



LAMPIRAN-LAMPIRAN



Lampiran 1. 1 Daftar Riwayat Hidup



Tri Wahyuningjati

Profile

As a dedicated student at Pembangunan Jaya University's Management Department, I bring a suite of exceptional communication skills and a fervent zeal for collaborative teamwork. My academic journey is marked by a strong track record of adaptability, responsibility, and leadership, evidenced by my active involvement in various organizational roles and meaningful internship experiences. I am particularly enthusiastic about connecting with a wide array of individuals, a skill I've honed through my roles as a Social Media Host and Live Streamer. My passion for engagement and my ability to thrive in dynamic environments make me an ideal candidate poised for success in diverse professional settings.

Work Experiences

Host at Live Streamer at Mykonos Official

April 2023 — May 2023

- Expert in hosting and engaging with audiences through e-commerce live streaming, ensuring interactive and captivating presentations

PANTARLIH at Komisi Pemilihan Umum

January 2023 — March 2023

- Facilitated coordination with KPU, PPK, and PPS at the Regency/City level for voter list preparation and data updates.
- Conducted meticulous voter data matching and analysis to ensure accuracy and integrity

Social Media Intern at Pembangunan Jaya Universitys

September 2021 — December 2021

- Developed engaging content to boost user interaction and enhance engagement across social platform
- Monitoring emerging trends in social and digital media to ensure content relevancy
- Fastened community growth by activity interacting with followers providing support, and aligning with strategic company objectives

Administrative Specialist at Pembangunan Jaya Universitys

September 2021 — November 2021

- Executed efficient data file transfers on Accreditation Cloud, ensuring secure and accurate information management
- Demonstrative exceptional diligence and responsiveness in performing a wide range of administrative tasks, maintaining operational excellence

Bureau Of State Property Management and Procurement at Badan Riset dan Inovasi Nasional RI (BRIN RI)

July 2024 — September 2024

- Managing the administration and inventory of state assets, including the accurate and systematic creation and recording of inventory cards.
- Executing the labeling process and managing Asset Registration Numbers (NUP) to facilitate asset identification and monitoring.

Details

083190997842

twahyuningjati@gmail.com

Skills

Live Streaming

Presentations

Attention to Detail

Leadership

Digital Marketing

Internal Communications

Public Relations

Administrative Operations

Microsoft Office

Team Management

Human Resources

Adaptability

Communication Skills

Self Motivation

Strategic Thinking

Team Working

Languages

English

- Conducting regular stock-taking to ensure alignment between physical data and system records, minimizing data discrepancies.

📚 Education

Bachelor of Management, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang

August 2021 – Present

SMAN 28 Kab.Tangerang


June 2018 – May 2021

📖 Courses

Google Digital Marketing & E-Commerce, Coursera

March 2024 – April 2024

Lampiran 1. 2 Formulir Pengajuan Skripsi




	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Tri Wahyuningjati
 Prodi/NIM : Program Studi Manajemen / 2021021090
 Judul Skripsi/TA yang diajukan (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) : Pengaruh Green Product dan Eco-Labeling Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Mediasi Minat Pembelian (Studi Kasus Lemonilo)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	V	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	V	
3	IPK minimal 2,00	V	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	V	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	V	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	V	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	

Tangerang Selatan, 29 Agustus 2024

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 (Tri Wahyuningjati)	 (Dalizonolo Hulu, S.E., M.E., CRM, CRP)	 (Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprosdi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 1. 3 Formulir Pembimbingan Skripsi

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Revisi


Nama Mahasiswa : Tri Wahyuningjati
 Prodi/NIM : 2021021090
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : *Pengaruh Green Product Dan Eco-labeling Terhadap Purchase Decision Melalui Purchase Intention Pada Produk Milo UHT NESTLE*

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	Rabu, 4 September 2024	Konsultasi mengenai Judul dan Pengarahan untuk Bab 1		
2	Sabtu, 21 September 2024	Mengirimkan draft bab 1 dan bab 2		
3	Kamis, 3 Oktober 2024	Revisi bab 1		
4	Jum'at 11 Oktober 2024	Melampirkan draft bab 1, 2 dan 3		
5	Selasa, 15 Oktober 2024	Merevisi bab 1,2 dan 3		
6	Senin, 4 November 2024	Diskusi Kuesioner		
7	Rabu, 20 November 2024	Pre Test Olah Data Hasil Kuesioner		
8	Senin, 2 Desember 2024	Hasil Olah Data dan Interpretasi		
9	Rabu, 4 Desember 2024	Revisi Hasil interpretasi dan melengkapi pembahasan bab 4-5		
10	Jum'at, 6 Desember 2024	Final Draft Skripsi Bab 4-5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa (Tri Wahyuningjati)	Dosen Pembimbing (Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H)	

Lampiran 1. 4 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekam





Nama Mahasiswa : Tri Wahyuningjati
 Prodi/NIM : 2021021090 /
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Green Product Dan Eco-labeling Terhadap Purchase Decision Melalui Purchase Intention Pada Produk Milo UHT NESTLE

