

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brand Sneakers Paling Digemari Masyarakat di Indonesia	4
Gambar 1.2 Grafik Interaksi Brand Sneakers di Media Sosial	5
Gambar 4. 1 Model Penelitian.....	64
Gambar 4. 2 Modle Penelitian Setelah Eliminasi	65

