



1.24%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 28 NOV 2024, 9:45 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
0.26%

● CHANGED TEXT
0.98%

Report #23923943

1 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Kerja profesi merupakan salah satu komponen penting dalam dunia pendidikan, terutama bagi mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan tinggi. Program ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan teori dan pengetahuan yang telah diperoleh di bangku kuliah ke dalam dunia kerja nyata. Melalui kerja profesi, mahasiswa tidak hanya dapat memperdalam pemahaman mereka mengenai bidang studi yang ditekuni, tetapi juga mengembangkan keterampilan praktis yang akan bermanfaat ketika memasuki dunia kerja. Di tengah perubahan pesat dalam dunia industri, terutama dengan meningkatnya peran teknologi dan media digital, kerja profesi memberikan peluang bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan yang diperlukan agar dapat beradaptasi dengan baik dalam lingkungan kerja yang kompetitif. Pengalaman ini juga membuka peluang untuk membangun jaringan profesional, yang dapat mendukung karier di masa mendatang.

1 2 1.2

Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.2 1 Maksud Kerja Profesi Kerja profesi merupakan salah satu mata kuliah yang menjadi syarat kelulusan bagi mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya. Kerja profesi atau magang bertujuan untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk merasakan langsung dunia kerja, memperluas pengetahuan, dan mengaplikasikan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam praktik nyata. 2 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi Tujuan dari kerja profesi adalah untuk memberikan

kesempatan bagi mahasiswa dalam menerapkan pengetahuan akademis ke dalam praktik nyata, sekaligus mengasah keterampilan profesional seperti komunikasi, manajemen waktu, dan kerja sama tim. Melalui program ini, mahasiswa dapat memahami lebih dalam tentang dinamika dunia kerja serta operasional industri yang mereka geluti. Selain itu, magang juga bertujuan untuk membantu mahasiswa membangun jaringan profesional yang dapat mendukung karier mereka di masa depan, meningkatkan kesiapan mereka menghadapi dunia kerja, serta mengevaluasi kompetensi diri dalam menghadapi tantangan yang ada.

1.3 Tempat Kerja Profesi Mahasiswa melaksanakan Kerja Profesi di Yayasan Buana Pratama Sukabumi yang dilakukan secara Work From Home (WFH).

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Mahasiswa melaksanakan kerja profesi di Yayasan Buana Pratama dari 29 April sampai 31 Juli 2024.

Tabel 0.1 Tabel Keterangan Kerja Lama Kegiatan Kerja Profesi 3 Bulan Hari Pertemuan 68 Hari Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi 29 April sampai dengan 31 Juli 2024

3 BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA

2.1 Sejarah Perusahaan Yayasan Buana Pratama Sukabumi adalah yayasan yang mengelola perguruan tinggi Citra Buana Indonesia (CBI), yang terbagi menjadi dua cabang, yaitu CBI Sukabumi dan CBI Cicurug. Selain institusi pendidikan, yayasan ini juga memiliki gedung Graha Pratama dan brand minuman teh bernama Tugu Drink. Institut Citra Buana Indonesia (ICBI) terletak di Sukabumi, Jawa

Barat, dan memiliki tiga fakultas, yaitu Fakultas Ilmu Komputer, Fakultas Ekonomi Bisnis, dan Fakultas Vokasi. Visi ICBI adalah menjadi institut unggulan dengan daya saing global pada tahun 2048 serta menjadi pusat pengembangan ekonomi kreatif yang berbasis teknologi informasi. ICBI memiliki dua kampus: kampus utama di CBI Sukabumi, Kecamatan Gunungpuyuh, Kabupaten Sukabumi, dan cabang di CBI Cicurug, Kecamatan Cicurug, Kabupaten Sukabumi. Graha Pratama, yang dimiliki oleh Yayasan Buana Pratama, berfungsi sebagai fasilitas pendidikan bagi mahasiswa Institut Citra Buana Indonesia. Gedung ini menonjolkan desain arsitektur industrial dengan konsep terbuka dan eksterior futuristik yang mencerminkan semangat inovasi, daya tahan, dan kekuatan. Suasana gedung ini dirancang untuk memotivasi mahasiswa dalam mencapai prestasi akademik yang optimal. Selain berfungsi sebagai tempat belajar, Graha Pratama juga diadaptasi sebagai ruang semi-publik yang terbuka bagi berbagai pihak, termasuk industri dan masyarakat umum. Keberadaan tenant di dalamnya memperkaya pengalaman belajar dan mempererat koneksi antara mahasiswa dengan dunia industri. Setiap sudut gedung ini dirancang untuk mendorong perkembangan ide-ide segar, memperkuat hubungan antara pendidikan, ilmu pengetahuan, dan dunia industri.

