : gen z tidak saya kaitkan, karena saya tidak meneliti gen z nya, melainkan keputusan pembelian


BAB II : tidak ada perbaikan

BAB III : penelitian tidak menuju kepada gen z, jadi mengenai gen z saya hapus.

Tangerang Selatan, 29 Oktober 2024



(Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.)

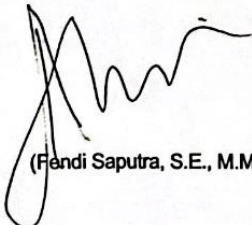
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Muhammad Hilmana Chaska Thaufayl
Prodi/NIM : Manajemen / 2021021041
Judul Skripsi/TA : PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK
(STUDI KASUS NEW BALANCE DI JAKARTA)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.
2.
Dosen Penguji : 1. Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.
2. Fendi Saputra, S.E., M.M.
Jadwal Sidang : _____

Revisi yang dilakukan :

JUDUL : tidak ada perbaikan
BAB I : memperbaiki alur pada bab I
BAB II : memastikan variabel menggunakan sumber terbaru dan relevan
BAB III : memastikan jumlah sampel akurat dengan rumus yang digunakan

Tangerang Selatan, 29 Oktober 2024


(Fendi Saputra, S.E., M.M.)

Lampiran 7. Kuesioner Penelitian

KARAKTERISTIK RESPONDEN

- Nama / Inisial :
- Usia :
- Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
- No. Hp (Boleh dikosongkan) :
- Kota : Jakarta Selatan
 Jakarta Utara
 Jakarta Pusat
 Jakarta Barat
 Jakarta Timur
- Status Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Pensiunan
 Pegawai Negeri Pegawai Swasta
 Wirausaha Freelancer
 Ibu Rumah Tangga Lainnya
- Pendidikan Terakhir : SMP/MTs Sarjana
 SMA/SMK Pasca Sarjana
 Diploma Lainnya
- Penghasilan/Bulan : Rp 5.000.001 - Rp 10.000.000
 Rp 10.000.001 - Rp 20.000.000
 Lebih dari Rp 20.000.000

PETUNJUK PENGISIAN

Saya diminta untuk menjawab semua pernyataan yang diberikan. Setelah membaca setiap kalimat, berilah Saya *checklist* (√) pada pilihan jawaban yang Saya anggap paling sesuai dengan keadaan diri Saya. Tidak ada jawaban benar atau salah. Pastikan semua jawaban telah terisi.

Contoh berikut terdapat empat pilihan jawaban yang dapat Saya pilih :

- **STS** : Sangat Tidak Sesuai
- **TS** : Tidak Sesuai
- **N** : Netral
- **S** : Sesuai
- **SS** : Sangat Sesuai

Contoh

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya adalah orang yang menyenangkan.				√	

Dengan pengisian seperti contoh tersebut, artinya Saya sesuai bahwa Saya adalah orang yang menyenangkan.

Pertanyaan New Balance

1. Apakah anda tau Brand sepatu New Balance?
Jawab :
2. Apakah anda pernah membeli produk Sepatu New Balance?
Jawab :

Keputusan Pembelian (Y) = Kotler & Amstrong (2019)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memilih sepatu New Balance karena memenuhi kebutuhan saya untuk sepatu yang nyaman dan berkualitas.					
2.	Saya percaya bahwa New Balance adalah merek yang dapat diandalkan sebelum memutuskan pembelian.					

3.	Saya merasa nyaman berbelanja sepatu New Balance melalui saluran pembelian yang tersedia (online/offline).					
4.	Saya selalu memilih waktu yang tepat untuk membeli sepatu New Balance, misalnya saat ada promosi.					
5.	Saya cenderung membeli lebih dari satu jenis sepatu New Balance dalam satu kali pembelian.					

Kepercayaan Merek (Z) = Lindawaty et al. (2022)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Sepatu New Balance selalu memenuhi klaim performa dan kenyamanan yang diiklankan.					
2.	Saya menemukan bahwa kualitas sepatu New Balance konsisten di setiap pembelian.					
3.	New Balance merespon keluhan atau masukan saya dengan cepat dan efektif.					

