

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2. Manfaat Praktis	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kajian Teori.....	16
2.1.1. Theory of Planned Behavior (TPB)	16
2.1.2. Green Product.....	19
2.1.3. Eco-labeling	21
2.1.4. Purchase intention.....	22

2.1.5. Purchase decision.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Berpikir	33
2.4 Hipotesis Penelitian Tentang Hubungan Antar Variabel	35
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Jenis Penelitian	40
3.2. Objek Penelitian	40
3.3. Populasi Dan Sampel.....	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data	43
3.5. Definisi Operasional.....	45
3.6. Teknik Analisis Data	49
3.7. Pengujian Hipotesis	56
BAB IV	57
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.2. Profil Responden	57
4.2.1. Jenis Kelamin.....	57
4.2.2. Usia	58
4.2.3. Domisili.....	59
4.2.4. Pendapatan	60
4.2.5. Jenis Pekerjaan.....	61
4.2.6. Tingkat Pendidikan	62

4.2.7.	Frekuensi Pembelian.....	63
4.3.	Pilot Test.....	63
4.3.1.	Hasil Uji Validitas <i>Green Product</i>	63
4.3.2.	Hasil Uji Validitas <i>Eco-labeling</i>	64
4.3.3.	Hasil Uji Validitas <i>Purchase decision</i>	65
4.3.5.	Hasil Uji Reliabilitas <i>Green Product</i>	67
4.3.6.	Hasil Uji Reliabilitas <i>Eco-labeling</i>	67
4.3.7.	Hasil Uji Reliabilitas <i>Purchase decision</i>	68
4.3.8.	Hasil Uji Reliabilitas <i>Purchase intention</i>	68
4.4.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	69
4.4.1	Statistik Variabel Deskriptif <i>Green Product</i>	69
4.4.2	Statistik Variabel Deskriptif <i>Eco-labeling</i>	69
4.4.3	Statistik Variabel Deskriptif <i>Purchase Intention</i>	70
4.4.4	Statistik Variabel Deskriptif <i>Purchase Decision</i>	71
4.5.	Hasil Uji Statistik Inferensial.....	71
4.5.1.	Uji Measurement Model (Outer Model).....	71
4.5.2.	Uji Reliabilitas.....	75
4.6.	Hasil Uji Inner Model.....	76
4.6.1.	Uji <i>Coefficient of Determination (R²)</i>	76
4.6.2.	Uji <i>Q-Square Predictive Relevance (Q²)</i>	77
4.6.3.	Uji <i>F-Square (F²)</i>	78
4.7.	Uji Hipotesis.....	78
4.8.	Pembahasan.....	83
4.8.1.	Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	83

4.8.2.	Pengaruh <i>Eco-labeling</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	85
4.8.3.	Pengaruh <i>Purchase intention</i> Terhadap <i>Purchase Decision</i>	87
4.8.4.	Pengaruh <i>Green Product</i> Terhadap <i>Purchase Decision</i>	88
4.8.5.	Pengaruh <i>Eco-labeling</i> Terhadap <i>Purchase Decision</i>	89
4.8.6.	Pengaruh <i>Green Product</i> Terhadap <i>Purchase Decision</i> Melalui <i>Purchase Intention</i>	91
4.8.7.	Pengaruh <i>Eco-labeling</i> Terhadap <i>Purchase Decision</i> Melalui <i>Purchase Intention</i>	93
BAB V	96
KESIMPULAN	96
5.1.	Kesimpulan.....	96
5.2.	Saran.....	96
5.2.1.	Bagi Perusahaan.....	96
5.2.2.	Bagi Peneliti Selanjutnya	97
REFERENCE	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	119