4.2.2 Struktur Organisasi

Berikut struktur organisasi Yayasan Buana Pratama Sukabumi.

Gambar 1 Bagan Struktur Organisasi Yayasan Buana Pratama Sukabumi

REPORT #23923943

(Sumber: Dokumen Perusahaan) 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan Yayasan Buana Pratama adalah lembaga yang menaungi beberapa entitas, yaitu perguruan tinggi Citra Buana Indonesia (CBI Sukabumi dan CBI Cicurug), gedung Graha Pratama, serta brand teh Tugu Drink. Berikut adalah kegiatan utama dari masing-masing cabang tersebut: a. Perguruan Tinggi Citra Buana Indonesia: • CBI Sukabumi menawarkan dua akademi, yaitu Akademi Manajemen Informatika (AMIK) dengan program studi Manajemen Informatika dan Komputerisasi Akuntansi, serta Akademi Pariwisata (AKPAR) dengan program studi Perhotelan. • CBI Cicurug hanya memiliki Akademi Manajemen Informatika (AMIK) yang mencakup program studi Manajemen Informatika dan Komputerisasi Akuntansi. 5 b. Graha Pratama: Gedung ini berfungsi sebagai fasilitas pendidikan yang melayani mahasiswa dan staf struktural kampus, menyediakan lingkungan belajar yang nyaman dan modern. c. Tugu Drink: Merupakan konsep brand minuman yang ada di Graha Pratama. Tugu Drink melayani mahasiswa, staf kampus, serta pengunjung di sekitar lingkungan kampus. 7 BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Mahasiswa bertugas sebagai desainer grafis di CBI Sukabumi dan Graha Pratama. Pada CBI Sukabumi berfokus pada sosial mediana khususnya Instagram feeds dan story. Pada Graha Pratama berfokus pada desain company profile dan mature wayfinding. Desain feeds dan story instagram CBI Sukabumi bertujuan sebagai media promosi visual untuk menjangkau

REPORT #23923943

target audiens yaitu calon mahasiswa baru dan karyawan. Desain company profile dan mature wayfinding Graha Pratama bertujuan mengembangkan visual branding. Selama kerja profesi Desain-desain yang dihasilkan oleh mahasiswa dikerjakan menggunakan perangkat keras pc atau laptop. Sedangkan perangkat lunak yang digunakan dalam melaksanakan kerja profesi yakni Figma, Trello, Photoshop dan Canva. a. Figma merupakan aplikasi desain berbasis cloud yang populer digunakan untuk mendesain UI/UX. Aplikasi ini memudahkan selama kerja profesi karena fitur kolaborasi real-time-nya. Fitur tersebut memungkinkan tim desainer untuk bekerja Bersama dan pembimbing dapat memantaunya secara langsung. Mahasiswa menggunakan figma sebagai aplikasi utama dalam mendesain dari awal sampai final. b. Trello Trello merupakan aplikasi manajemen berbasis web dengan fitur kartu (card), daftar (list), dan papan (board). Selama kerja profesi, daftar (list) digunakan untuk membagi posisi bekerja yang ditentukan pembimbing seperti mahasiswa diposisikan di CBI Sukabumi dan Graha Pratama. Kartu berfungsi dalam menjelaskan detail pekerjaan yang diberikan pembimbing. c. Photoshop merupakan aplikasi desain yang populer digunakan untuk memanipulasi foto. Selama kerja profesi mahasiswa menggunakan photoshop untuk mendesain grafis yang tidak bisa dilakukan di figma dan juga memanipulasi foto untuk nantinya diimport ke desain akhirnya di figma. 3.2 Pelaksanaan Kerja Pekerjaan

yang dilakukan penulis selama melaksanakan kerja profesi di Yayasan Buana Pratama Sukabumi yaitu membuat desain feeds dan story Instagram CBI Sukabumi. Selain itu juga membuat company profile dan juga dekorasi tembok untuk Graha Pratama.