Promosi (X1) = Kotler & Keller (2021)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering melihat iklan sepatu New Balance di media sosial dan platform digital lainnya.					
2.	Penawaran promosi yang diberikan oleh New Balance sangat menarik dan mendorong saya untuk melakukan pembelian.					
3.	Saya pernah mengikuti acara yang diselenggarakan oleh New Balance dan merasa terhubung dengan merek tersebut.					
4.	Saya percaya bahwa aktivitas hubungan masyarakat yang dilakukan oleh New Balance membentuk persepsi positif.					
5.	Kampanye pemasaran langsung dari New Balance sangat efektif dalam menarik perhatian saya sebagai konsumen.					
6.	Saya sering berinteraksi dengan konten digital yang dibuat oleh New Balance, seperti komentar atau ulasan produk.					

7.	Saya sering mendengar ulasan positif tentang sepatu New Balance dari teman atau keluarga.					
8.	Interaksi langsung dengan tenaga penjualan New Balance mempengaruhi keputusan saya untuk membeli sepatu.					

Citra Merk (X2) = Kotler & Keller (2021)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa bahwa New Balance memiliki identitas merek yang jelas dan konsisten di pasar.					
2.	Karakteristik yang dikaitkan dengan merek New Balance sesuai dengan kepribadian saya.					
3.	Ketika mendengar nama New Balance, saya langsung mengasosiasikannya dengan kualitas dan kenyamanan.					
4.	Sikap saya terhadap merek New Balance sangat positif, dan saya cenderung tetap loyal terhadap merek ini.					
5.	Saya merasakan manfaat fungsional, emosional, dan sosial yang besar dari menggunakan sepatu New Balance.					

Lampiran 8. Tabulasi Data X1

PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6	PR7	PR8
4	4	4	4	5	4	4	4
5	3	1	5	5	2	5	2
3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	5	4	5	5	4
1	2	1	5	3	3	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	5	5	5	5	5
5	5	3	5	5	3	5	4
2	2	2	3	4	2	3	3
4	4	2	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5
4	2	3	5	2	4	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	5	5	3	5	4
2	3	1	2	4	3	3	2
4	3	3	4	4	3	3	4

5	1	4	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	5	3	4
5	4	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	1	3	3	2	3	2
4	4	5	5	5	4	5	5
2	2	4	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	3	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	1	3	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	2	4
4	5	5	4	2	2	5	5
3	3	2	3	3	2	4	3
2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	4	5	4	5	4	5
3	3	3	5	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4	4	4
5	4	4	5	3	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	5
5	5	1	5	5	5	5	5
4	2	2	3	3	2	4	4
5	5	1	5	5	2	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	3	4	4	3	3	4
3	4	1	4	3	3	4	4
4	3	2	3	4	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	3	4	3	4	2
5	5	5	4	3	3	4	3
5	4	3	4	4	3	3	4
4	5	2	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	3	3	3
4	5	4	3	4	3	4	5
3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	1	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	4
4	3	4	4	3	4	4	4
4	3	3	3	3	3	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
1	2	1	2	2	2	2	2
5	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4

2	5	1	5	3	3	5	2
4	5	5	4	5	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
1	3	1	3	5	4	4	3
4	3	3	4	4	4	4	3
4	4	1	5	3	3	5	3
3	3	2	3	3	3	4	4
4	3	2	3	3	2	3	3
4	5	3	4	3	3	3	4
3	4	3	4	4	4	5	3
4	4	2	4	4	3	5	5
3	3	3	4	4	3	3	4
5	3	1	3	3	1	3	4
3	4	3	4	4	3	5	4
1	1	1	5	3	3	5	3
4	4	2	4	4	3	3	4
3	3	1	3	3	1	3	4
4	5	3	5	4	4	5	4
2	3	1	3	4	1	4	4
5	5	3	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	2	5	4	4	5	5
2	3	1	3	3	1	1	2
1	4	1	4	4	4	3	1
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	2	4	3
3	3	1	3	3	1	4	4
4	4	2	3	4	3	4	4
5	4	4	5	5	5	5	5
4	3	2	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	2	4	3	1	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	2	3	3	2	3	4
3	4	5	5	4	3	2	2
4	3	3	3	4	3	5	3
5	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5	5	4
4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	2	3	4	3	5
4	4	3	4	3	3	3	3
4	3	2	4	3	3	4	3
2	3	1	3	3	1	5	4

