



**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK  
(STUDI KASUS KONSUMEN SEPATU NEW BALANCE DI JAKARTA)**

**SKRIPSI**

Muhammad Hilmana Chaska Thaufayl

2021021041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2024**

**Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan  
Pembelian Melalui Kepercayaan Merek (Studi Kasus Konsumen  
Sepatu New Balance Di Jakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Muhammad Hilmana Chaska Thaufayl  
2021021041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2024**

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK (STUDI KASUS KONSUMEN SEPATU NEW BALANCE DI JAKARTA)

Nama : Muhammad Hilmana Chaska Thaufayl  
NIM : 2021021041  
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan,

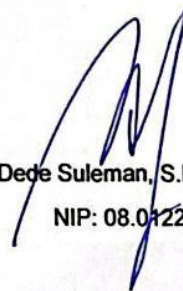
Menyetujui,

Pembimbing Utama



(Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.,  
M.Mis., M.M.T., M.H.)  
NIP: 08.0720.014

Kepala Program Studi Manajemen



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)  
NIP: 08.0122.001

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Merek (Studi Kasus Konsumen Sepatu New Balance Di Jakarta)**

### SKRIPSI



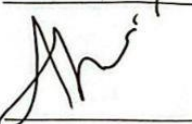
Oleh:

Muhammad Hilmana Chaska Thaufayl

2021021041

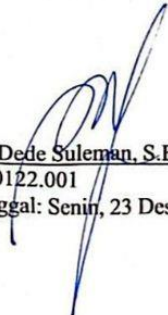
Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal: Selasa, 17 Desember 2024

	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama</b> Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.MIS., M.Th., M.M.T., M.H. NIP. 08.0122.001		30/12/2024
<b>Dosen Penguji 1</b> Dr. Mohammad Zein Saleh, SH., M.M. NIP. 08.1022.026		24/12-2024
<b>Dosen Penguji 2</b> Fendi Saputra, S.E., M.M. NIP. 08.0818.022		23/12/24

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen

  
Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA NIP.  
08.0122.001  
Tanggal: Senin, 23 Desember 2024

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis

  
Dra Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D  
NIP. 08.0920.027  
Tanggal: Senin, 23 Desember 2024

**SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI,  
PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Hilmana Chaska Thaufayl  
NIM : 2021021041  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul: **PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK (STUDI KASUS KONSUMEN SEPATU NEW BALANCE DI JAKARTA)**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 23 Desember 2024



Nam : Chaska Thaufayl  
a : Chaska Thaufayl  
NIM : 2021021041

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat waktu pada waktunya. Skripsi dengan judul “PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK (STUDI KASUS KONSUMEN SEPATU NEW BALANCE DI JAKARTA)” yang ditunjukkan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana (S.M) Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan yang ada selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

- 1) Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito, Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
- 2) Bapak Prof. Dr. Yudi Samyudia, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaaya.
- 3) Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., PH.D.. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
- 4) Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Selaku Kepala Program Studi Manajemen
- 5) Bapak Teguh Prasetyo, SE., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
- 6) Bapak Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.MIS., M.Th., M.M.T., M.H. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
- 7) Bapak Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.. dan Bapak Fendi Saputra, S.E., M.M.. Selaku Dosen Penguji Skripsi.

- 8) Kepada kedua orang tua saya, yang telah membantu dukungan materi dan moril selama menyelesaikan skripsi.
- 9) Kepada Aisyah naura sekar, Ais Septiani, Dhiza Putri, Daffaesa Firgie, Daffa Juliansyah, Alivio Farrel, Zidan Maulana dan rekan rekan seperjuangan yang namanya saya tidak bisa sebutkan semua.
- 10) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 19 Desember 2024



Muhammad Hilmana Chaska Thaufayl