3.2.1 Desain Company Profile Graha Pratama

Pembuatan Company Profile Graha Pratama diawali dengan riset seperti apa saja yang dibutuhkan untuk sebuah company profile dan juga gaya visual yang cocok. Penulis hanya diberikan logo dan data yang dibutuhkan oleh pembimbing. Lalu penulis membuat desain company profile sesuai riset dan data yang sudah dikumpulkan. Graha Pratama memiliki warna yang colorful dan ceria yakni kombinasi warna merah muda dan biru muda. Penulis membuat Company Profile Graha Pratama menggunakan pendekatan visual yang cerah dengan kombinasi warna pink dan biru muda untuk menciptakan nuansa dinamis dan menyegarkan. Warna pink memberikan kesan hangat dan kreatif, sementara biru muda mencerminkan profesionalisme dan ketenangan. Tata letak slide dirancang secara terstruktur menggunakan prinsip grid system, yang menjaga keseimbangan elemen visual serta memaksimalkan ruang kosong (white space) agar tampilan tidak terlalu padat dan tetap nyaman dipandang. Tipografi yang dipilih konsisten dan mudah dibaca, dengan perbedaan ukuran antara judul, subjudul, dan isi untuk menciptakan hierarki visual yang jelas. Kontras warna antara latar belakang yang lebih terang dan teks yang

REPORT #23923943

lebih gelap membantu menonjolkan informasi penting, memudahkan audiens memahami pesan utama pada setiap slide. Penggunaan gambar dan ikon minimalis juga dipilih dengan tepat untuk mendukung informasi tanpa mengganggu fokus pada teks. Secara keseluruhan, desain ini mengedepankan prinsip minimalis dengan menekankan keteraturan, keseimbangan, dan efisiensi dalam 9 penyampaian pesan, sehingga menciptakan presentasi yang profesional dan komunikatif. Gambar 2 Workspace Figma Company Profile Graha Pratama Gambar 3 Beberapa contoh hasil desain Company Profile Graha Pratama 3.2.2 Pembuatan Desain Feeds dan Story Instagram Selama pelaksanaan kerja profesi di Yayasan Buana Pratama Sukabumi, penulis bertugas membuat berbagai desain untuk feed dan story Instagram CBI Sukabumi. Proses pembuatan awalnya yakni pembimbing memberikan detail desain di aplikasi trello. Detail tersebut 10 berisikan material yang harus dimasukkan ke dalam desainnya, Seperti teks atau tipografi, referensi dan elemen lainnya. Beberapa di antaranya meliputi konten promosi lulusan komputerisasi akuntansi, perayaan Hari Pendidikan Nasional 2024, informasi pendaftaran kuliah di AMIK dan AKPAR, hingga program kelas karyawan. Penulis juga membuat desain mengenai tren perhotelan, tips pendaftaran kuliah, dan promosi kelas online. Selain itu, ada pula desain kreatif seperti konten berdasarkan zodiak mahasiswa, perayaan Hari Raya Waisak, serta informasi Ujian Akhir Semester (UAS). Setiap