 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis. M.M.T., M.H.
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. Mohamad Trio Febriyantoro, JAD :
 S.E., M.M., Ph.D.
 : 2. Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc. JAD :
 : 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	√	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	√	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	√	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	√	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	√	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	√	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	√	

Tangerang Selatan, 6 Desember 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Tri Wahyuningjati	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis. M.M.T., M.H.	Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Lampiran 1. 5 Formulir Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *ECO-LABELING* TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI MEDIASI *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK MILO UHT NESTLE

Nama : Tri Wahyuningjati
NIM : 2021021090
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 6 Desember 2024

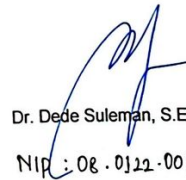
Menyetujui,

Pembimbing Utama



Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis.
M.M.T., M.H.
Nip : 08.0720.014

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA
NIP : 08.0122.001

Lampiran 1. 6 Instrumen Penelitian

A. Profil Responden

- a) Jenis Kelamin : (...) Laki-laki
(...) Perempuan
-
- b) Usia : (...) <15 tahun
(...) 15-20 tahun
(...) 21-25 tahun
(...) 26-30 tahun
(...) 31-35 tahun
(...) 36-40 tahun
(...) 41-45 tahun
(...) > 45 tahun
-
- c) Pekerjaan: (...) Pelajar/Mahasiswa
(...) Pegawai Swasta
(...) Pegawai Negeri Sipil (PNS)
(...) Wirausaha
(...) Tenaga Pendidik (Dosen/Guru)
(...) Lainnya
-
- d) Pendapatan Bulanan: (...) <Rp500.000.001
(...) Rp500.0001 – Rp10.000.000
(...) Rp10.000.001 – Rp20.000.000
(...) >Rp20.000.001
-
- e) Pendidikan Terakhir: (...) SMA/SMK/Sederajat
(...) Diploma (D1/D2/D3)
(...) Sarjana (S1)
(...) Magister (S2)
(...) Doktor (S3)
-
- f) Domisili : (...) Kabupaten Tangerang
(...) Kota Tangerang
(...) Kota Tangerang Selatan
-
- g) Apakah anda mengetahui product Milo UHT Nestle? (Jika Tidak mengetahui, silahkan berhenti sampai disini): Ya
- h) Apakah anda sudah pernah melakukan pembelian produk Milo UHT Nestle? (Jika tidak pernah membeli, silahkan berhenti sampai disini): Ya
- i) Jika sudah pernah, berapa kali frekuensi pembelian produk Milo UHT Nestle:
(...) 1 – 3 kali
(...) 3 – 5 kali
(...) > 5 kali

Indikator	Green Product (X1)					
	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Tingkat Bahaya Product	Saya percaya bahwa produk Milo UHT NESTLE tidak membahayakan kesehatan saya atau lingkungan saat digunakan					
Kemasan yang Ditimbulkan oleh Produk	Saya menyukai kemasan produk Milo UHT NESTLE karena ramah lingkungan dan tidak mencemari lingkungan					
Material Bahan Baku	Saya lebih memilih produk yang terbuat dari bahan baku yang aman bagi manusia dan lingkungan					
Sertifikasi atau Label Ramah Lingkungan	Saya memperhatikan apakah produk Milo UHT NESTLE memiliki sertifikasi atau label ramah lingkungan sebagai jaminan keberlanjutannya					

Indikator	Eco-labeling(X2)					
	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Kepercayaan terhadap Validitas Label	Saya percaya bahwa label ramah lingkungan pada produk Milo UHT NESTLE menunjukkan komitmen yang nyata dari produsen untuk menerapkan praktik yang baik bagi lingkungan					
Informasi yang Terbuka dan Transparan	Saya merasa informasi yang disajikan oleh label ramah lingkungan jelas dan mudah dipahami, sehingga membantu saya dalam membuat keputusan pembelian					
Persepsi Terhadap Keberlanjutan Produk	Saya percaya bahwa produk dengan eco-label lebih berkelanjutan dibandingkan dengan produk sejenis yang tidak memiliki label tersebut					
Kesediaan Membayar Lebih (<i>Willingness to Pay</i>)	Saya bersedia membayar lebih untuk produk yang berlabel ramah lingkungan jika saya percaya produk tersebut dapat memberikan manfaat bagi lingkungan					
Efektivitas Konsumen yang Dirasakan (<i>Perceived Consumer Effectiveness</i>)	Saya yakin bahwa dengan membeli produk ber-eco-label, saya dapat membantu mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan					

Indikator	<i>Purchase intention (Z)</i>					
	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Preferensi	Saya lebih memilih produk Milo UHT NESTLE dibandingkan dengan produk lain yang sejenis					
Keinginan	Saya sangat tertarik untuk memiliki produk Milo UHT NESTLE karena saya menyukainya					
Kebutuhan	Saya merasa produk Milo UHT NESTLE penting untuk memenuhi kebutuhan saya dalam kehidupan sehari-hari.					
Pencarian Informasi	Saya biasanya mencari informasi lebih lanjut tentang produk Milo UHT NESTLE sebelum memutuskan untuk membelinya					

