



# 0.25%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 9 JAN 2025, 3:01 PM

## Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL  
0.23%

● CHANGED TEXT  
0.01%

## Report #24377929

1 BAB 1 PENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Kerja Profesi Penulis melaksanakan Kerja Profesi (KP) sebagai salah satu persyaratan kelulusan dan untuk membangun kemampuan dalam bekerja pada suatu perusahaan. KP atau magang pada umumnya merupakan pembelajaran yang berlangsung dalam tempat kerja dapat menghubungkan teori yang dipelajari dengan praktik nyata dalam dunia kerja serta berguna bagi pesertanya dalam membantu menjadi ahli bidang yang ditekuni, menjadi lebih unggul, dan dapat membantu mempersiapkan diri seorang untuk membangun kinerja yang baik untuk masa depan (Gupta, Goplani, & Sabhani, 2020). Penulis memilih perusahaan PT. South Pacific Viscose yang terletak di Puwakarta untuk mengeksplor dunia dunia kerja yang baru dan melatih diri dimana perusahaan tersebut berjalan di bidang manufaktur. Jalan perusahaan manufaktur cukup berbeda dengan perusahaan yang berfokus pada bidang desain. Perusahaan ini bertujuan pada produksi serat fiber viscose yang hasilnya dapat menjadi pakaian, produk tekstil dan juga produk kebersihan. Perusahaan ini memberikan kesempatan bagi semua bidang untuk berpartisipasi dalam perkembangan dan kemajuan perusahaan. Bidang teknik menjadi bidang yang umum dalam perusahaan, namun selain bidang tersebut dapat diterima untuk mendukung perusahaan. Perusahaan juga menerima peserta magang bagi mahasiswa dan pelajar dibangku sekolah menengah kejuruan (SMK) dari berbagai jurusan untuk membuktikam bahwa semua

bidang punya peran dalam suatu perusahaan. 2 Desain menjadi salah satu bidang yang diterapkan dalam bekerja selama melaksanakan KP. Desain dapat menjadi salah satu sarana yang dapat membantu suatu perusahaan dalam berbagi informasi dalam lingkungan perusahaan. Umumnya diketahui dengan infografis, dimana elemen desain sendiri bermanfaat untuk menyampaikan informasi dengan jelas juga menarik yang dapat membuka peluang untuk menggunakan elemen visual dalam perancangan pesan media (Mohamed, Ali, & Mohamed, 2023). Selama KP berlangsung, materi perkuliahan yang dipelajari dapat diterapkan saat mengerjakan suatu pekerjaan dari yang mendasar. Penulis menjadi salah satu peserta dalam kemajuan, perkembangan, dan kualitas perusahaan melalui bidang desain selama KP dalam waktu yang singkat. Penulis berharap dengan adanya partisipasi dalam perusahaan dapat membuat suatu perubahan kecil namun berdampak serta pengalaman KP di perusahaan ini dapat membantu dalam kesiapan dan terjun di dunia kerja yang jauh lebih baik. 1 1.2. 1 Maksud dan

Tujuan Kerja Profesi 1.2 1. Maksud Kerja Profesi Kerja profesi menjadi salah satu kriteria kelulusan dan merupakan mata kuliah yang membantu mahasiswa untuk masuk dan membangun diri dalam dunia kerja sesuai bidangnya. 1.2.2. Tujuan Kerja Profesi Tujuan untuk menjalankan Kerja Profesi untuk menuangkan pengetahuan dan kemampuan sesuai bidang desain komunikasi visual di perusahaan yang dituju untuk membantu dalam membuat proyek atau pekerjaan yang melibatkan desain. Selebih itu, mampu menerima hal baru yang telah diperlihatkan oleh perusahaan yang dapat diterapkan di dunia kerja untuk kedepannya. 3 1.3. Tempat Kerja Profesi Lokasi perusahaan untuk melaksanakan Kerja Profesi terletak di PT. South Pacific Viscose (Lenzing Group) yang terletak di Desa Cicadas, Purwakarta. 1.4. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Jadwal pelaksanaan kerja profesi di PT. South Pacific Viscose dimulai dari tanggal 19 Juni 2024 sampai dengan 24 September 2024. Pada bulan pertama dan ketiga dilaksanakan secara daring atau Work From Home (WFH). Bulan kedua dilaksanakan di Lokasi atau on site. Jam kerja

dimulai dari jam 08.00 pagi sampai jam 14.30 siang dan maksimal sampai jam 17.00 sore bila masih ada kegiatan di lokasi. Berikut adalah rincian jadwalnya: a. 19 Juni 2024 – 16 Juli 2024: Pelaksanaan secara online b. 24 Juli 2024 – 20 Agustus 2024: Pelaksanaan secara onsite c. 27 Agustus 2024 – 24 September 2024: Pelaksanaan secara online