desain mengikuti pedoman visual branding perusahaan dengan sentuhan improvisasi gaya visual penulis. Beberapa desain lain yang dikerjakan termasuk konten "UKT Perguruan Tinggi Mahal? , kontak layanan komplain, serta flyer dan story untuk HUT Kemerdekaan Indonesia ke-79. Desain ini dirancang untuk memperkuat engagement dan memperluas jangkauan audiens melalui tampilan visual yang menarik di platform media sosial. 11 Gambar 4 Desain Feeds Instagram yang dibuat praktikan 3.2.3 Desain Mural Tembok Graha Pratama Gedung Graha Pratama, milik Yayasan Buana Pratama, digunakan sebagai fasilitas pendidikan bagi mahasiswa Institut Citra Buana Indonesia. Dengan desain arsitektur industrial yang menggambarkan kekuatan, ketahanan, dan inovasi, gedung ini memiliki struktur terbuka dan eksterior futuristik yang menciptakan suasana inspiratif. 12 Graha Pratama masih dalam tahap pengembangan dari segi visual brandingnya. Dalam pembuatan brand identity Graha Pratama, penulis mendapat tugas dalam mendesain mural untuk di tembok gedung Graha Pratama. Konsep desainnya mengambil referensi dari gaya desain geometri. Warna biru dan putih yang memberikan kesan profesional. Desain ini dibuat dengan tipografi kata-kata yang dapat memotivasi bagi orang yang membacanya dan juga menonjolkan kata-kata dengan ukuran yang berbeda sehingga menunjukkan hierarki visual. Penggunaan tipografi sans-serif juga menambah kesan modern dan tegas. Penulis juga menggunakan prinsip gestalt dalam membuat desain ini, seperti prinsip proximity (kedekatan) dan similarity (kesamaan). Penggunaan kontras dari segi bentuk terdapat lengkungan yang memberikan kesan fluiditas dan bentuk yang kaku memberikan kesan stabilitas. Gambar 5 Desain Dekorasi Mural Gedung Graha Pratama 13 Gambar 6 Mockup Desain Mural Graha Pratama 3.3 Kendala Yang Dihadapi Penulis mengalami beberapa kendala selama kerja profesi di Yayasan Buana Pratama Sukabumi. Yang pertama pada awal melakukan kerja profesi penulis masih menyesuaikan gaya visual yang sesuai guideline perusahaan dengan improvisasi gaya visual sendiri. Membagi waktu kerja profesi dengan perkuliahan juga menjadi kendala sehingga menyebabkan beberapa



pekerjaan memerlukan waktu lebih lama untuk menyelesaikannya

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Setelah menguraikan beberapa kendala diatas, berikut cara penulis dalam mengatasi kendala tersebut. Yang pertama Ketika penulis masih menyesuaikan gaya visual perusahaan, penulis mencatat revisi- revisi yang diberikan pembimbing pada desain-desain yang telah dikerjakan. Revisi-revisi yang telah dicatat menjadi evaluasi lalu diterapkan ke desain-desain selanjutnya.

14 Dalam mengatasi manajemen waktu KP dan perkuliahan,

penulis berusaha mengerjakan desain seefektif mungkin, terkadang bisa juga meminta bantuan rekan kerja yang punya waktu kosong atau mengerjakan pekerjaannya pada malam hari.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Penulis memperoleh beberapa pembelajaran selama melaksanakan kerja profesi di Yayasan Buana Pratama Sukabumi, seperti pengalaman dalam bekerja sebagai tim dan pentingnya komunikasi. Selain itu juga penulis mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja dan bagaimana mengatur manajemen waktu yang baik. Penulis juga mendapat peningkatan keterampilan dari segi maupun teknis dan non teknis atau kreativitas.

15 BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Selama menjalani kerja profesi di Yayasan Buana Pratama Sukabumi, penulis berperan aktif dalam mendukung strategi visual branding yayasan melalui berbagai proyek desain grafis, seperti pembuatan profil perusahaan dan pengelolaan konten media sosial. Pengalaman ini tidak hanya memperdalam pemahaman penulis tentang pentingnya visual branding dalam meningkatkan citra perusahaan, tetapi juga memberikan kesempatan untuk mengasah keterampilan teknis menggunakan berbagai perangkat lunak desain. Penulis juga belajar bagaimana beradaptasi dalam lingkungan kerja yang dinamis serta pentingnya kerjasama tim dalam mencapai hasil yang optimal.

4.2 Saran

Dalam mengembangkan kualitas visual branding Graha Pratama dan Institut Citra Buana Indonesia untuk kedepannya, berikut beberapa saran dari penulis, yakni dengan menambahkan media promosi Graha Pratama, seperti sosial media instagram dan juga website. Menambahkan jumlah konten pada CBI Sukabumi, khususnya video reels,

REPORT #23923943

instagram live dan juga story karena mempunyai potensi dalam berinteraksi dan menjangkau audiens lebih jauh. Saran untuk Yayasan Buana Pratama Sukabumi sebagai evaluasi dalam meningkatkan kinerja kedepannya yakni tetap mempertahankan komunikasi yang baik dengan para baik karyawan dan juga peserta magang.



REPORT #23923943

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE

1. **1.24%** eprints.upj.ac.id

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8987/11/BAB%20I.pdf>



INTERNET SOURCE

2. **0.26%** eprints.upj.ac.id

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8603/31/BAB%20I.pdf>