Indikator	<i>Purchase decision (Y)</i>					
	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Keputusan Produk	Saya memutuskan dengan pertimbangan matang akan membeli produk Milo UHT NESTLE					
Keputusan Merek	Saya memutuskan memilih produk Milo UHT NESTLE karena saya percaya pada kualitas dan reputasinya					
Keputusan Penyalur	Saya memutuskan tempat atau penyalur yang dekat dan menawarkan harga terbaik untuk produk Milo UHT NESTLE					
Keputusan Waktu Pembelian	Saya memutuskan waktu yang tepat untuk membeli produk Milo UHT NESTLE berdasarkan kebutuhan dan penawaran yang ada					
Keputusan Jumlah Pembelian	Saya memutuskan jumlah pembelian produk Milo UHT NESTLE sesuai dengan kebutuhan saya saat ini					

Lampiran 1. 7 Hasil Data Kuesioner Variabel *Green Product*

GP1	GP2	GP3	GP4
5	4	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	4	3
5	5	4	2
4	5	5	5
4	5	5	5
4	3	5	3
5	5	5	5
4	5	4	4
4	4	4	3
4	4	5	5
4	4	4	5
5	5	5	5
3	4	5	4
4	4	4	4
4	5	4	4
1	2	3	2
4	4	4	4
4	4	5	3
3	3	4	4
3	4	4	4
4	4	5	5
3	5	5	3
4	4	4	4
5	3	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	5	4
4	4	4	4
4	5	4	3
5	4	4	5
5	5	5	4
4	5	5	3
4	3	4	3
5	5	5	5
4	4	4	4

5	4	5	4
5	4	4	5
4	5	5	5
1	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	4
3	3	3	3
5	4	5	4
4	3	2	4
4	2	5	4
3	4	3	4
3	4	3	3
5	4	5	5
4	5	5	5
3	2	5	4
5	5	5	5
4	4	3	5
5	5	5	5
5	4	5	3
4	4	5	2
4	5	5	4
3	4	4	4
5	4	3	4
5	5	5	5
4	4	5	4
5	4	5	5
5	4	5	4
2	4	4	4
4	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	4	5	5
5	5	5	5
5	4	4	4

4	4	5	5
5	3	5	5
4	4	4	4
4	4	4	3
3	3	3	3
4	4	5	4
5	5	5	5
4	5	5	4
4	5	5	4
5	4	5	5
3	3	3	3
5	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	4
3	4	4	3
4	3	5	4
4	4	5	5
1	5	5	5
5	5	5	5
5	3	4	4
5	5	5	5
4	4	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	5
3	4	3	4
4	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	4	5	4
3	3	5	4
4	4	4	5
4	4	3	2
3	3	4	4
4	3	5	4
4	2	4	2
2	4	5	4

4	3	4	4
4	4	5	5
5	4	4	4
5	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	4
5	5	5	5
4	3	5	3
1	2	3	4
1	2	2	3
4	4	5	3
3	2	3	2
5	4	5	5
5	4	4	2
5	5	4	5
3	4	5	4
4	3	5	4
3	4	5	3
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	5	4
4	4	3	4
1	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5
3	1	5	5
5	5	5	4
5	5	5	5
3	4	4	4
5	3	4	4
3	4	4	5
5	5	5	5
4	4	5	5
5	4	4	5
5	5	5	4
5	5	5	5
5	4	4	5

5	4	5	4
3	2	5	5
4	4	5	5
5	4	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
4	2	3	5
3	3	3	4
4	4	4	4
3	4	4	4
2	5	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	4	4
4	3	3	4
5	5	5	5
5	5	5	4
3	4	4	4
4	3	4	4
4	3	5	5
4	5	5	3
4	4	4	5
5	5	5	5
4	4	5	3
5	5	5	5
4	2	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
1	1	1	1
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
1	1	1	1
5	5	5	3
1	1	1	1
5	5	5	5
5	5	5	5

4	5	5	4
4	1	3	3
1	5	5	5



Lampiran 1. 8 Hasil Data Kuesioner Variabel Eco-labeling

EL1	EL2	EL3	EL4	EL5
4	5	5	5	5
5	5	5	4	5
4	4	4	4	4
4	3	3	4	5
5	4	4	4	5
5	5	4	4	5
5	5	5	5	5
4	4	5	4	5
5	5	5	5	5
5	5	4	3	4
5	4	4	3	4
4	2	3	4	5
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	3	4	5
4	4	4	4	4
4	5	4	4	4
2	3	3	2	2
4	4	3	3	4
3	3	4	4	4
4	3	4	4	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	2	3	3	4
3	4	4	4	4
4	5	5	3	4
3	4	3	3	3
4	4	5	3	5
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
4	4	5	5	4
5	5	4	5	4
4	2	5	5	5
5	4	5	4	5
4	3	4	3	4
4	5	5	4	5
5	5	5	4	4

