



**PENGARUH *USER-GENERATED CONTENT* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION BRAND* JINISO MELALUI  
*BRAND AWARENESS* DAN *BRAND TRUST***

(Studi Kasus Pengguna *Social Commerce* TikTok di Jabodetabek)

**SKRIPSI**

Bima Aji Putra  
2021021048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2024**

**PENGARUH *USER-GENERATED CONTENT* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION BRAND* JINISO MELALUI  
*BRAND AWARENESS* DAN *BRAND TRUST***

(Studi Kasus Pengguna *Social Commerce* TikTok di Jabodetabek)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis,  
Universitas Pembangunan Jaya

Bima Aji Putra  
2021021048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2024**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

**PENGARUH *USER-GENERATED CONTENT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION BRAND* JINISO MELALUI *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND TRUST* (STUDI KASUS PENGGUNA *SOCIAL COMMERCE* TIKTOK DI JABODETABEK)**

Nama : Bima Aji Putra  
NIM : 2021021048  
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 20 Desember 2024

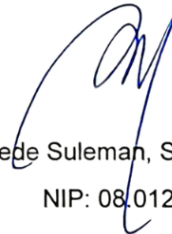
**Menyetujui,**

**Pembimbing Utama**



(Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.,  
M.Mis., M.M.T., M.H.)  
NIP: 08.0720.014

**Kepala Program Studi Manajemen**



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)  
NIP: 08.0122.001

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH USER-GENERATED CONTENT TERHADAP PURCHASE INTENTION BRAND JINISO MELALUI BRAND AWARENESS DAN BRAND TRUST

(Studi Kasus Pengguna *Social Commerce* TikTok di Jabodetabek)

### SKRIPSI



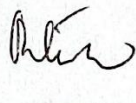
Oleh:

Bima Aji Putra

2021021048

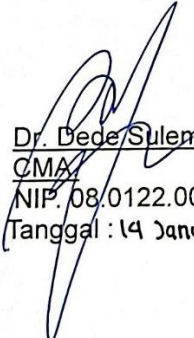
Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal: Selasa, 14 Januari 2025

	Tanda/Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama</b> <u>Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.,</u> <u>M.Mis., M.M.T., M.H.</u> NIP. 08.0720.014		14/1 2025
<b>Dosen Penguji 1</b> <u>Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,</u> <u>M.Si., CPMA.</u> NIP. 08.0818.016		13/1 - 2025
<b>Dosen Penguji 2</b> <u>Dalizanolo Hulu, S.E., M.E, CRM, CRP.</u> NIP. 08.1110.007		13/1/2025

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen

  
Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,  
CMA.  
NIP. 08.0122.001  
Tanggal : 14 Januari 2025

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis

  
Dr. Clara Evi Citraningtyas, M.A.,  
Ph.D.  
NIP. 08.0920.027  
Tanggal : 15 Januari 2025

**SURAT PERNYATAAN  
MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI,  
PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Bima Aji Putra  
NIM : 2021021048  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh *User-Generated Content* Terhadap *Purchase Intention Brand Jiniso* Melalui *Brand Awareness* dan *Brand Trust* (Studi Kasus Pengguna *Social Commerce* TikTok di Jabodetabek)**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 20 Desember 2024

Peneliti,

Nama : Bima Aji Putra

NIM : 2021021048

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat yang telah diberikan oleh-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "*Pengaruh User-Generated Content Terhadap Purchase Intention Brand Jiniso Melalui Brand Awareness dan Brand Trust (Studi Kasus Pengguna Social Commerce TikTok di Jabodetabek)*" yang ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik memperoleh gelar sarjana (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Bapak Ir. Yudi Samyuda, Ph.D. selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Bapak Dr. Dede Suleman., M.M., CMA. selaku Kepala Program Studi Manajemen
5. Bapak Teguh Prasetio, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik
6. Bapak Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H. selaku dosen pembimbing skripsi
7. Seluruh dosen Universitas Pembangunan Jaya yang telah mengajar dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya.

8. Orang tua dan Kakak yang senantiasa mendukung dan memotivasi selama penyusunan skripsi
9. Seluruh rekan mahasiswa Firman, Daffaessa, Ais, Dhiza, dan weh bagi-bagi grup, yang telah berjuang bersama-sama selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi
10. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 20 Desember 2024

Bima Aji Putra