4	4	5	5	4	5	4	4
4	5	1	2	4	4	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	3	4	5	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	3	4	4
4	4	1	4	5	4	4	5
3	3	2	4	3	3	4	3
4	4	3	3	4	4	4	4
3	4	2	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	1	3	3	2	4	4
4	3	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	5	4	5	5
4	4	3	4	4	3	4	3
3	4	3	4	3	3	5	4
4	4	3	5	4	3	5	5
3	3	3	5	3	5	3	5
4	4	5	5	4	5	5	4
3	4	5	3	5	4	5	3
1	4	1	3	3	1	3	4
4	5	4	5	4	4	4	3
5	4	3	5	3	5	3	5
4	4	5	5	3	5	4	4
3	4	4	3	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	1	5	5	2	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	2	3	3	3	5	4
3	2	1	3	3	4	4	2
5	4	2	4	4	3	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	4	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	2	3	3	2	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	2	3	2	3	2
4	4	1	4	4	1	4	2
5	5	4	4	5	5	5	5

3	5	2	5	4	3	5	4
5	5	3	5	5	5	5	5
4	3	1	1	2	2	3	3
5	5	2	3	4	3	5	5
5	4	1	4	5	5	4	5
5	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	2	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	3	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	4
2	2	1	2	2	2	1	2
5	4	5	4	4	5	4	5
1	1	1	1	1	1	1	1
5	5	4	4	5	4	4	4
4	5	4	4	5	5	5	4
3	1	1	3	2	1	4	4
4	5	5	4	4	3	4	4

Lampiran 9. Tabulasi Data X2

CM1	CM2	CM3	CM4	CM5
3	4	5	4	3
4	3	5	5	5
3	3	3	3	3

5	5	4	4	5
5	5	5	2	3
4	4	4	5	5
5	4	4	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	4	5	4	4
4	3	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	4	3	4
3	4	5	1	1
2	2	2	2	2
5	4	4	5	5
3	4	3	3	3
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	4	5	4	4
5	5	4	4	5
5	5	5	5	5
4	3	3	3	4
4	4	5	5	5
2	1	1	1	1
5	5	5	5	5
4	4	5	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
5	4	4	5	2
4	3	4	4	3
2	2	2	2	2
5	4	5	4	5
5	4	5	5	5
5	3	4	4	5
4	5	4	4	5
4	4	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	3	3
5	5	5	5	4
5	5	5	5	4
4	5	5	4	5
5	5	5	5	5
4	3	4	4	4
5	3	4	3	3
5	3	4	3	4
5	5	5	5	5
5	4	5	4	4
3	4	4	4	3

4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	5
4	3	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	4	4	5
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
5	5	5	5	4
3	3	3	3	3
2	3	2	2	3
4	4	4	3	5
4	4	4	4	4
5	3	5	5	3
5	4	5	5	4
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	3	4	3	3
4	4	3	3	4
5	3	4	3	5
4	3	3	2	3
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	5	5	4
4	4	4	4	4
4	3	3	2	2
5	4	5	4	4
5	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	5	5	2	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
2	3	3	2	3
4	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	3	3	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	4	4
5	5	5	5	5
4	3	3	3	3

4	3	4	3	3
5	5	5	5	5
5	3	5	4	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
5	5	4	3	2
3	3	3	4	4
4	4	4	5	4
5	5	4	5	5
4	4	4	4	3
5	5	5	5	5
4	5	4	3	2
3	3	3	4	4
4	3	4	3	4
5	5	5	5	5
5	4	4	5	3
4	5	5	3	5
5	5	5	5	5
1	3	4	5	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	4	4
3	4	3	3	3
4	3	4	3	3
4	4	4	5	5
3	3	3	3	3
5	5	4	4	4
4	3	3	3	3
4	4	3	4	4
4	2	2	3	3
5	5	4	5	4
5	3	4	4	4
5	3	4	4	3
5	3	4	5	4
3	5	3	3	3
5	4	5	5	5
4	5	5	4	5
2	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	4	5	3	5
4	4	5	3	3
4	4	4	4	3
4	3	4	4	4
4	5	4	4	5
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5