Lama Kegiatan Kerja Profesi 3 Bulan Hari Pertemuan 60 Hari Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi 19 Juni 2024 sampai dengan 24 September 2024

Tabel 1.1 Keterangan Kerja 4 BAB 2 TINJAUAN UMUM

TEMPAT KERJA PROFESI 2.1. Sejarah Perusahaan Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: HR SPV PT. South Pacific Viscose (SPV) adalah cabang perusahaan yang berupa perusahaan manufaktur Lenzing Group Austria yang berdiri pada tahun 1982 dan menjadi salah satu produsen serat viscose terbesar di dunia. Perusahaan ini terletak di Desa Cicadas, Kota Purwakarta, Jawa Barat. SPV berfokus pada produksi bahan baku utama di industri tekstil, pakaian, dan produk kebersihan yaitu, serat viscose yang berkualitas tinggi. Selama perusahaan ini berjalan, SPV telah berkembang pesat dan memperluas pabrik untuk meningkatkan kapasitas produksinya. Pada awalnya, perusahaan ini hanya berfokus pada produksi serat viscose dan karena adanya tuntutan keberlanjutan lingkungan, SPV memproduksi serat EcoVero yang ramah lingkungan dan dihasilkan dari bahan baku terbarukan yaitu, pulp kayu, serta proses produksinya lebih hemat air dan energi. Kini, perusahaan ini tidak hanya dikenal sebagai salah satu produsen viscose terbesar di Indonesia, tetap juga sebagai pemimpin dalam inovasi serat yang lebih ramah lingkungan. SPV berperan penting untuk komitmennya terhadap keberlanjutan dalam upaya global 5 untuk mengurangi dampak negatif industri tekstil terhadap lingkungan dan mengutamakan keselamatan karyawan dan masyarakat sekitar.

2.2. Struktur Organisasi PT. South Pacific Viscose memiliki struktur Departemen HR, GA dan Corporate Affairs, Ibu Vibrayani Arkhama Bihara selaku ketua dalam struktur seperti berikut. Gambar 2.2 Struktur Organisasi HR, GA, dan Corporate Affairs

Sumber: HR SPV 2.3. Kegiatan

Umum Perusahaan Kegiatan umum di PT. South Pacific Viscose berfokus pada produksi serat viscose yang berkelanjutan, berikut kegiatannya. 1. Produksi Serat Viscose dan EcoVero Viscose adalah serat yang sering digunakan dalam industri tekstil, termasuk varian EcoVero sebagai serat ramah lingkungan. produksinya menggunakan bahan baku dari sumber terbarukan seperti pulp kayu dan menekankan pengurangan emisi karbon dan penggunaan air yang lebih efisien dibandingkan dengan metode konvensional. 2. Pengelolaan Limbah dan Penggunaan Energi Program daur ulang air limbah dijalankan oleh perusahaan untuk memastikan kegiatan produksi sesuai dengan prinsip ekonomi sirkular dan penggunaan energi terbarukan untuk mendukung operasional produksi. 6 3. Inovasi untuk keberlanjutan Inovasi juga menjadi kunci untuk SPV berkembang, investasinya yang dapat mencapai jutaan dolar untuk proyek perusahaan dalam pengolahan air, energi, dan pengurangan emisi. 7 BAB 3 PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1. Bidang Kerja Departemen HR, pada bagian Talent Acquisition (TA) & Komunikasi, bertanggung jawab sebagai desainer grafis dalam merancang dan mendesain berbagai materi komunikasi visual yang bertujuan untuk menyampaikan informasi secara efektif kepada seluruh karyawan dalam perusahaan. Jenis-jenis desain yang dihasilkan mencakup infografis, poster, baliho, dan bentuk media visual lainnya yang digunakan untuk menyampaikan pengumuman kegiatan atau acara yang diselenggarakan di perusahaan serta desain lainnya untuk keperluan perusahaan. Proses membuat suatu desain, diperlukan alat seperti laptop atau PC, dan pen tablet sebagai media alat gambar untuk membuat ilustrasi digital di aplikasi yang mendukung untuk membuat desain atau ilustrasi. Alurnya sendiri berupa briefing untuk gambaran hasil kerja, mencari referensi, produksi, asistensi, revisi, dan menyelesaikan hasil akhir. Aplikasi yang digunakan selama praktek kerja lapangan di PT. **2** South Pacific Viscose sebagai berikut. 1. Adobe Photoshop, Illustrator, After Effect Aplikasi dari Adobe digunakan dengan sangat baik dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswi dalam mengerjakan tugas. Adobe photoshop digunakan

