

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA PROFESI**

#### **3.1 Bidang Kerja**

Mahasiswa bertugas sebagai desainer grafis di CBI Sukabumi dan Graha Pratama. Pada CBI Sukabumi berfokus pada sosial mediana khususnya Instagram *feeds* dan *story*. Pada Graha Pratama berfokus pada desain *company profile* dan *mature wayfinding*.

Desain *feeds* dan *story* instagram CBI Sukabumi bertujuan sebagai media promosi visual untuk menjangkau target audiens yaitu calon mahasiswa baru dan karyawan. Desain *company profile* dan *mature wayfinding* Graha Pratama bertujuan mengembangkan visual branding.

Selama kerja profesi Desain-desain yang dihasilkan oleh mahasiswa dikerjakan menggunakan perangkat keras pc atau laptop. Sedangkan perangkat lunak yang digunakan dalam melaksanakan kerja profesi yakni Figma, Trello, Photoshop dan Canva.

- a. Figma merupakan aplikasi desain berbasis *cloud* yang populer digunakan untuk mendesain *UI/UX*. Aplikasi ini memudahkan selama kerja profesi karena fitur kolaborasi *real-time*-nya. Fitur tersebut memungkinkan tim desainer untuk bekerja Bersama dan pembimbing dapat memantaunya secara langsung. Mahasiswa menggunakan figma sebagai aplikasi utama dalam mendesain dari awal sampai final.
- b. Trello merupakan aplikasi manajemen berbasis web dengan fitur kartu (*card*), daftar (*list*), dan papan (*board*). Selama kerja profesi, daftar (*list*) digunakan untuk membagi posisi bekerja yang ditentukan pembimbing seperti mahasiswa diposisikan di CBI Sukabumi dan Graha Pratama. Kartu berfungsi dalam menjelaskan detail pekerjaan yang diberikan pembimbing.
- c. Photoshop merupakan aplikasi desain yang populer digunakan untuk memanipulasi foto. Selama kerja profesi mahasiswa menggunakan photoshop untuk mendesain grafis yang tidak bisa

dilakukan di figma dan juga memanipulasi foto untuk nantinya diimport ke desain finalnya di figma.

### **3.2 Pelaksanaan Kerja**

Pekerjaan yang dilakukan penulis selama melaksanakan kerja profesi di Yayasan Buana Pratama Sukabumi yaitu membuat desain *feeds* dan *story* Instagram CBI Sukabumi. Selain itu juga membuat company profile dan juga dekorasi tembok untuk Graha Pratama.

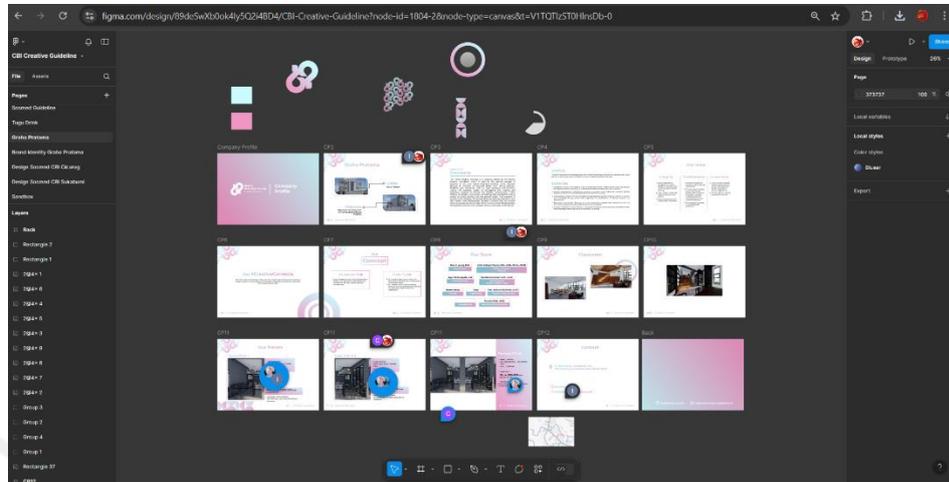
#### **3.2.1 Desain Company Profile Graha Pratama**

Pembuatan Company Profile Graha Pratama diawali dengan riset seperti apa saja yang dibutuhkan untuk sebuah company profile dan juga gaya visual yang cocok. Penulis hanya diberikan logo dan data yang dibutuhkan oleh pembimbing. Lalu penulis membuat desain company profile sesuai riset dan data yang sudah dikumpulkan. Graha Pratama memiliki warna yang colorful dan ceria yakni kombinasi warna merah muda dan biru muda.