5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	4	4	4	3
4	3	4	3	4
5	4	5	5	4
4	4	4	4	4
5	4	5	4	4
5	5	5	5	5
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	4	4	2
2	2	3	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	3	3	3	3
5	5	5	5	5
5	3	5	4	4
5	5	5	3	5
4	3	4	3	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	4	5	4
5	5	5	5	5
4	4	5	4	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	4	4
5	5	5	5	5
5	5	4	5	4
5	4	4	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
1	1	2	1	2
5	4	4	5	5
1	1	1	1	1
5	4	5	4	4
4	5	4	4	5
5	4	5	4	4
5	5	4	5	4

Lampiran 10. Tabulasi Data Variabel Z

KM1	KM2	KM3
4	4	5
5	5	3
3	3	3
4	4	5
4	5	3
4	4	4
5	5	5
3	4	4
5	5	5
5	5	3
4	4	2
4	4	4
5	5	5
1	1	3
3	3	3
5	4	5
4	3	2
3	5	3
5	5	3
5	5	4
5	4	4
5	5	5
3	4	3
5	4	4
1	1	1
5	5	5
3	5	4
3	3	3
3	3	2
1	3	3
4	4	5
4	4	3
2	2	2
5	4	5
5	5	3
4	3	3
4	3	4
4	4	3
5	5	5
4	4	4
5	5	5
5	5	5

4	4	5
5	5	4
5	5	5
4	4	3
4	4	5
5	5	5
4	5	5
5	3	4
5	4	4
5	5	3
4	4	4
3	4	4
3	3	3
4	4	3
3	3	3
4	4	3
4	4	3
5	5	4
5	5	4
3	3	3
4	3	3
5	4	4
4	4	4
4	5	3
4	5	4
3	3	3
5	5	5
4	4	3
3	4	3
4	3	4
5	3	3
4	4	3
4	4	3
5	5	5
4	4	3
5	5	4
4	4	3
3	3	3
4	5	5
5	5	5
4	4	3
3	3	3
4	5	3
4	4	3
5	5	5
5	5	5
5	5	4

3	3	4
4	4	4
4	4	4
3	4	4
5	5	4
4	4	3
5	5	4
3	3	3
3	4	3
5	5	5
4	4	3
5	5	5
3	3	3
2	3	4
4	3	3
5	5	4
5	4	4
3	4	4
5	5	5
4	4	5
4	4	3
4	4	3
5	5	3
4	5	3
4	4	1
5	5	5
3	3	4
5	5	5
5	5	5
4	3	4
4	4	3
4	4	3
3	4	3
3	3	3
4	4	5
4	4	3
4	4	4
3	3	3
3	5	5
4	5	5
4	4	3
5	4	4
5	3	5
4	4	5
5	5	5
1	1	1
5	4	5

5	4	3
5	3	5
4	4	4
4	4	4
4	4	4
3	3	3
5	5	5
5	5	5
5	5	5
4	4	4
4	4	4
5	5	5
5	4	4
4	4	3
4	5	5
4	4	4
4	4	3
5	5	5
3	4	3
3	3	3
3	3	3
4	4	3
3	4	2
5	5	4
5	5	5
3	3	3
5	5	3
4	4	4
4	4	4
3	4	4
5	5	5
5	5	5
5	5	4
5	5	5
4	5	5
5	5	5
5	5	5
5	4	4
5	5	5
4	4	5
5	5	5
5	5	4
5	5	4
5	5	5
4	4	3
2	1	1
4	4	5

