

## LAMPIRAN

### Lampiran 1.1 Data Kuesioner

#### A. Informasi Responden

- a) Jenis Kelamin:
- Laki-laki
  - Perempuan
- b) Usia:
- 18 – 22
  - 23 – 27
  - 28 – 31
  - 32 – 35
- c) Domisili:
- Jakarta
  - Bogor
  - Depok
  - Tangerang
  - Bekasi
- d) Pekerjaan:
- Pelajar/Mahasiswa
  - Pegawai Swasta
  - Pegawai Negeri (PNS)
  - Wirausaha
  - Lainnya
- e) Pendapatan Bulanan:
- < Rp 1.000.000
  - Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
  - Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000
  - Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000
  - > Rp 10.000.000
- f) **Apakah Anda mengetahui fitur *social commerce* pada TikTok, seperti TikTok Shop?** *(Jika Tidak, Terima kasih atas partisipasi Anda, kuesioner selesai di sini)*
- Ya
- g) **Apakah Anda mengetahui brand Jiniso?** *(Jika Tidak, Terima kasih atas partisipasi Anda, kuesioner selesai di sini)*
- Ya

#### B. Skala Pengukuran

Setiap pernyataan diikuti dengan penilaian mulai dari 1 hingga 4. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan preferensi Anda dari keempat opsi yang diberikan. Ingat, tidak ada jawaban yang benar atau salah.

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat Setuju (SS)

### C. Pengisian Kuesioner

Variabel	Indikator	Item
<i>User-Generated Content</i> (X)	5. <i>Informing</i>	Saya mempercayai informasi yang diberikan dalam konten yang dibuat oleh pengguna lain di TikTok terkait produk pakaian <i>brand</i> Jiniso.
	6. <i>Co-communicating</i>	Saya dapat dengan mudah menemukan berbagai informasi dan pengalaman mengenai produk pakaian <i>brand</i> Jiniso yang dibagikan dalam konten buatan pengguna lain di TikTok.
	7. <i>Co-creating</i>	Saya mendapatkan rekomendasi tentang produk pakaian <i>brand</i> Jiniso melalui konten yang dibuat oleh pengguna lain di TikTok.
<i>Brand Awareness</i> (Z1)	8. <i>Pioneering</i>	Konten yang dibuat oleh pengguna lain di TikTok memberikan saya pandangan baru terkait produk pakaian <i>brand</i> Jiniso, yang memengaruhi preferensi saya.
	5. <i>Recall</i>	Konten yang terdapat pada <i>social commerce</i> TikTok memudahkan saya untuk mengingat dan mengenali merek produk pakaian <i>brand</i> Jiniso.
	6. <i>Recognition</i>	Konten yang terdapat pada <i>social commerce</i> TikTok memudahkan saya

		mengenali ciri khas dan identitas merek produk pakaian <i>brand</i> Jiniso.
	7. <i>Purchase</i>	Paparan konten di <i>social commerce</i> TikTok memudahkan saya untuk mengingat <i>brand</i> Jiniso dan mempertimbangkannya saat berbelanja.
	8. <i>Consumption</i>	Paparan konten di <i>social commerce</i> TikTok membuat saya mengenali <i>brand</i> Jiniso dan menjadikannya pilihan utama saat berbelanja.
<i>Brand Trust</i> (Z2)	4. <i>Credibility</i>	<i>Social commerce</i> TikTok membuat saya percaya bahwa <i>brand</i> Jiniso yang dijual dapat memenuhi ekspektasi.
	5. <i>Integrity</i>	<i>Social commerce</i> TikTok menyajikan informasi yang sesuai tentang produk <i>brand</i> Jiniso yang memperkuat kepercayaan saya.
	6. <i>Benevolence</i>	<i>Social commerce</i> TikTok menyediakan informasi yang membantu saya memilih produk pakaian <i>brand</i> Jiniso yang sesuai dengan kebutuhan.
<i>Purchase Intention</i> (Y)	5. Transaksional	Konten produk pakaian <i>brand</i> Jiniso di <i>social commerce</i> TikTok menunjukkan keunggulan yang menarik minat saya untuk membeli.
	6. Referensial	Rekomendasi dan ulasan dari pengguna lain di TikTok membuat saya lebih percaya dan tertarik untuk membeli produk pakaian <i>brand</i> Jiniso.
	7. Preferensial	<i>Social commerce</i> TikTok menjadi pilihan utama saya saat ingin berbelanja

---

	produk pakaian <i>brand</i> Jiniso karena promo dan program yang ditawarkan.
8. Eksploratif	Saya akan menggunakan <i>social commerce</i> TikTok untuk mencari lebih banyak informasi tentang produk <i>brand</i> Jiniso melalui konten serupa.

