

ABSTRAK

I Made Satya Brata (2021061029)

PERANCANGAN COMPANY PROFILE DALAM MENGEMBANGKAN VISUAL BRANDING GRAHA PRATAMA DI YAYASAN BUANA PRATAMA SUKABUMI

Laporan ini membahas kegiatan kerja profesi yang dilakukan di Yayasan Buana Pratama Sukabumi selama tiga bulan, dengan fokus pada pengembangan visual branding melalui pembuatan *company profile* dan konten media sosial. Dalam prosesnya, penulis terlibat dalam berbagai kegiatan desain grafis yang bertujuan untuk meningkatkan citra dan promosi yayasan, khususnya melalui platform digital seperti Instagram. Perangkat desain seperti Figma, Photoshop, dan Canva digunakan untuk mendukung hasil kerja yang kreatif dan profesional. Pengalaman kerja ini memberikan wawasan mendalam mengenai pentingnya komunikasi visual dalam memperkuat brand awareness, serta meningkatkan keterampilan praktis dalam kolaborasi tim dan manajemen proyek.

Kata kunci: Visual Branding, Company Profile, Media Sosial