4	3	4	5	3
4	4	3	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	4	5
5	5	4	5	5
3	3	3	3	3
4	4	4	5	5
4	2	5	4	4
4	4	4	4	4
3	4	3	3	5
3	3	3	3	3
5	3	3	2	4
5	5	4	3	5
4	4	5	4	5
4	4	5	4	5
5	5	4	3	4
5	5	5	5	5
5	5	4	3	5
4	4	5	2	4
5	4	5	4	5
4	5	3	4	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	5
4	5	5	4	5
4	4	3	4	5
3	3	4	3	5
4	4	5	4	4
5	5	5	4	5
4	5	5	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	4	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	4	4

4	5	4	4	5
4	4	5	2	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	3	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	3	4
3	4	3	4	2
4	3	5	5	5
3	3	3	3	3
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	3	4
3	3	3	5	5
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	4	3	4
5	5	5	5	5
5	4	4	5	4
5	5	5	5	5
4	5	4	5	5
4	4	3	2	5
4	4	3	3	4
5	4	5	5	5
5	5	5	4	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	4	4	4	5
3	5	4	5	5
4	5	4	5	5
4	4	3	5	5
3	4	3	4	3
3	3	3	2	5
4	3	4	3	4
3	4	4	5	3

4	3	3	3	3
5	4	5	5	4
4	4	5	4	5
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	5	4	5
5	5	5	3	4
4	4	4	3	3
1	2	3	4	5
2	3	2	2	2
4	4	4	3	5
3	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	3	5	3	4
5	4	5	4	5
4	4	4	3	3
4	4	2	5	5
4	5	5	4	4
4	5	4	4	4
5	4	5	4	4
5	5	5	5	5
5	4	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	4	5
5	5	5	3	4
5	5	5	5	5
5	5	4	5	5
4	3	4	3	3
4	4	4	5	4
2	4	5	4	4
5	5	5	5	5
4	5	4	5	5
5	4	5	4	5
4	4	4	3	4
5	5	5	3	5
5	5	4	4	5

4	4	4	3	5
5	4	4	3	5
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
3	4	4	4	3
3	3	3	3	3
5	5	4	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	3	3	4
4	4	3	4	4
4	3	3	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	5	4
3	3	3	3	4
5	5	4	5	5
4	4	5	4	5
5	4	5	4	5
3	3	4	2	3
4	4	5	5	5
4	4	4	3	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	2	3	3	4
5	5	5	5	5
1	3	4	4	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
1	3	1	1	1
5	5	5	3	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
4	4	5	5	4
1	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5

5	4	5	4	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5



Lampiran 1. 9 Hasil Data Kuesioner Variabel *Purchase intention*

PI1	PI2	PI3	PI4
5	4	4	5
4	5	5	4
4	4	4	4
5	4	3	4
5	5	4	2
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	3	3
5	5	5	5
4	5	5	4
4	4	3	3
5	4	4	5
4	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	3
4	4	4	4
5	4	4	5
3	2	2	3
3	3	4	4
5	4	3	4
4	4	5	5
3	4	4	4
3	4	3	3
5	5	2	2
3	4	4	4
4	4	3	3
3	3	3	3
4	4	3	4
3	4	4	3
3	4	4	4
3	4	3	3
4	4	5	4
2	5	5	5
3	5	3	2
3	4	3	3
5	4	3	3
4	4	4	3

3	5	4	4
5	4	3	5
4	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
3	3	3	3
4	4	3	3
3	2	4	1
4	4	4	4
3	4	3	3
2	4	3	3
1	4	3	3
4	5	3	1
4	4	3	3
3	3	3	4
5	4	5	4
5	5	5	5
3	3	4	2
4	5	2	5
5	5	4	3
4	4	2	2
3	4	3	4
5	5	5	5
4	5	3	3
4	5	4	3
5	4	5	4
3	4	3	5
5	5	4	5
4	4	3	2
5	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	3
5	5	5	4
5	5	5	5
3	4	3	4

4	5	4	5
3	4	3	4
4	4	4	4
2	3	3	4
3	3	3	3
4	5	4	3
5	5	5	5
4	3	3	3
2	4	3	3
5	5	5	5
3	3	3	3
3	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	4
3	4	3	4
3	3	3	3
3	3	3	2
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	3	5
4	4	2	2
3	4	2	2
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	4	4
3	3	3	4
3	4	3	5
2	3	3	4
5	4	4	5
3	4	2	2
4	4	3	3
5	5	5	5
3	4	2	2
3	3	2	2