1	1	1
4	4	5
5	4	4
5	5	3
4	5	4

Lampiran 11. Tabulasi Data Variabel Y

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	2
3	3	3	3	3
5	4	4	5	5
5	4	5	2	1
1	2	1	2	2
5	4	4	5	4
4	4	4	4	5
5	5	5	5	5
5	5	4	4	3
4	4	4	3	3
4	4	4	4	2
3	3	3	2	5
1	1	1	2	1
3	3	1	1	1
4	4	3	4	5
3	4	4	2	2
4	4	4	4	5
5	5	5	2	1
4	5	5	4	3
4	5	4	5	4
5	5	5	5	3
4	3	3	5	2
5	4	4	5	5
1	1	2	2	3
5	5	5	5	5
4	5	5	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	3	2
4	4	3	3	5
4	4	5	5	4
4	4	4	3	2
2	2	2	2	2
4	4	4	5	4
5	5	5	5	3
4	4	4	5	3

4	3	4	5	4
5	5	5	4	1
5	5	5	5	5
3	3	4	2	2
5	5	5	5	2
5	5	5	5	5
5	4	4	5	5
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
5	4	5	3	2
4	4	4	3	1
5	5	5	5	5
4	3	4	5	3
4	5	3	5	4
4	4	3	4	3
5	4	5	5	3
3	3	3	4	3
4	3	4	3	4
1	1	2	1	3
5	4	5	4	2
4	4	4	4	3
4	3	3	4	2
4	4	4	3	3
4	4	5	4	5
5	4	4	5	4
3	3	3	3	3
3	4	2	4	2
5	4	4	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	1
5	4	4	5	4
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
5	4	4	4	1
3	4	4	2	1
3	3	4	3	4
4	4	4	3	2
4	3	3	4	1
3	3	3	2	2
5	5	5	5	5
3	4	4	5	2
5	5	5	5	4
4	4	4	3	3
4	3	4	5	1
5	4	5	4	4
5	5	5	3	1
4	4	4	3	2

3	3	3	4	2
5	4	5	3	5
4	4	4	5	2
5	5	5	3	5
5	5	5	3	4
5	5	5	5	3
3	3	3	3	3
5	4	4	5	1
4	4	4	4	4
5	4	4	4	3
5	5	4	2	1
4	4	4	3	2
5	4	4	5	5
3	3	3	4	1
4	4	4	5	1
5	5	5	5	5
5	5	4	4	1
5	5	5	5	3
4	3	4	4	2
5	4	3	3	4
4	4	3	4	3
4	4	5	4	4
5	4	4	5	5
3	3	3	3	3
5	5	5	4	5
4	3	4	4	5
3	3	4	4	3
4	4	3	5	1
5	5	5	5	3
4	3	4	5	3
4	5	2	4	5
5	5	5	5	5
4	3	5	4	2
5	5	5	5	5
5	5	5	5	3
4	3	4	3	1
4	3	3	5	2
4	4	4	4	1
4	5	3	5	4
3	3	3	3	3
5	5	5	4	4
3	3	3	3	2
4	4	3	4	5
3	3	3	4	1
4	4	5	4	5
4	5	4	3	2
4	4	5	5	2

4	4	5	5	2
2	3	3	5	3
5	4	5	5	3
5	3	3	5	4
5	4	4	5	1
4	5	4	4	5
4	5	3	5	3
3	5	4	4	5
4	4	3	5	2
4	4	4	4	4
4	4	4	4	5
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
5	4	4	5	1
1	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	4	4	5	2
4	4	3	3	1
4	4	5	5	3
4	4	4	4	4
4	4	4	5	3
5	5	5	5	5
3	3	4	4	2
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	2	2	4	1
5	5	4	1	1
5	4	4	5	2
5	5	5	3	3
3	3	4	5	2
5	5	5	5	1
5	5	5	5	1
4	4	4	5	3
4	4	4	5	2
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	4	5	4
5	5	5	5	5
5	4	4	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	4	4
5	5	5	5	5
5	4	4	5	5
5	5	5	5	5

4	4	5	4	4
4	4	5	4	5
5	5	5	5	5
5	4	4	4	3
1	2	2	1	2
5	4	4	5	5
1	1	1	1	1
4	4	5	4	5
4	4	5	5	5
5	5	2	1	1
5	4	4	5	4

