

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Selama menjalani kerja profesi di Yayasan Buana Pratama Sukabumi, penulis berperan aktif dalam mendukung strategi visual branding yayasan melalui berbagai proyek desain grafis, seperti pembuatan profil perusahaan dan pengelolaan konten media sosial.

Pengalaman ini tidak hanya memperdalam pemahaman penulis tentang pentingnya visual branding dalam meningkatkan citra perusahaan, tetapi juga memberikan kesempatan untuk mengasah keterampilan teknis menggunakan berbagai perangkat lunak desain. Penulis juga belajar bagaimana beradaptasi dalam lingkungan kerja yang dinamis serta pentingnya kerjasama tim dalam mencapai hasil yang optimal.

4.2 Saran

Dalam mengembangkan kualitas visual branding Graha Pratama dan Institut Citra Buana Indonesia untuk kedepannya, berikut beberapa saran dari penulis, yakni dengan menambahkan media promosi Graha Pratama, seperti sosial media instagram dan juga website. Menambahkan jumlah konten pada CBI Sukabumi, khususnya video *reels*, instagram live dan juga *story* karena mempunyai potensi dalam berinteraksi dan menjangkau audiens lebih jauh.

Saran untuk Yayasan Buana Pratama Sukabumi sebagai evaluasi dalam meningkatkan kinerja kedepannya yakni tetap mempertahankan komunikasi yang baik dengan para baik karyawan dan juga peserta magang.