3	3	3	3
5	4	4	4
2	4	2	5
3	4	3	2
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	4
5	5	5	4
4	5	4	4
4	4	3	3
4	4	3	3
1	2	3	4
2	2	2	3
2	3	2	2
2	3	3	2
5	5	5	5
3	3	2	1
2	3	4	5
4	4	3	3
2	5	4	5
4	4	2	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
4	4	3	2
5	5	4	4
3	4	3	1
5	5	5	5
4	5	3	4
4	3	4	3
3	3	3	2
4	3	4	5
5	5	5	5
3	4	3	4
4	4	5	5
5	3	2	2
3	4	3	4
5	5	5	4

3	3	4	3
3	5	2	5
3	5	3	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
3	3	2	3
3	4	4	4
3	3	3	4
3	4	2	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	4	4
3	4	2	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	2	4
4	4	3	3
5	4	4	5
5	5	5	4
5	5	4	4
4	5	5	5
5	5	4	4
4	5	5	2
5	5	4	5
5	5	5	5
3	5	2	1
5	5	5	5
4	5	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
1	1	1	2
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
1	1	1	5
4	4	3	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	4

4	4	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5



Lampiran 1. 10 Hasil Data Kuesioner Variabel *Purchase decision*

PD1	PD2	PD3	PD4	PD5
4	4	4	5	1
4	4	5	5	4
4	4	4	4	4
4	4	5	4	5
4	5	4	1	4
4	4	4	5	5
5	5	5	5	5
4	3	4	4	3
5	5	5	5	5
4	5	4	4	5
4	4	4	4	4
2	4	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	3	4	5
4	4	4	4	4
4	5	5	4	4
2	2	3	3	3
4	3	4	4	4
3	4	4	4	5
4	5	4	4	4
3	4	4	4	4
4	5	4	4	5
5	5	5	3	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	3	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	4	3	3
5	5	4	5	4
2	5	5	5	5
4	5	5	5	5
3	4	4	4	4
5	5	4	3	5
4	4	4	4	4

4	5	4	4	5
3	4	4	5	5
4	5	3	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	5
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
4	5	5	2	2
4	4	4	4	4
3	4	3	4	4
2	2	3	3	3
3	4	2	3	4
4	5	5	5	5
3	4	3	4	5
5	4	4	5	5
4	4	5	4	5
4	5	5	5	5
3	4	4	5	5
4	4	5	2	4
4	5	5	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	4	5
5	4	4	5	5
4	5	4	5	4
4	5	3	4	5
4	4	4	4	4
2	5	5	4	5
3	5	4	3	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	3	3	3
5	5	4	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	3

4	5	5	5	5
3	4	3	4	3
4	4	4	4	4
3	4	4	4	3
3	3	3	3	3
3	4	4	3	5
5	5	5	5	5
3	4	3	4	5
4	4	4	3	4
5	5	5	5	5
2	3	3	3	3
4	5	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	5
3	4	3	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	4
5	5	5	4	5
4	5	5	4	4
2	4	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	5
5	5	5	5	5
4	4	3	4	4
4	4	4	5	5
4	3	3	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	5	5	5
2	3	4	4	5
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	4	5	5	5
4	4	3	3	5
2	4	3	3	3
2	5	4	5	5
3	2	3	3	4
3	4	4	4	4

3	4	4	4	4
5	4	5	4	5
4	4	4	4	4
3	5	5	3	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	4	5	5
4	5	5	4	5
4	5	4	5	4
3	3	3	3	4
1	2	3	4	5
2	2	2	2	2
3	3	2	5	5
2	3	2	3	3
5	5	5	5	5
2	3	2	4	4
3	3	4	5	5
4	3	4	4	3
4	4	2	4	5
4	4	3	4	4
4	5	5	5	5
4	5	4	4	4
5	5	5	5	4
5	4	5	5	3
5	5	5	5	5
4	5	4	3	3
5	5	5	5	5
5	5	4	3	5
5	5	4	5	3
4	5	5	4	4
4	3	4	3	4
3	4	3	3	4
4	4	3	5	3
5	5	5	5	5
3	4	5	5	5
4	5	4	5	5
2	4	4	4	3
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5

4	4	3	4	4
5	4	4	3	5
4	5	4	4	5
3	4	3	3	5
3	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	3	3	3	2
3	4	3	3	3
4	3	4	4	3
3	3	5	3	5
4	4	4	4	5
4	4	4	4	4
3	2	3	2	3
4	4	4	4	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	3	4	4
5	4	5	5	5
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
2	3	3	3	3
3	4	5	5	5
4	5	4	2	4
4	4	5	4	4
5	5	5	5	5
3	4	2	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	5	2
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
2	2	2	2	2
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
4	3	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	5	5	5