untuk mengedit foto untuk keperluan dokumentasi perusahaan dan membuat foto mockup untuk beberapa visual sistem tanda yang telah dibuat sesuai permintaan dari perusahaan. Adobe Illustrator lebih sering digunakan untuk membuat desain aset karakter perusahaan yang berbasis vektor, dan flyer untuk pengumuman kegiatan yang diadakan di perusahaan 8 seperti kegiatan kesehatan atau kegiatan hiburan. Yang terakhir Adobe After Effect digunakan untuk mengedit video dan membuat elemen animasi untuk sebagai salah satu aset dalam mengedit video. 2. Canva Canva yang kini umum digunakan di berbagai kalangan untuk membuat berbagai desain juga digunakan dalam perusahaan yang sekaligus dapat dilihat orang lain secara berbasis online agar mempermudah reviewing progres pekerjaan sesama rekan kerja dan saling membantu membuat suatu desain. Canva lebih banyak digunakan untuk membuat flyer untuk mempercepat progress pekerjaan yang menyesuaikan jadwal kegiatan. 3. Krita Krita adalah aplikasi untuk menggambar yang digunakan untuk membuat ilustrasi bitmap atau vektor. Dalam pekerjaan, aplikasi ini selalu digunakan untuk membuat aset karakter maskot dan komik sesuai dengan desain karakter yang sudah disediakan oleh perusahaan. Di aplikasi ini lebih difokuskan untuk membuat ilustrasi serta membuat sketsa untuk suatu perancangan desain. 4. Capcut Capcut yang merupakan aplikasi video editing digunakan untuk video testimoni peserta magang di perusahaan yang berupa kompilasi dari berbagai departemen, serta menjelaskan bagaimana peran tiap peserta di departemen masing-masing. Dalam video tersebut menjadikan salah satu kenangan bagi peserta magang yang telah menyelesaikan masa magangnya. Selama kegiatan magang, aplikasi yang disebut telah membantu proses perancangan desain, dan aplikasi lainnya yang serupa 9 menjadikan alternatif sesuai kenyamanan penulis untuk mengerjakan pekerjaan. 3.2. Pelaksanaan Kerja Kegiatan yang dikerjakan selama mengikuti program PKL di PT. South Pacific Viscose, penulis telah mengerjakan berbagai hasil karya seperti desain, ilustrasi, editing, dan berpartisipasi menjadi panitia sebagai PDD (Person in

Charge Documentation and Design). 3.2.1. Komik Hand Safety Penugasan membuat komik menjadi hal yang memuaskan untuk dirancang, selagi membuat cerita melalui gambar. karakter yang digunakan pada komik tersebut merupakan karakter maskot dari perusahaan yang diberi nama Eko dan Vero. Di komik ini menceritakan bagaimana eko mengatasi suatu kantong berisi barang yang dipindahkan berisi benda tajam. Namun, Eko terluka karena benda tajam yang tembus keluar. Eko tidak memperhatikan keselamatannya karena lupa menggunakan sarung tangan sebagai pelindung. Dengan itu, temannya, Vero yang mengingatkannya. Proses perancangan komik ini melalui briefing dengan pembimbing lapangan. Kemudian dengan memahami konsep cerita yang diberikan, penulis membuat sketsa dan beberapa dialog sebagai gambaran alur cerita yang akan dikembangkan. Setelah melalui asistensi dapat dilanjutkan dengan proses pewarnaan. Perbaikan komik menjadi salah satu aspek untuk hasil yang berkualitas dan memuaskan. Hasil perancangan komik tentang Hand Safety dapat dimasukkan dalam buletin bulanan internal perusahaan. 10 Gambar 3.1 Komik Hand Safety 3.2.2. Buletin Layout dan Photo Editing Pada awal kegiatan magang, penulis ditugaskan untuk membuat layout buletin untuk membantu mempermudah penanggung jawab buletin untuk mengisi materi atau isi pada buletin tanpa merubah layout. Kemudian photo editing dari beberapa foto dokumentasi acara yang akan dimasukkan pada buletin. Gambar 3.2 Layout Buletin 11 3.2.3. Poster NIK-NPWP dan BPJS Ketenagakerjaan Pembuatan Poster untuk NPWP dan BPJS Ketenagakerjaan sebagai informasi kepada karyawan bahwa diperlukan pembaharuan data untuk mempermudah karyawan mendapatkan pelayanan. Pada poster ini juga ditunjukkan cara pembaharuan datanya dengan sederhana dan singkat, serta menambahkan karakter maskot perusahaan sebagai elemen desain. Proses perancangan diawali dengan brief berupa informasi yang akan ditampilkan pada kedua poster. Tahap selanjutnya mencari referensi poster dengan tampilan yang sesuai tema, keterbacaan yang jelas dan singkat. Membuat desain diawali dengan tampilan kotak dan diisi teks sebagai gambaran hasil tampilannya yang

