

ABSTRAK

Kheren Imanuela (2021041090)

AKTIVITAS CONTENT ANALYST PADA RESEARCH AND DEVELOPMENT DI MNC CHANNELS

Content Analyst hadir untuk menganalisis dan mengevaluasi konten tersebut sudah sesuai dalam konteks komunikasi dan media. Praktikan bertugas sebagai content analyst di Departemen Research and Development, dengan fokus pada analisis konten berita SindoNews TV dan perbandingannya dengan kompetitor seperti CNN Indonesia, serta pemantauan tren berita terkini. Praktikan menganalisis sejumlah program Pay TV milik MNC Group, seperti Sindo Pagi, Sindo Siang, Sindo Malam, Sindo Prime, Sindo Today, Inside Story, One on One, dan Top Issue. Analisis ini bertujuan mengevaluasi dan mengembangkan program agar lebih sesuai dengan kebutuhan audiens melalui proses monitoring tayangan, analisis Minute by Minute (MBM), sorotan momen penting, dan tracking data. Untuk mendukung efisiensi, digunakan aplikasi Nemon2 dan Microsoft Excel. Pengalaman ini memberikan praktikan kesempatan untuk menerapkan teori perkuliahan, khususnya dalam bidang jurnalistik dan produksi media televisi, guna memastikan kualitas dan relevansi konten sesuai preferensi pemirsa.

Kata kunci: *Content Analyst, Research and Development, MNC Channels*