4	4	5	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5



Lampiran 1. 11 Hasil Data Uji SmartPls

1. Data Statistik Deskriptif

	No.	Missing	Mean	Median	Min	Max	Standard Deviation	Excess Kurtosis	Skewness
GP1	1	0	4.09	4	1	5	1.026	1.888	-1.387
GP2	2	0	4.07	4	1	5	0.962	1.255	-1.16
GP3	3	0	4.435	5	1	5	0.822	3.497	-1.722
GP4	4	0	4.18	4	1	5	0.893	1.418	-1.169
EL1	5	0	4.215	4	1	5	0.882	2.764	-1.447
EL2	6	0	4.23	4	1	5	0.835	0.677	-0.975
EL3	7	0	4.26	4	1	5	0.826	1.187	-1.054
EL4	8	0	4.07	4	1	5	0.925	0.04	-0.752
EL5	9	0	4.405	5	1	5	0.794	2.814	-1.524
PI1	10	0	3.94	4	1	5	1.003	-0.086	-0.687
PI2	11	0	4.21	4	1	5	0.828	1.321	-1.049
PI3	12	0	3.76	4	1	5	1.021	-0.795	-0.327
PI4	13	0	3.845	4	1	5	1.073	-0.335	-0.666
PD1	14	0	3.9	4	1	5	0.933	0.049	-0.693
PD2	15	0	4.23	4	1	5	0.823	1.037	-1.048
PD3	16	0	4.12	4	1	5	0.875	0.107	-0.778
PD4	17	0	4.14	4	1	5	0.872	0.692	-0.915
PD5	18	0	4.3	5	1	5	0.872	1.408	-1.264

Lampiran 1. 12 Hasil Data Uji SmartPls Loading Factor

	Eco-labeling	Green Product	Purchase decision	Purchase intention
EL1	0.815			
EL2	0.801			
EL3	0.823			
EL4	0.768			
EL5	0.810			
GP1		0.720		
GP2		0.818		
GP3		0.837		
GP4		0.813		
PD1			0.809	
PD2			0.882	
PD3			0.853	
PD4			0.721	
PI1				0.852
PI2				0.857
PI3				0.862
PI4				0.709

Lampiran 1. 13 Hasil Data Uji SmartPls Average Variance Extracted (AVE)

	Average Variance Extracted (AVE)
Eco-labeling	0.646
Green Product	0.637
Purchase decision	0.670
Purchase intention	0.677

Lampiran 1. 14 Hasil Data Uji SmartPls Cross Loading

	Eco-labeling	Green Product	Purchase decision	Purchase intention
EL1	0.815	0.713	0.657	0.526
EL2	0.801	0.559	0.623	0.526
EL3	0.823	0.581	0.646	0.567
EL4	0.768	0.487	0.593	0.552
EL5	0.810	0.591	0.668	0.581
GP1	0.529	0.720	0.424	0.390
GP2	0.599	0.818	0.533	0.483
GP3	0.589	0.837	0.527	0.460
GP4	0.610	0.813	0.598	0.546
PD1	0.652	0.494	0.809	0.621
PD2	0.701	0.618	0.882	0.685
PD3	0.660	0.536	0.853	0.674
PD4	0.581	0.506	0.721	0.528
PI1	0.585	0.511	0.665	0.852
PI2	0.650	0.579	0.742	0.857
PI3	0.575	0.496	0.635	0.862
PI4	0.402	0.325	0.435	0.709

Lampiran 1. 15 Hasil Data Uji SmartPls Cronbach's Alpha

	Cronbach's Alpha
Eco-labeling	0.863
Green Product	0.810
Purchase decision	0.834
Purchase intention	0.841

Lampiran 1. 16 Hasil Data Uji SmartPls Composite Reliability

	Composite Reliability
Eco-labeling	0.901
Green Product	0.875
Purchase decision	0.890
Purchase intention	0.893

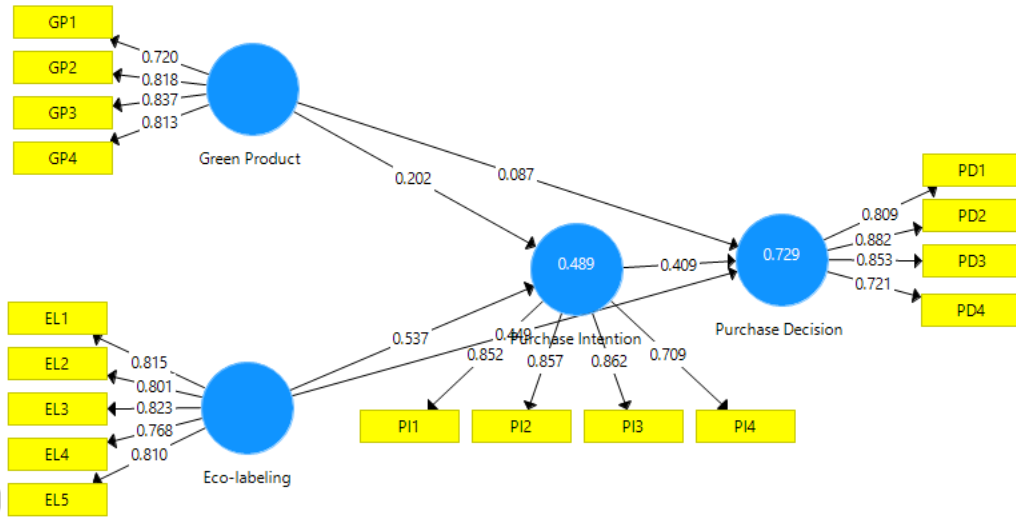
Lampiran 1. 17 Hasil Data Uji SmartPls R-Square