---



## Lampiran 1.2 Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing

### PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH USER-GENERATED CONTENT TERHADAP PURCHASE INTENTION BRAND JINISO MELALUI BRAND AWARENESS DAN BRAND TRUST (STUDI KASUS PENGGUNA SOCIAL COMMERCE TIKTOK DI JABODETABEK)**

Nama : Bima Aji Putra

NIM : 2021021048

Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 20 Desember 2024

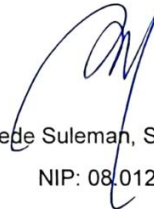
Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen




(Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.,  
M.Mis., M.M.T., M.H.)  
NIP: 08.0720.014



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)  
NIP: 08.0122.001

### Lampiran 1.3 Form Pengajuan Sidang




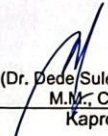
	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Bima Aji Putra  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021048  
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh *User-Generated Content* terhadap *Purchase Intention Brand* Jiniso melalui *Brand Awareness* dan *Brand Trust* (Studi Kasus Pengguna *Social Commerce* TikTok di Jabodetabek)  
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.  
 : 2.  
 Dosen Penguji : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. JAD:  
 : 2. Dalizano Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP. JAD :  
 : 3. JAD :  
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

















Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 (Bima Aji Putra)	 (Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.)	 (Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.)	 (Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi



## Lampiran 1.4 Form Bukti Bimbingan

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No Rekaman


Nama Mahasiswa : Bima Aji Putra  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021048  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : "Pengaruh *User-Generated Content* Terhadap *Purchase Intention* Produk Pakaian Pada Social Commerce TikTok Melalui *Brand Awareness* dan *Brand Trust*"

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	4 September 2024	Bimbingan Variable dan Judul		
2	27 September 2024	Bimbingan Bab 1		
3	16 Oktober 2024	Pengalvan Bab 1 - 3		
4	17 Oktober 2024	Revisi Bab 1-3		
5	11 NOV 2024	Bimbingan kuesioner		
6	20 Nov 2024	Bimbingan data pre test		
7	4 Des 2024	Bimbingan bab 4		
8	6 Des 2024	Bimbingan bab 4		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa (Bima Aji Putra)	Dosen Pembimbing (Dr. Edi Purwantoro, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.)	

## Lampiran 1.5 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-02
		No. Rekamart




Nama Mahasiswa : Bima Aji Putra  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021048  
 Judul Skripsi/TA yang : Pengaruh User-Generated Content terhadap Purchase Intention Produk Pakaian pada Social Commerce TikTok melalui Brand Awareness dan Brand Trust.

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:


No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.		
2			

Tangerang Selatan, .....

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Koordinator Skripsi/TA (Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.)	Kaprodi (Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)	Dosen Pembimbing 1 (Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.)



## Lampiran 1.6 Formulir Revisi Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Bima Aji Putra  
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021048  
Judul Skripsi : Pengaruh *User-Generated Content* Terhadap *Purchase Intention Brand* Jiniso Melalui *Brand Awareness* dan *Brand Trust* (Studi Kasus Pengguna *Social Commerce* TikTok di Jabodetabek)  
Jadwal Sidang : Selasa, 07 Januari 2025 / 13.00 - 14.00 / Ruang Meeting Prodi Manajemen  
Dosen Pembimbing : Dr. Edi Purwanto, S.E, M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.


Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

Revisi sesuai masukan Revisi / perbaiki

Tangerang Selatan,..... Januari 2025



Dr. Edi Purwanto, S.E, M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.

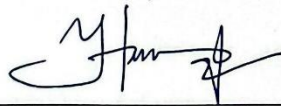
	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Bima Aji Putra  
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021048  
 Judul Skripsi : Pengaruh *User-Generated Content* Terhadap *Purchase Intention Brand* Jiniso Melalui *Brand Awareness* dan *Brand Trust* (Studi Kasus Pengguna *Social Commerce* TikTok di Jabodetabek)  
 Jadwal Sidang : Selasa, 07 Januari 2025 / 13.00 - 14.00 / Ruang Meeting Prodi Manajemen  
 Dosen Penguji 1 : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.


Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Fenomena di latar belakang terlalu panjang. Dapat dipersingkat saja.
2. Pada bagian Saran Perlu dibuat lebih konkrit dan detail.
3. Hindari penggunaan sumber kedua. Cari sumber aslinya.
4. Perbaiki penulisan stars.
5. Perbaiki bentuk kutipan tidak langsung: Full, Partial, no

Tangerang Selatan, 7 Januari 2025



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Bima Aji Putra  
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021048  
 Judul Skripsi : Pengaruh *User-Generated Content* Terhadap *Purchase Intention Brand* Jiniso Melalui *Brand Awareness* dan *Brand Trust* (Studi Kasus Pengguna *Social Commerce* TikTok di Jabodetabek)  
 Jadwal Sidang : Selasa, 07 Januari 2025 / 13.00 - 14.00 / Ruang Meeting Prodi Manajemen  
 Dosen Penguji 2 : Dalizanolu Hulu, S.E., M.E, CRM, CRP.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

Hubungkan penjelasan secara teori antara variabel bebas dgn variabel terikat. Gunakan Referensi.

Tangerang Selatan, 7 Januari 2025



Dalizanolu Hulu, S.E., M.E, CRM, CRP.

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

## Lampiran 1.7 *Curriculum Vitae* (CV)

### Bima Aji Putra

Tangerang Selatan, Banten 15325 | 082253153759 | [bimaaijputra01@gmail.com](mailto:bimaaijputra01@gmail.com)

#### Ringkasan Profesional

---

Saya adalah mahasiswa semester 7 jurusan Manajemen di Universitas Pembangunan Jaya dengan IPK 3,57. Saya memiliki minat yang kuat di bidang pemasaran digital dan bersemangat untuk meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan pengalaman saya di bidang ini. Saya juga memiliki pengalaman yang baik dalam kepemimpinan, organisasi, perencanaan, dan kerja tim.

#### Pengalaman Kerja

---

##### Nakama Kreasindo – Bekasi, Indonesia

Team Leader Gyoza Ajinomoto Tangerang Area

- Bertanggung jawab atas pelaksanaan kegiatan promosi di 3 outlet (AEON Alam Sutera, Ranch Citywalk Elvee Karawaci).
- Melakukan pengawasan langsung terhadap tim promosi dan memastikan kelengkapan peralatan penunjang kegiatan promosi.
- Bertanggung jawab melakukan pelaporan penjualan harian, persediaan produk, dan aktivitas promosi di 3 outlet.

##### PT Bank Syariah Indonesia – Jakarta, Indonesia

Magang Departemen Operasional dan Layanan Perbankan

- Bertanggung jawab dalam membantu proses pembukaan rekening nasabah secara online melalui aplikasi BSI Mobile.
- Melakukan proses administrasi dan memastikan kelengkapan dokumen persyaratan.
- Membantu kampanye pemasaran digital dalam pembuatan konten menarik seperti e-brosur, dalam memasarkan produk BSI secara luas.

#### Pengalaman Organisasi

---

##### Jaya Stock Club Universitas Pembangunan Jaya – Tangerang Selatan, Indonesia

Head of Human Resources, September 2023 – Sekarang

- Melakukan perencanaan, pengorganisasian, dan pemberdayaan sumber daya manusia
- Melakukan evaluasi kinerja JSC secara berkala untuk meningkatkan kualitas kerja
- Mengidentifikasi dan menggali potensi anggota JSC
- Melakukan seleksi calon pengurus JSC

Staff of Investment Division, November 2022 - September 2023

- Menyampaikan materi edukasi terkait pasar modal kepada anggota KSPM
- Membantu calon nasabah dalam membuka rekening efek
- Menyusun konten media sosial yang menarik dan informatif tentang pasar modal

#### Pengalaman Proyek & Relawan

---

- **Peserta Wirausaha Merdeka (WMK)**  
Universitas Multimedia Nusantara, Agustus 2023 – November 2023
- **Volunteer Staff of BOX Projekt volume 01 “Rilis single terbaru Dodit Mulyanto”**  
Box Koffies, Oktober 2023
- **Volunteer Staff of Jaya Investment Week (JIW)**  
Universitas Pembangunan Jaya, Juni 2023
- **Volunteer Staff of Asian Society for Research in Engineering Science (ASRES) International Conferences.**  
Universitas Pembangunan Jaya, 16 – 18 Desember 2022

#### Pendidikan

---

Sarjana Manajemen

Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan, Banten. September 2021 - Sekarang