cocok. Produksi kedua poster ini menggunakan guideline desain perusahaan dengan elemen visual dan karakter maskot yang menggambarkan perusahaan itu sendiri. Hasil desain yang telah dibuat dipasang pada buletin perusahaan baik dicetak dan berbentuk digital. Gambar 3.3 Poster NIK-NPWP 12 Gambar 3.4 Poster BPJS Ketenagakerjaan 3.3.4. Mockup Signage, Poster Kebersihan dan Etika Meeting Pembuatan sistem tanda, poster tentang kebersihan dan etika meeting sudah menjadi hal umum di semua perusahaan. Penulis ditugaskan untuk membuat sistem tanda dan kedua poster menggunakan elemen desain dari perusahaan agar terkesan ada unsur desain perusahaan. Gambar 3.5 Desain Mockup Signage 13 Gambar 3.6 Poster Kebersihan Kantin Gambar 3.7 Poster Etika Meeting 3.3.5. Poster Survey Kantin serta Jadwal Buka dan Perawatan Kolam Renang Poster survey kantin cukup penting karena kebersihan dan kesehatan karyawan patut diperhatikan agar karyawan merasa nyaman dan puas. Poster ini dibuat dengan desain yang menggambarkan seorang yang menggenggam gawai untuk mengisi survey dengan kata-kata ajakan. Kemudian untuk poster jadwal buka 14 dan perawatan kolam renang walau umum, tapi cukup penting bagi karyawan atau keluarga karyawan yang ingin menghabiskan waktu luangnya dengan berenang. Desain yang dibuat cukup sederhana agar orang dari tiap kalangan umur paham alur membacanya disertai dua bahasa, bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. 3.3.6. Flyer Sosialisasi Asuransi Mandiri Inhealth Penulis ditugaskan untuk membuat flyer tentang asuransi kesehatan yang dilaksanakan secara daring. Proses pembuatan flyer membutuhkan waktu yang cukup singkat karena dapat menyesuaikan tampilan desain yang bebas sesuai guideline desain perusahaan. Tata letak teks dalam desain ini perlu diperhatikan alur keterbacaannya dan diperhatikan dari besar-kecil huruf dan penempatan teks agar mudah dibaca. Flyer ini dibagikan di internal perusahaan teruntuk karyawan. Gambar 3.8 Flyer Sosialisasi Asuransi Mandiri Inhealth 3.3.7. Flyer Webinar tentang Pentingnya Vaksin HPV untuk Wanita Vaksinasi HPV untuk Wanita cukup penting karena kasus terkait HPV

telah meluas. Program dari perusahaan We Care Program, mengadakan acara yang bekerjasama dengan biofarma. 15 Perancangan desain pada flyer ini menggunakan warna merah muda sebagai warna inti yang mengikuti contoh brief yang diterima. elemen desainnya bukan bentuk, melainkan berupa warna untuk membedakan bagian suatu teks karena informasi yang tertera difokuskan untuk disampaikan kepada pembaca. Isi dari flyer tersebut adalah tamu pembicara, jadwal webinar dan tautan webinar. 3.3.8. Flyer Skrining dan Vaksin HPV, Pendaftaran, Persyaratan dan FAQ Elemen desain ini disesuaikan dengan flyer webinar yang menggunakan warna merah muda. dan keseluruhan desain diisi dengan teks terkait informasi HPV dan ditambahkan dengan elemen warna biru dan kuning. Beberapa foto juga dimasukkan untuk mengisi area kosong pada flyer. pada flyer FAQ, desain dibuat seperti kolom chat layaknya seseorang sedang bertanya terkait HPV kepada seorang dokter atau yang paham betul tentang HPV. Gambar 3.9 Flyer Pendaftaran Skrining dan Vaksin HPV 16 Gambar 3.10 Flyer Persyaratan Skrining dan Vaksin HPV Gambar 3.11 Flyer FAQ Vaksinasi HPV 3.3.9. Desain Backdrop acara PKB Desain Backdrop acara formal ini didesain dengan judul acara dan backgroundnya berisi foto-foto kegiatan yang telah diadakan oleh perusahaan sebelumnya. Acara penandatanganan ini cukup penting untuk kepentingan bersama antar dari beberapa pihak PT. South 17 Pacific Viscose dengan penandatanganan perjanjian agar perusahaan tetap berjalan dan berkembang lebih baik. Gambar 3.12 Backdrop Acara PKB 3.3.10. Desain Post LinkedIn acara PKB dan Team Building karyawan SPV Perancangan desain post LinkedIn untuk laporan kegiatan acara yang diadakan oleh perusahaan dapat dilihat secara global, bagian eksternal perusahaan, atau LinkedIn. Desain gambar untuk post ini menggunakan elemen desain sesuai guideline perusahaan dari warna, jenis font, tampilan per gambar, dan rangkaian acara yang dijelaskan secara singkat tiap gambarnya. Gambar 3.13 Post LinkedIn PKB 18 3.3.11. Desain Map folder dan Sertifikat untuk penghargaan SDP Desain Map folder mengikuti style yang sudah dibuat sebelumnya, menggunakan