	R Square
<i>Purchase decision</i>	0.729
<i>Purchase intention</i>	0.489

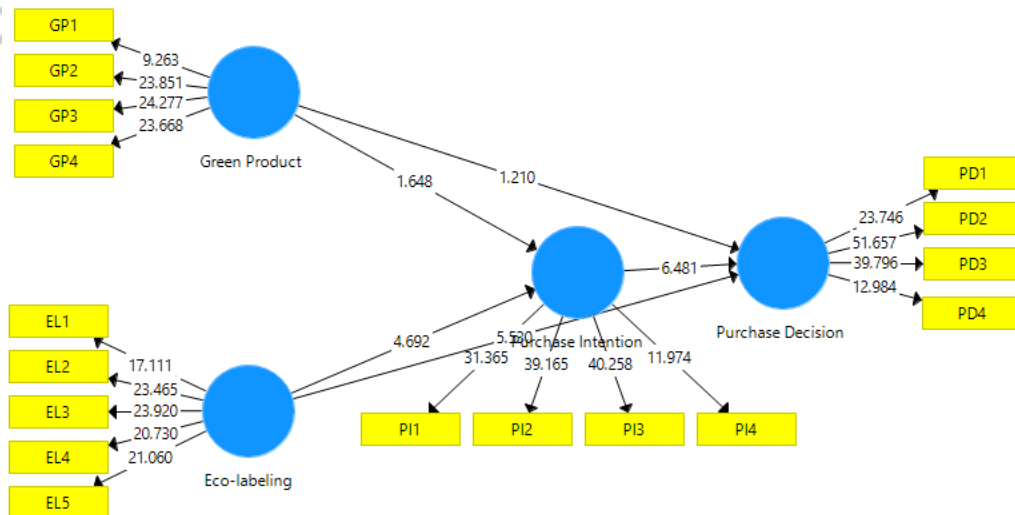
Lampiran 1. 18 Hasil Data Uji SmartPls Uji Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
<i>Eco-labeling-> Purchase decision</i>	0.449	0.442	0.081	5.531	0.000
<i>Eco-labeling-> Purchase intention</i>	0.537	0.523	0.113	4.743	0.000
<i>Green Product -> Purchase decision</i>	0.087	0.100	0.074	1.181	0.238
<i>Green Product -> Purchase intention</i>	0.202	0.220	0.121	1.672	0.095
<i>Purchase intention -> Purchase decision</i>	0.409	0.405	0.063	6.514	0.000
<i>Eco-labeling-> Purchase intention -> Purchase decision</i>	0.220	0.214	0.063	3.503	0.000
<i>Green Product -> Purchase intention -> Purchase decision</i>	0.083	0.087	0.046	1.782	0.075

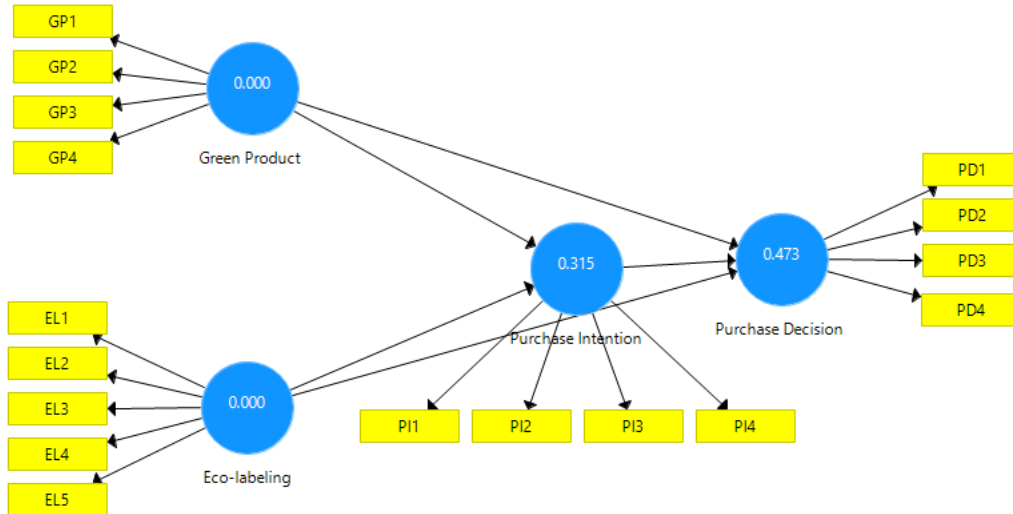
Lampiran 1. 19 Model Algorithm



Lampiran 1. 20 Model Bootstrapping



Lampiran 1. 21 Model Blindfolding



Lampiran 1. 22 ACC MY UPJ

[Tingkat Akhir](#) > [Daftar Tugas Akhir](#) > [Daftar Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa](#)

