

# LAMPIRAN

## Lampiran 1.1 Daftar Riwayat Hidup



## Fachrizal Satrio Putro Yuwono

### Kontak

☎ 089616482388

✉ fachrizalyuwono972@gmail.com

📍 Bintaro, Tangerang Selatan, Banten

### Profil

Saya seorang mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya yang *passionate* pada bidang marketing dan dokumentasi. Saya sangat menyukai lingkungan yang dinamis dan harmonis serta siap untuk menjadi manusia Jaya.

### Pendidikan

2018 - 2021

**Madrasah Aliyah Annajah**  
Ilmu Pengetahuan Sosial

2021 - Sekarang

**Universitas Pembangunan Jaya**

Fakultas Desain, Jurusan  
Seni Rupa Murni, Magister  
Seni

### Pengalaman Organisasi/Kepanitiaan

2022

**Publikasi, Dokumentasi, dan Dekorasi**  
Panitia Pemilihan Ketua Dan Wakil Himpunan  
Manajemen Periode 2022-2023

2022 dan 2023

**Publikasi, Dokumentasi, dan Dekorasi**  
Panitia Prodi Gathering Manajemen Angkatan  
2022 dan 2023

2023

**Juara 1 Lomba Fotografi**  
Lomba Fotografi Tingkat Program Studi

2024

**Pengabdian kepada Masyarakat**  
Terpilih oleh Kementerian Pendidikan dan  
Kebudayaan untuk mendapatkan hibah PkM  
bersama Dosen UPJ

### Skill

- Fotografi
- Microsoft Office
- Editing

## Lampiran 1.2 Kusioner Penelitian

### KARAKTERISTIK RESPONDEN

#### I. Identitas Responden

Nama Lengkap :

Usia :  20-24  25-29  30-34  35-39  40-44  45-49  50-54  55-59  >60 Tahun

Pekerjaan :  Pengusaha  Wirausaha  Karyawan Swasta  Karyawan Negeri

Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan

Domisili :  Jakarta Barat  Jakarta Selatan  Jakarta Timur  Jakarta Utara  Jakarta Pusat  Kepulauan Seribu

Apakah Anda mengetahui brand wuling? YA / TIDAK

Apakah anda memiliki ketertarikan dalam menggunakan kendaraan roda 4?  
YA / TIDAK

#### II. Petunjuk Pengisian

Pilihlah jawaban berikut sesuai dengan jawaban yang Anda yakini dengan memilih satu pilihan pada kolom jawaban yang sudah tersedia.

**Keterangan Jawaban:**

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

**PERTANYAAN MINAT BELI**

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1	Saya merasa antusias untuk membeli brand wuling					
2	Saya merasa yakin bahwa brand wuling layak saya miliki					
3	Saya akan membagikan pengalaman saya tentang brand wuling kepada teman atau keluarga					
4	Saya merasa yakin untuk menyarankan orang lain agar mempertimbangkan brand wuling					
5	Saya merasa bahwa brand wuling lebih baik dibandingkan merek lain					
6	Saya merasa bahwa brand wuling adalah pilihan yang tepat untuk saya					
7	Saya tertarik untuk mengetahui lebih banyak tentang brand wuling sebelum membeli					
8	Saya ingin mengeksplorasi berbagai fitur dan keunggulan brand wuling sebelum melakukan pembelian					

**PERTANYAAN HARGA**

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1	Menurut saya, harga brand wuling sesuai dengan uang yang saya punya					
2	Saya merasa harga brand wuling lebih murah dibandingkan produk lain yang serupa					
3	Harga brand wuling sesuai dengan kualitasnya					
4	Harga brand wuling sepadan dengan manfaat yang saya dapatkan					
5	Saya merasa harga brand wuling lebih bersaing dibandingkan produk lain					

6	Produk ini memberikan nilai lebih baik dibandingkan dengan brand lain di rentang harga yang sama					
7	Saya merasa harga brand wuling sesuai dengan manfaat yang akan saya rasakan					
8	Harga brand wuling sesuai dengan nilai dan keuntungan yang akan saya rasakan					

#### PERTANYAAN CITRA MEREK

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1	Saya percaya bahwa reputasi merek wuling merepresentasikan kualitas brand yang baik					
2	Saya merasa yakin memilih brand wuling karena reputasi mereknya					
3	Keputusan saya untuk mempertimbangkan Wuling sebagai pilihan utama didukung oleh reputasi merek yang terpercaya di komunitas pengguna					
4	Merek wuling memiliki ciri khas yang membedakannya dari merek lain					
5	Saya merasa merek wuling lebih unggul dibandingkan merek serupa					
6	Saya mengenal merek wuling dengan baik					
7	Saya percaya merek wuling punya reputasi yang bagus					
8	Reputasi brand wuling membuat saya lebih yakin dalam memilih nya, dibanding brand lain					