warna biru dan hijau. Sertifikat untuk penghargaan Supervisor Development Program (SDP), yang diberikan kepada karyawan yang mengikuti acara tersebut. Isi dari sertifikat berupa penerima penghargaan, keterangan penghargaan dan sertifikat ini terdapat dua desain yang berbeda, untuk pemenang dalam berkelompok dan Individu. Desain dipenuhi dengan nuansa warna hijau dan garis meliuk seperti benang yang sesuai dengan guideline desain dengan teks yang berupa judul dan slogan. Tampilan dimodifikasi dari contoh desain yang sebelumnya sudah ada dari perusahaan. Gambar 3.14 Desain Map Folder SDP Gambar 3.15 Desain Sertifikat Penghargaan SDP 19 3.3.12. Desain Backdrop Vaksinasi HPV Desain Backdrop Vaksinasi HPV diperuntukan bagi yang telah melakukan skrining sekaligus vaksin untuk berfoto. Desainnya terdapat frame untuk spot orang berdiri dengan gambaran karakter yang bertanya “Sudah Vaksin?” dan dijawab bagi orang yang berdiri dalam area frame, “Sudah vaksin!”. Elemen desainnya juga tidak terlalu ramai dari agar nyaman dilihat. Gambar 3.16 Backdrop Vaksinasi HPV 3.3.13. Baliho Kemerdekaan Indonesia Serta Flyer Rundown Acara Memperingati hari kemerdekaan adalah hal yang ditunggu-tunggu oleh rakyat Indonesia, dibuatnya baliho ini untuk mengingatkan hari kemerdekaan serta acara lomba yang diadakan. Desain diisi dengan kutipan “Bersatu Kita Hebat, Bersama Kita Kuat! dengan nuansa merah putih bendera. Bagian bawah baliho diisi dengan daftar lomba yang diadakan. Flyer Rundown Acara di desain dengan nuansa festival atau perlombaan yang berisi daftar acara beserta kontak PIC (Person in Charge) untuk pendaftaran lomba. Setelah sudah diterima oleh pembimbing lapangan, desain baliho dapat dicetak dan dipasang dekat salah satu area pintu masuk perusahaan. 20 Gambar 3.17 Baliho HUT RI Ke-79 Gambar 3.18 Flyer Rundown Acara Lomba 21 3.3.14. Backdrop Acara Hari Kemerdekaan Backdrop untuk upacara dipasang sebagai latar untuk podium pembina acara, dan juga dipakai untuk berfoto saat upacara berakhir. Desain backdrop tidak jauh dengan desain baliho, namun desain ini dimodifikasi tata letak tiap elemen desain yang sengaja area tengah dikosongkan

agar konten pada backdrop tidak tertutup oleh pembicara di depannya.

Gambar 3.19 Backdrop HUT RI Ke-79 3.3.15. Desain Buletin Team Building

Salah satu pembimbing lapangan rekan magang menugaskan penulis untuk membuat desain layout buletin untuk berita acara team building yang diadakan oleh karyawan SPV. Terdapat tiga alternatif desain yang menggambarkan team building agar terkesan muda atau Gen Z. Alternatif desain menggunakan tema basic dari buletin, scrapbook, dan tampilan window ala komputer. Warna yang digunakan sesuai tema alternatif yang dominan warna kontras. Desain dirancang seperti ini karena team building merupakan aktivitas berupa hiburan dan membangun hubungan antara karyawan.