Lampiran 12. Analisis Deskriptif

	Mean	Median	Observed min	Observed max	Standard deviation
CM1	4,207	4,000	1,000	5,000	0,906
CM2	3,975	4,000	1,000	5,000	0,924
CM3	4,157	4,000	1,000	5,000	0,888
CM4	3,980	4,000	1,000	5,000	0,974
CM5	3,995	4,000	1,000	5,000	0,956
KM1	4,096	4,000	1,000	5,000	0,935
KM2	4,101	4,000	1,000	5,000	0,910
KM3	3,838	4,000	1,000	5,000	0,987
KP1	4,136	4,000	1,000	5,000	0,962
KP2	4,010	4,000	1,000	5,000	0,888
KP3	4,025	4,000	1,000	5,000	0,961
KP4	4,030	4,000	1,000	5,000	1,073
PR1	3,929	4,000	1,000	5,000	1,061
PR2	3,914	4,000	1,000	5,000	0,968
PR4	3,980	4,000	1,000	5,000	0,964
PR5	3,874	4,000	1,000	5,000	0,898
PR6	3,571	4,000	1,000	5,000	1,199
PR7	4,071	4,000	1,000	5,000	0,951
PR8	3,924	4,000	1,000	5,000	0,974

Lampiran 13. Construct reliability and validity

Construct reliability and validity	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Citra Merek	0,909	0,910	0,932	0,733
Kepercayaan Merek	0,843	0,854	0,905	0,762
Keputusan Pembelian	0,857	0,868	0,904	0,703
Promosi	0,907	0,912	0,926	0,641

Lampiran 14. Nilai Cross Loading

Cross loadings	Citra Merek	Kepercayaan Merek	Keputusan Pembelian	Promosi
CM1	0,845	0,742	0,684	0,688
CM2	0,845	0,723	0,600	0,750
CM3	0,881	0,740	0,700	0,750
CM4	0,862	0,740	0,704	0,759
CM5	0,846	0,692	0,658	0,746
KM1	0,763	0,898	0,679	0,681
KM2	0,808	0,904	0,734	0,701
KM3	0,645	0,814	0,568	0,698
KP1	0,679	0,643	0,879	0,600
KP2	0,695	0,696	0,878	0,631
KP3	0,683	0,680	0,869	0,687
KP4	0,561	0,517	0,717	0,536
PR1	0,647	0,553	0,486	0,773
PR2	0,682	0,611	0,639	0,811
PR4	0,711	0,670	0,596	0,815
PR5	0,726	0,670	0,611	0,836
PR6	0,573	0,527	0,439	0,759
PR7	0,781	0,741	0,684	0,806
PR8	0,676	0,624	0,602	0,800

Lampiran 15. Uji R-Square

<u>R-square</u>	R-square	R-square adjusted
Kepercayaan Merek	0,736	0,734
Keputusan Pembelian	0,652	0,647

Lampiran 16. Uji Hipotesis

Path coefficients	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Citra Merek -> Kepercayaan Merek	0,653	0,647	0,077	8,430	0,000
Citra Merek -> Keputusan Pembelian	0,384	0,386	0,145	2,655	0,008
Kepercayaan Merek -> Keputusan Pembelian	0,310	0,308	0,149	2,079	0,038
Promosi -> Kepercayaan Merek	0,229	0,236	0,077	2,966	0,003
Promosi -> Keputusan Pembelian	0,157	0,159	0,098	1,607	0,108

Total indirect effects	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Citra Merek -> Keputusan Pembelian	0,202	0,200	0,102	1,982	0,048
Promosi -> Keputusan Pembelian	0,071	0,072	0,043	1,663	0,096

<u>Total effects</u>	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
----------------------	---------------------	-----------------	----------------------------	--------------------------	----------