#### PERTANYAAN PENGETAHUAN PRODUK

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1	Saya merasa mudah memahami fitur-fitur brand wuling					

2	Saya yakin fitur-fitur brand wuling cocok dengan kebutuhan saya						
3	Saya mengetahui spesifikasi teknis brand wuling						
4	Saya percaya manfaat brand wuling sesuai dengan apa yang saya butuhkan						
5	Saya tahu cara menggunakan brand wuling dengan benar						
6	Saya memahami fitur-fitur yang tersedia pada mobil Wuling dan tahu bagaimana cara menggunakannya dengan optimal						
7	Saya memahami harga brand wuling dan merasa nilainya sepadan dengan yang ditawarkan						
8	Pengetahuan saya tentang brand wuling membuat saya yakin dengan kualitasnya						

#### Data Kusioner Minat Beli

Minat Beli (Y)							
1	2	3	4	5	6	7	8
4	5	5	4	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	4	5	4

4	5	4	4	5	4	5	4
2	4	3	4	4	4	4	4
4	5	3	4	5	5	3	4
3	3	4	4	2	4	3	5
5	3	2	4	3	3	3	5
3	4	5	4	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	5	4
4	5	4	4	4	4	5	4
4	3	4	4	4	5	4	4
3	3	4	4	4	3	3	2
4	4	5	4	4	5	4	5
3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	5	3	2	3	4	4
4	4	5	4	1	4	5	4
4	4	5	4	4	3	4	5
4	5	5	4	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	3	4	4	5
4	4	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	3	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	3	4	5	5	5
5	3	2	2	3	4	5	3
4	5	4	5	4	4	4	5
4	5	5	3	5	5	3	5
4	4	4	4	4	4	5	5
3	5	4	5	4	3	5	4
4	5	4	5	5	3	3	4
4	5	4	4	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	5	4	4	4	5
4	4	3	4	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	5
3	4	3	5	5	2	4	3
4	3	5	4	5	5	4	3
5	4	3	4	5	5	4	3
4	4	5	3	4	3	3	5
3	4	5	3	4	3	4	5
4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3

4	5	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5
3	4	4	5	3	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	5	3	2	3	5	4
3	3	5	4	3	3	5	5
3	3	3	3	2	3	4	2
3	3	2	1	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	5
4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	3	2	4	4	5
4	3	4	3	3	3	4	4
4	4	4	5	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4
1	1	2	2	4	5	5	4
5	5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5
5	3	3	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	4	4
4	3	3	3	3	3	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4
5	4	4	5	4	4	5	4
5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	3	4	4
4	4	5	4	4	5	4	5
5	4	4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5	4
5	4	4	5	5	5	4	4
3	3	3	4	4	4	3	3
4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	4
5	4	4	4	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	5
3	3	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	3	4

5	4	4	5	5	4	5	5
5	4	4	4	4	5	5	4
4	5	5	5	4	4	5	4
4	4	4	5	4	5	5	4
5	4	5	3	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	4	5	4	4	5	4
5	5	4	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	5	5	4	4
5	4	5	4	3	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	5
5	4	5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	5	4	4	4
5	4	5	4	4	5	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	3
5	5	5	5	4	5	5	5
4	3	4	4	3	4	5	5
4	5	4	5	4	5	5	4
4	5	4	4	5	5	4	5
3	2	3	3	1	3	1	1
5	5	5	5	4	5	5	5
2	3	1	2	3	2	3	2
1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	2	3	3	3	3	2
2	3	2	3	2	3	2	3
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	5	4
1	2	2	1	2	1	2	2
1	2	1	2	3	2	2	3
3	1	3	1	3	2	3	3
3	3	3	1	1	1	3	1
2	3	1	2	2	3	1	2
3	5	4	3	3	1	3	2
4	5	4	4	3	3	5	4
4	3	5	3	4	3	3	5
4	4	4	4	3	4	4	4
1	2	1	2	1	1	1	1



5	5	5	5	5	5	5	5
1	2	1	1	1	2	2	1
2	1	1	2	1	2	2	1
2	2	2	2	1	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5
1	2	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	1