22 Gambar 3.20 Desain Layout Buletin Team Building Karyawan SPV 3.3.16. Desain Gift Voucher Untuk Hadiah Lomba 17 Agustus Bagi karyawan yang mengikuti lomba untuk memperingati hari kemerdekaan akan berharap dengan hadiah bila memenangkan lomba. Desain awal menggunakan nominal uang pecahan seratus ribu rupiah, lima puluh ribu rupiah, dua puluh ribu rupiah, dan sepuluh ribu rupiah yang sesuai dengan warna mata uang. Dengan hasil diskusi, desain yang digunakan dan dicetak menjadi voucher adalah pecahan sepuluh ribu rupiah. Bagi yang memenangkan voucher tersebut hanya bisa ditukar di lokasi yang tertera pada voucher.

Gambar 3.21 Desain Gift Voucher 23 3.3.17. Edit Video Testimoni Peserta PKL Video Testimoni peserta pkl dilakukan secara kelompok, individu dan digabungkan menjadi satu video yang cukup panjang karena jumlah peserta pkl yang banyak. Video tersebut berisi berbagai peserta pkl yang memiliki bidang dan ditempatkan di departemen yang berbeda. Di dalam video terdapat scene pertanyaan dalam bentuk animasi dan penutup video menggunakan logo lenzing dengan menggunakan adobe after effects. Animasi yang dibuat hanya perlu empat elemen, yaitu teks, line tool, warna background, dan sebuah gambar. Tahap compositing menggunakan aplikasi Capcut untuk mempersingkat waktu dengan fitur aplikasi yang mudah dan cepat untuk digunakan.

Gambar 3.22 Screenshot Video Testimoni Peserta PKL 1 Gambar 3.23 Screenshot Video

Testimoni Peserta PKL 2 24 Gambar 3.24 Screenshot Video Testimoni Peserta PKL 3 3.3.18. Membuat Desain Alternatif Logo ERP “Women at Lenzing” Logo menjadi hal umum di setiap tempat, perusahaan, atau bisnis untuk melambangkan atau menggambarkan suatu usaha. Salah satunya dari Lenzing memiliki suatu kelompok atau komunitas dalam perusahaan salah satunya bagi wanita. Logo yang didesain adalah logo yang menggambarkan wanita itu kuat walau terlihat modis dan elegan. Dalam proses desain terbilang mudah karena diberi kebebasan untuk membuatnya menggambarkan wanita. Gambar 3.25 Desain Logo Alternatif ERP “Women at Lenzing” 3.3.19. Membuat Video untuk Status/Story Kegiatan Donor Darah Donor darah adalah salah satu program yang diadakan perusahaan bagi karyawan yang bersedia mendonorkan untuk yang membutuhkan. Video ini berisikan informasi terkait kegiatan tersebut dengan animasi pada teks agar tidak terlalu monoton tanpa animasi. Proses pembuatannya dengan menindihkan dan mengatur letak posisi gambar yang dijadikan latar dan merupakan kegiatan donor darah. Penataan ukuran dan letak posisi teks juga menjadi poin 25 penting untuk memudahkan audiens dalam membaca dengan alur baca yang jelas. Judul acara ditampilkan dengan ukuran yang besar dan tebal, informasi lengkapnya menggunakan ukuran yang lebih kecil namun berurut. Kemudian ditambah highlight yang menyatakan adanya layanan konsultasi selain pendonoran darah. Gambar 3.26 Video Story/Status Kegiatan Donor Darah 3.3.20. Komik Makna Kemerdekaan Komik kedua yang dibuat untuk buletin adalah makna kemerdekaan di perusahaan. Proses membuat komik diawali dengan membuat konsep cerita, mengatur gambaran visual pada tiap panel. Adegan tiap panel menggambarkan suatu situasi dimana segala kegiatan perusahaan dapat diterapkan dari makna kemerdekaan. Sketsa digambar dengan seluruh karakter maskot perusahaan, namun yang 26 paling mencolok adalah salah satu karakter bernama Visco, sebagai karakter yang sedang bercerita dalam komik ini. Kemudian ditampilkan rekannya Sofie, Eko, dan Vero yang bagaimana kemerdekaan itu bisa diterapkan

dalam perusahaan dan bisa dijalankan dengan bersama, membagi ide, diskusi untuk mencapai tujuan yang sama. Setelah membangun suatu cerita dan telah diterima konsep dan sketsanya oleh pembimbing lapangan, dilanjutkan dengan menuangkan warna dalam komik tersebut. Warna yang digunakan adalah warna cerah dan terkesan kenang, karena karakter dapat terlihat mencolok serta visual bendera sebagai salah satu latar.