Penulis membuat Company Profile Graha Pratama menggunakan pendekatan visual yang cerah dengan kombinasi warna pink dan biru muda untuk menciptakan nuansa dinamis dan menyegarkan. Warna pink memberikan kesan hangat dan kreatif, sementara biru muda mencerminkan profesionalisme dan ketenangan. Tata letak slide dirancang secara terstruktur menggunakan prinsip grid system, yang menjaga keseimbangan elemen visual serta memaksimalkan ruang kosong (*white space*) agar tampilan tidak terlalu padat dan tetap nyaman dipandang.

Tipografi yang dipilih konsisten dan mudah dibaca, dengan perbedaan ukuran antara judul, subjudul, dan isi untuk menciptakan hierarki visual yang jelas. Kontras warna antara latar belakang yang lebih terang dan teks yang lebih gelap membantu menonjolkan informasi penting, memudahkan audiens memahami pesan utama pada setiap slide. Penggunaan gambar dan ikon minimalis juga dipilih dengan tepat untuk mendukung informasi tanpa mengganggu fokus pada teks. Secara keseluruhan, desain ini mengedepankan prinsip minimalis dengan menekankan keteraturan, keseimbangan, dan efisiensi dalam

penyampaian pesan, sehingga menciptakan presentasi yang profesional dan komunikatif.



Gambar 2 Workspace Figma Company Profile Graha Pratama



Gambar 3 Beberapa contoh hasil desain Company Profile Graha Pratama

### 3.2.2 Pembuatan Desain Feeds dan Story Instagram

Selama pelaksanaan kerja profesi di Yayasan Buana Pratama Sukabumi, penulis bertugas membuat berbagai desain untuk feed dan story Instagram CBI Sukabumi. Proses pembuatan awalnya yakni pembimbing memberikan detail desain di aplikasi trello. Detail tersebut

berisikan material yang harus dimasukkan ke dalam desainnya, Seperti teks atau tipografi, referensi dan elemen lainnya.

Beberapa di antaranya meliputi konten promosi lulusan komputerisasi akuntansi, perayaan Hari Pendidikan Nasional 2024, informasi pendaftaran kuliah di AMIK dan AKPAR, hingga program kelas karyawan. Penulis juga membuat desain mengenai tren perhotelan, tips pendaftaran kuliah, dan promosi kelas online. Selain itu, ada pula desain kreatif seperti konten berdasarkan zodiak mahasiswa, perayaan Hari Raya Waisak, serta informasi Ujian Akhir Semester (UAS).

Setiap desain mengikuti pedoman visual branding perusahaan dengan sentuhan improvisasi gaya visual penulis. Beberapa desain lain yang dikerjakan termasuk konten "UKT Perguruan Tinggi Mahal?", kontak layanan komplain, serta flyer dan story untuk HUT Kemerdekaan Indonesia ke-79. Desain ini dirancang untuk memperkuat engagement dan memperluas jangkauan audiens melalui tampilan visual yang menarik di platform media sosial.



