

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Pra-Survei Penelitian	2
Tabel 2.6. Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.4. Nilai pada Likert Scale.....	46
Tabel 3.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian	46
Tabel 3.6 Pedoman Umum Model Pengukuran	50
Tabel 3.7 Pedoman Umum Inner Berdasarkan R-Square	51
Tabel 4. 1 Karakter Jenis Kelamin Respond.....	53
Tabel 4. 2 Karakter Usia Respond	53
Tabel 4. 3 Karakter Pekerjaan Respond.....	54
Tabel 4. 4 Karakter Tempat tinggal Respond	54
Tabel 4. 5 Karakteristik Gaji Respond.....	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Kepercayaan Merek	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Promosi	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Citra Merek	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan Merek.....	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Promosi	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji Deskriptif Variabel Promosi.....	61
Tabel 4. 15 Hasil Uji Deskriptif Variabel Citra Merek.....	62
Tabel 4. 16 Hasil Uji Deskriptif Variabel Kepercayaan Merek	62
Tabel 4. 17 Hasil Uji Descriptif Variable Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4. 18 Hasil Data Nilai Outer Loading.....	65
Tabel 4. 19 Hasil Nilai Cross Loading	67
Table 4. 20 Hasil Data Nilai Composites Reliabiliti.....	68
Tabel 4. 21 Hasil Data Cronbach Alpha	69
Tabel 4. 22 Hasil Data Nilai R-Square	69
Tabel 4. 23 Hasil Data Nilai F-Square.....	70
Table 4. 24 Hasil Goodness of Fit (GoF).....	71
Tabel 4. 25 Hasil Pengujian Hipotesis.....	72