Alhasil komik ini dipublikasikan dalam buletin internal perusahaan sebagai hiburan. Gambar 3.27 Komik Makna Kemerdekaan 3.3.21. Membuat ilustrasi dan aset maskot perusahaan Membuat ilustrasi dan aset maskot perusahaan menjadi salah satu pekerjaan yang karena dibebaskan pose karakter yang digambar serta warnanya yang sederhana dan solid. Aset karakter yang dibuat akan digunakan pada media informasi di masa depan. Terdapat dua 27 gambar ilustrasi dengan gaya semi-realism yaitu, Sofie dan Visco. Untuk kedua ilustrasi tersebut dibebaskan art style nya yang dapat dikerjakan dengan baik dan detail. Gambar 3.28 Aset Karakter - Sofie Gambar 3.29 Aset Karakter - Vero Gambar 3.30 Aset Karakter - Visco 28 Gambar 3.31 Aset Karakter - Eko Gambar 3.32 Ilustrasi Karakter Maskot: Visco - Sofie 3.3.22. Membuat aset untuk animasi materi presentasi perusahaan Animasi menjadi salah satu media yang mampu menarik audiens dengan menjelaskan suatu kejadian dengan gambar yang bergerak. Namun proses yang lama menjadi suatu hambatan, tetapi dengan proses yang tak terburu-buru dapat menghasilkan yang lebih baik dibandingkan yang terburu-buru. Isi dari animasi ini bercerita tentang keselamatan dan awareness dalam lingkungan kerja dan bagaimana karyawan dengan bidang yang melibatkan aktivitas fisik dapat menanganinya. 29 3.3.23. Menjadi Panitia sebagai PDD di acara perusahaan Menjadi panitia terutama di bagian PDD menjadi salah satu kegiatan yang menghibur karena dapat mendokumentasikan beragam kegiatan acara yang diadakan dalam lingkungan perusahaan. Acara yang diadakan adalah lomba 17 Agustusan, Upacara 17 Agustusan, dan Team Building SDP. Dari setiap foto dokumentasi tersebut terlihat momen yang dialami oleh

setiap orang. 3.3. Kendala Yang Dihadapi Selama proses mengerjakan tugas tentu dihadapi dengan beberapa kendala yang cukup umum. Dalam proses video editing terdapat suatu visual bergerak yang belum diketahui cara pembuatannya dan aplikasi yang cocok untuk membuatnya. Lalu kurangnya guideline design untuk membuat suatu karya yang sesuai dengan kemauan perusahaan. Mencari referensi ide kini juga menjadi kendala karena dengan adanya internet, banyaknya user internet membagikan ide- idenya. Manajemen bobot pekerjaan juga menjadi salah satu kendala karena harus mempertimbangkan pekerjaan yang sesuai dengan deadline finalisasi desain. 3.4. Cara Mengatasi Kendala Untuk menghadapi kendala yang dialami sesuai urutan pada sub bab di atas, untuk mengetahui cara membuat visual tertentu untuk bergerak dapat dicari video tutorial yang dapat diakses pada laman Youtube atau sosial media seperti Instagram atau Pinterest dengan cara yang beragam dan proses pembuatannya yang cukup berbeda dari satu video dan video lainnya. Untuk kekurangan guideline design, sebagai peserta magang perlu meminta izin kepada pembimbing lapangan untuk guideline design yang dimiliki perusahaan, dan kesesuaiannya juga dapat dikomunikasikan. Untuk mencari ide melalui kata-kata cukup sulit, tetapi dengan adanya bantuan Artificial Intelligence (AI) seperti ChatGPT, sekumpulan ide 30 dapat dirangkai, diolah kembali, modifikasi agar mudah dipahami dan juga sesuai dengan konsep yang diinginkan. Manajemen pekerjaan juga disesuaikan dengan waktu deadline dan juga bobotnya untuk mempermudah beban pekerjaan. 3.5. Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Selama menjalankan magang di PT. South Pacific Viscose, hal yang dapat dipelajari adalah pentingnya komunikasi. komunikasi antara dua individu dan lainnya dapat menuju titik tujuan yang sama. Alur operasional perusahaan juga menjadi hal baru, terutama di perusahaan manufaktur. Departemen dan pekerjaan yang berbeda dapat dituntaskan selama tujuan yang dicapai sama. Guideline pada desain juga menjadi pemacu untuk mempermudah pekerjaan dalam mendesain dari segi warna,