Citra Merek -> Kepercayaan Merek	0,653	0,647	0,077	8,430	0,000
Citra Merek -> Keputusan Pembelian	0,587	0,586	0,093	6,279	0,000
Kepercayaan Merek -> Keputusan Pembelian	0,310	0,308	0,149	2,079	0,038
Promosi -> Kepercayaan Merek	0,229	0,236	0,077	2,966	0,003
Promosi -> Keputusan Pembelian	0,228	0,231	0,083	2,732	0,006

Specific indirect effects	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Citra Merek -> Kepercayaan Merek -> Keputusan Pembelian	0,202	0,200	0,102	1,982	0,048
Promosi -> Kepercayaan Merek -> Keputusan Pembelian	0,071	0,072	0,043	1,663	0,096


LAMPIRAN 17 TABULASI PRA SURVEY

Jenis Kelamin	Umur	Status Pekerjaan	Apakah Anda pernah membeli produk sepatu New Balance?	Saya membeli Brand sepatu New Balance karena percaya dengan Merek ini.	Jika saya mendengar produk sepatu casual yang dapat digunakan untuk olahraga serta untuk main/nongkrong sehari-hari, New Balance adalah brand pertama yang terbesit di pikiran saya.	Promosi New Balance mampu menarik perhatian dan mendorong saya untuk membeli produknya.

Laki-laki	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Perempuan	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	Di atas 35	Pegawai Negeri	YA	YA	YA	YA
Perempuan	21 - 25	Pegawai Swasta	YA	YA	YA	YA
Perempuan	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Perempuan	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Perempuan	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	21 - 25	Pegawai Swasta	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	21 - 25	Pegawai Swasta	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Perempuan	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	TIDAK	TIDAK
Laki-laki	26 - 30	Freelancer	YA	YA	YA	YA
Perempuan	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Perempuan	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA

Perempuan	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Perempuan	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	TIDAK	YA
Laki-laki	21 - 25	Freelancer	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	Di atas 35	Pegawai Swasta	YA	YA	YA	YA
Perempuan	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Perempuan	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Perempuan	21 - 25	Freelancer	YA	YA	YA	YA
Perempuan	21 - 25	Freelancer	YA	YA	YA	YA
Perempuan	15 - 20	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Perempuan	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	15 - 20	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	21 - 25	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA
Laki-laki	15 - 20	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	TIDAK	YA
Perempuan	21 - 25	Pegawai Swasta	YA	YA	YA	YA
Perempuan	15 - 20	Pelajar/Mahasiswa	YA	YA	YA	YA

Lampiran 18. FORMULIR REVISI DOSEN PEMBIMBING

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Muhammad Hilmana Chaska Thaufayl
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021041
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Merek (Studi Kasus Konsumen Sepatu New Balance di Jakarta)
Jadwal Sidang : Selasa 17 Desember 2024
Dosen Pembimbing : Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.MIS., M.Th., M.M.T., M.H.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:


Revisi sesuai masukan pengaji

Tangerang Selatan, Selasa 17 Desember 2024



Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.MIS., M.Th., M.M.T., M.H.

Lampiran 19. FORMULIR REVISI KETUA PENGUJI

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Muhammad Hilmana Chaska Thaufayl
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021041
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Merek (Studi Kasus Konsumen Sepatu New Balance Di Jakarta)
Jadwal Sidang : Selasa 17 Desember 2024
Dosen Penguji 1 : Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:


- Typo & Kutipan diperbaiki
- Penulisan konsisten ?
- Data Social Media ditampilkan di Latar Belakang dan bentuk Grafik atau gambar

Tangerang Selatan, Selasa 17 Desember 2024



Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

Lampiran 20. FORMULIR REVISI ANGGOTA PENGUJI

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Muhammad Hilmana Chaska Thaufayl
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021041
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Merek (Studi Kasus Konsumen Sepatu New Balance Di Jakarta)
Jadwal Sidang : Selasa 17 Desember 2024
Dosen Penguji 2 : Fendi Saputra, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Buatlah pro survey
- kata pengantar
- Cek typo, tulisan & format.
- ~~tentang~~ penjabaran new Balance
Tren saat

Tangerang Selatan, Selasa 17 Desember 2024



Fendi Saputra, S.E., M.M.