Bimbingan Tugas Akhir

Daftar Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa


Cari Tugas Akhir

[Kembali ke Daftar](#) [+ Tambah](#)

Detail		NIM		Nama Mahasiswa	
Bimbingan		2021021090	TRI WAHYUNINGJATI		
Rekap Percakapan Bimbingan		Manajemen	Jenis TA		Skripsi
Syarat Ujian		2024/2025 Gasal	SKS Lulus		132 SKS
Jadwal Ujian		Tgl. Mulai	Judul Tugas Akhir		Pengaruh Green Product Dan Eco-Labeling Terhadap Purchase Decision Melalui Mediasi Purchase Intention Pada Produk Milo UHT NESTLE
Nilai Ujian		5 November 2024			
Nilai Akhir					

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
6	4 November 2024	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.	Melampirkan pernyataan kuesioner	✓	<input type="button" value="👁"/>
7	20 November 2024	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.	pre test olah data hasil kuesioner	✓	<input type="button" value="👁"/>
8	2 Desember 2024	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.	bab 4 hasil olah data interpretasi	✓	<input type="button" value="👁"/>
9	4 Desember 2024	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.	Revisi hasil interpretasi dan melengkapi pembahasan bab 4-5	✓	<input type="button" value="👁"/>
10	6 Desember 2024	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.	final draft skripsi bab 4-5	✓	<input type="button" value="👁"/>

Lampiran 1. 23 Formulir Revisi Ketua Penguji

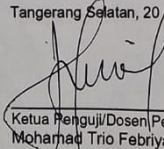
 <p>Universitas Pembangunan Jaya</p>	<p>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</p>	<p>SPT-I/04/SOP-06/F-05</p> <hr/> <p>No. Rekaman</p>
---	--	--

Nama Mahasiswa : Tri Wahyuningjati
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021090
 Judul Skripsi : Pengaruh *Green Product* dan *Eco-labeling* Terhadap *Purchase Decision* Melalui Mediasi *Purchase Intention* Pada Produk Milo UHT Nestle
 Jadwal Sidang : Jum'at, 20 Desember 2024
 Dosen Penguji 1 : Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Tambahkan penjelasan terkait batasan wilayah ✓
- tabel & penulisan sitasi harap diperbaiki ✓
- tidak perlu pengujian GOF (GOF untuk MGA berdasarkan buku hair) ✓
- Pre test ganti plot test ✓
- tabel buat sendiri bukannya output SPSS. ✓
- hilangkan pengujian GOF ✓
- tambahkan keterangan signifikansi untuk sampel mean & STDEV tidak perlu ✓
- masukan kriteria tinggi rendah pada organe sampel ✓
- Perkuat pembahasan masukan hasil statistik deskriptif ✓

Tangerang Selatan, 20 Desember 2024




Ketua Penguji/Dosen Penguji 1*
Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.

- kesimpulan Angket Sug ✓
- perbaikan saran ✓

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1. 24 Formulir Revisi Anggota Penguji 2

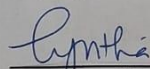
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Tri Wahyuningjati
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021090
Judul Skripsi : Pengaruh *Green Product* dan *Eco-labeling* Terhadap *Purchase Decision* Melalui Mediasi *Purchase Intention* Pada Produk Milo UHT Nestle
Jadwal Sidang : Jum'at, 20 Desember 2024
Dosen Penguji 2 : Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Penulisan sitasi dan typo (italic) perlu di perbaiki lagi. termasuk tabel.
2. Bab 1.2 u/ rumusan masalah di simpulkan masalah yg dr 1-1 sklm masuk ke pertayaan penelitian
3. Bab 2. teori TPB bisa dikaitin ~~kan~~ green product itu ~~ken~~ attitude? atau ke "subjective norm" atau ke "perceived control"
4. Bab 3: Populasi & sampel dipastikan sesuai dg questionnaire yg disebar, ada ada screenings? [GP-PI, GP-PD].
5. Bab 4: yg tdk berpengaruh dikaitin sama karakteristik responden.
6. Bab 5: saran terlalu umum!


Tangerang Selatan, 20 Desember 2024



Anggota Penguji/Dosen Penguji 2*
Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Lampiran 1. 25 Formulir Revisi Dosen Pembimbing


 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Tri Wahyuningjati
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021090
Judul Skripsi : Pengaruh *Green Product* dan *Eco-labeling* Terhadap *Purchase Decision* Melalui Mediasi *Purchase Intention* Pada Produk Milo UHT Nestle
Jadwal Sidang : Jum'at, 20 Desember 2024
Dosen Pembimbing : Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis. M.M.T., M.H.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Revisi sesuai komentar reviewer.

Tangerang Selatan, 20 Desember 2024


Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis. M.M.T., M.H.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