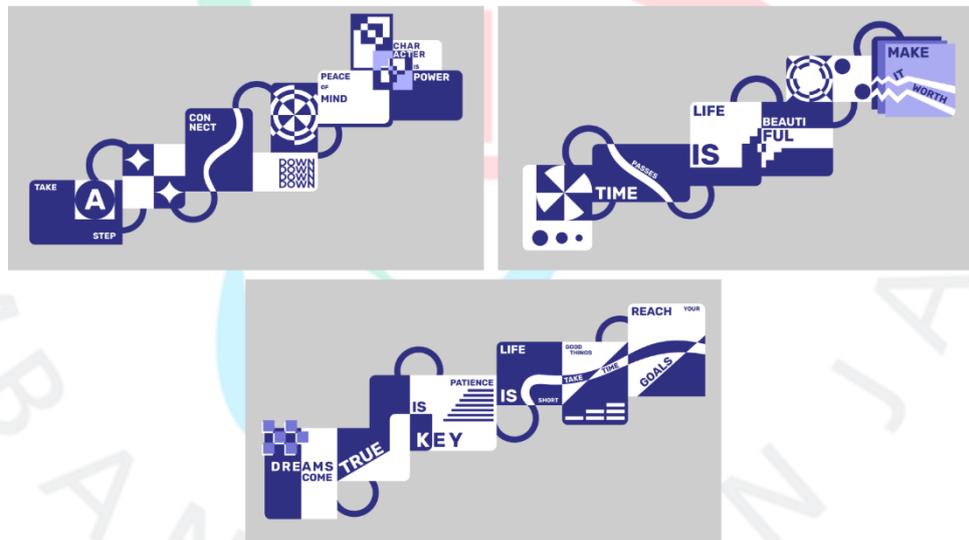
Gambar 4 Desain Feeds Instagram yang dibuat praktikan

### 3.2.3 Desain Mural Tembok Graha Pratama

Gedung Graha Pratama, milik Yayasan Buana Pratama, digunakan sebagai fasilitas pendidikan bagi mahasiswa Institut Citra Buana Indonesia. Dengan desain arsitektur industrial yang menggambarkan kekuatan, ketahanan, dan inovasi, gedung ini memiliki struktur terbuka dan eksterior futuristik yang menciptakan suasana inspiratif.

Graha Pratama masih dalam tahap pengembangan dari segi visual brandingnya. Dalam pembuatan brand identity Graha Pratama, penulis mendapat tugas dalam mendesain mural untuk di tembok gedung Graha Pratama. Konsep desainnya mengambil referensi dari gaya desain geometri. Warna biru dan putih yang memberikan kesan profesional. Desain ini dibuat dengan tipografi kata-kata yang dapat memotivasi bagi orang yang membacanya dan juga menonjolkan kata-kata dengan ukuran yang berbeda sehingga menunjukkan hierarki visual.

Penggunaan tipografi sans-serif juga menambah kesan modern dan tegas. Penulis juga menggunakan prinsip gestalt dalam membuat desain ini, seperti prinsip *proximity* (kedekatan) dan *similarity* (kesamaan). Penggunaan kontras dari segi bentuk terdapat lengkungan yang memberikan kesan fluiditas dan bentuk yang kaku memberikan kesan stabilitas.



**Gambar 5 Desain Dekorasi Mural Gedung Graha Pratama**



**Gambar 6 Mockup Desain Mural Graha Pratama**

### **3.3 Kendala Yang Dihadapi**

Penulis mengalami beberapa kendala selama kerja profesi di Yayasan Buana Pratama Sukabumi. Yang pertama pada awal melakukan kerja profesi penulis masih menyesuaikan gaya visual yang sesuai guideline perusahaan dengan improvisasi gaya visual sendiri.

Membagi waktu kerja profesi dengan perkuliahan juga menjadi kendala sehingga menyebabkan beberapa pekerjaan memerlukan waktu lebih lama untuk menyelesaikannya

### **3.4 Cara Mengatasi Kendala**

Setelah menguraikan beberapa kendala diatas, berikut cara penulis dalam mengatasi kendala tersebut. Yang pertama Ketika penulis masih menyesuaikan gaya visual perusahaan, penulis mencatat revisi-revisi yang diberikan pembimbing pada desain-desain yang telah dikerjakan. Revisi-revisi yang telah dicatat menjadi evaluasi lalu diterapkan ke desain-desain selanjutnya.

Dalam mengatasi manajemen waktu KP dan perkuliahan, penulis berusaha mengerjakan desain seefektif mungkin, terkadang bisa juga meminta bantuan rekan kerja yang punya waktu kosong atau mengerjakan pekerjaannya pada malam hari.

### **3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi**

Penulis memperoleh beberapa pembelajaran selama melaksanakan kerja profesi di Yayasan Buana Pratama Sukabumi, seperti pengalaman dalam bekerja sebagai tim dan pentingnya komunikasi. Selain itu juga penulis mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja dan bagaimana mengatur manajemen waktu yang baik. Penulis juga mendapat peningkatan keterampilan dari segi maupun teknis dan non teknis atau kreativitas.