elemen visual, atau hal-hal yang menjadi ciri khas perusahaan. Kemudian terdapat peraturan untuk publikasi karya yang akan dirilis pada internal perusahaan atau eksternal (global) yang dikarenakan bila ada publikasi karya yang dibuat untuk eksternal seperti post di LinkedIn, tidak dapat di klaim secara personal. Untuk karya untuk internal perusahaan juga tidak boleh digunakan untuk kepentingan pribadi seperti dibagikan ke sosial media pribadi, seperti karakter maskot atau unsur desain yang digunakan tidak boleh dibagikan karena itu ciri khas tersebut sudah dimiliki oleh perusahaan. Kemudian data atau dokumen penting termasuk kategori konfidensial juga tidak boleh disebarluaskan sembarangan. Sebagai penanggung jawab, wajib untuk menyimpan dan menjaganya dengan baik serta teliti, karena memerlukan ada izin dari atasan apabila data maupun dokumen tersebut dibagikan kepada siapa dengan jelas. Perusahaan ini telah memberi penulis berbagai ilmu yang belum tentu didapatkan di perusahaan lainnya. 31 BAB 4 PENUTUP 4.1. Simpulan Kegiatan KP yang ditempuh lamanya kurang lebih tiga bulan, terasa singkat tetapi banyak hal yang dikerjakan serta kegiatan yang diadakan di PT. South Pacific Viscose. Banyaknya ilmu dan kegiatan yang dilihat dan dapat diterapkan untuk pengalaman kedepannya. Lalu pengalaman magang di area pabrik juga menjadi hal yang cukup baru, setiap hari nya melihat orang baru, saling bersapa dengan bidang pekerjaan yang berbeda. Terutama sebagai peserta magang yang ditempatkan di departemen Human Resources, setiap orangnya memiliki kewajiban dan kegiatannya masing-masing. Walaupun dengan bidang pekerjaan yang berbeda, karyawan memiliki satu tujuan utama yang sama untuk mengembangkan perusahaan menjadi lebih baik lagi. Penulis juga sadar bahwa komunikasi yang baik itu penting dimanapun itu, berani mengambil tantangan beserta resikonya, dan memperkuat mental untuk bertemu dengan orang baru, mereka juga memotivasi dalam melaksanakan kegiatan PKL. Penulis berterima kasih kepada pihak perusahaan dan teman PKL untuk menemani semangat lelahnya menjalani kegiatan PKL selama di PT. South Pacific Viscose.

REPORT #24377929

Penulis juga berterima kasih untuk diberikan kesempatan untuk mengikuti kegiatan PKL dan menjadi bagian di departemen HR-TA & Komunikasi. Dengan pengalamannya untuk mengikuti kegiatan acara yang diadakan di perusahaan, berkewajiban menjadi panitia acara, mengerjakan tugas, mencari informasi, dan hal-hal baru lainnya di perusahaan bidang manufaktur. Semoga hasil karya yang telah dibagikan oleh 32 penulis dapat diterima sebaik-baiknya dan sekali lagi terima kasih atas kebersamaannya.

4.2. Saran Saran yang dapat disampaikan penulis kepada PT. South Pacific Viscose sebagai bahan evaluasi yang nantinya dapat membantu proses kinerja pada perusahaan untuk masa depan, berikut meliputi: 1. Memberikan fasilitas lebih seperti teknologi sebagai kebutuhan proses magang untuk peserta PKL kedepannya. 2. Dapat mengembangkan program-program yang dapat membangun hubungan antar karyawan oleh departemen HR yang kreatif. 3. Komunikasi yang baik dan efektif bagi sesama karyawan, peserta PKL dan warga di lingkungan perusahaan. 4. Untuk keperluan penerimaan atau pengumpulan dokumen menggunakan platform yang mudah diakses bagi peserta PKL dan dibagikan saat bersamaan seperti Google Form dan Google Drive, dan sebutkan diawal program periode magang dimulai.



REPORT #24377929

## Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE

1. **0.13%** [ars.iti.ac.id](https://ars.iti.ac.id)

<https://ars.iti.ac.id/wp-content/uploads/2022/10/PANDUAN-KERJA-PRAKTIK-202..>



INTERNET SOURCE

2. **0.12%** [elibrary.unikom.ac.id](https://elibrary.unikom.ac.id)

[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/8468/7/11.UNIKOM\\_ALIFAH%20JIHAN%2..](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/8468/7/11.UNIKOM_ALIFAH%20JIHAN%2..)