**Data Kusioner Harga**

Harga (X1)							
1	2	3	4	5	6	7	8
4	5	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	4	4	4	5
4	5	4	5	4	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	5	4	4
4	3	4	3	4	4	5	4
4	3	5	4	4	3	5	3
5	3	4	5	3	4	5	5
4	5	5	5	3	4	4	3
4	4	5	4	5	4	4	5
4	3	4	5	4	5	4	4
4	4	5	4	3	4	4	5
5	4	4	4	4	5	4	5
2	4	4	4	4	3	3	3
5	4	3	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	3	4

4	5	4	4	4	3	4	4
4	5	4	4	5	3	4	4
4	4	3	4	4	5	4	4
4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	4	5
4	4	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	4	5	4	5
3	4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4	4
2	3	3	3	5	5	3	4
4	5	5	4	4	5	3	3
4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	3	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	3	3	4	3	4	5
3	2	3	4	5	4	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	4	4	5	4
4	4	5	4	4	5	4	4
3	5	5	5	4	4	3	4
3	5	5	5	3	3	4	5
4	5	4	3	4	4	5	4
4	2	4	5	4	3	5	5
3	4	4	4	4	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	4	4	5
4	5	4	4	5	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5
3	4	4	4	5	5	5	5
4	4	3	3	2	3	3	3
3	2	3	3	4	2	3	3
5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	3	3
4	4	2	2	5	5	1	2
5	4	5	5	5	3	4	4
4	3	3	3	4	3	3	3
5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4
4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	5	5	5	5	4
4	5	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	3	4	5
4	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	4	5	4	5	4
3	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5	4
5	4	4	5	4	4	5	5
4	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	5	5
4	4	5	5	5	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	5	4
4	3	4	4	3	3	3	3
4	5	5	5	5	4	4	4
4	5	5	4	4	5	5	5
5	5	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4
4	3	4	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4

4	4	5	4	4	4	5	4
4	4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4
4	3	4	5	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	4	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5
3	2	2	1	3	1	2	2
5	4	5	5	5	5	4	5
3	2	2	3	2	3	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	1	1	1	1
2	3	2	2	3	2	3	2
4	5	5	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
2	2	1	1	2	2	2	2
2	3	2	3	2	2	3	2
3	2	3	1	3	3	3	3
1	3	3	3	1	3	3	1
1	2	2	1	3	2	3	2
4	4	5	3	4	3	5	4
3	5	4	3	3	4	5	5
3	4	3	5	4	4	5	3
4	5	5	5	5	4	4	4
1	1	1	2	1	1	1	1
5	5	3	5	5	5	5	5
1	1	1	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	2	2	1
1	1	1	2	1	1	1	2
5	5	5	5	5	5	5	5
2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	1

**Data Kusioner Citra Merek**

Citra Merek (X3)							
1	2	3	4	5	6	7	8

5	4	5	4	5	4	4	5
5	5	4	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	4
5	4	5	4	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4	5	4
5	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4	5	4
4	5	5	1	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4
5	4	5	4	4	5	4	5
5	4	5	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	4	4
4	5	5	4	5	4	5	4
3	3	4	4	4	4	4	4
5	3	4	3	3	5	3	4
3	4	3	4	2	5	4	5
3	4	3	4	5	4	3	4
4	5	4	5	4	4	4	5
4	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	3	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5	4	4
4	4	4	2	3	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	3
4	4	5	4	3	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5
4	5	4	4	3	4	4	5
4	5	4	4	3	4	4	5
4	5	4	5	3	4	4	4
4	3	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	4	5
4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	3	4	5	4
4	4	5	4	4	5	4	4
3	3	3	4	3	5	4	5
5	4	5	3	4	4	5	5

5	4	5	4	4	4	4	5
4	4	5	3	3	5	3	4
4	4	5	5	4	4	4	5
3	5	3	3	5	5	4	3
3	3	3	3	3	5	5	3
4	4	5	4	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4
4	5	4	4	4	3	4	4
4	5	4	5	4	4	5	4
5	3	3	4	3	5	5	5
3	4	5	4	5	4	5	5
3	4	4	4	3	5	5	4
3	4	4	3	5	5	4	4
5	5	3	5	4	4	2	5
4	5	4	4	5	4	4	4
4	5	4	4	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	5	4	5	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	3	3	5	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	2	3	4	3
4	4	4	4	4	4	5	4
2	1	1	3	3	1	2	2
2	1	1	1	1	3	3	3
4	4	3	4	4	3	4	4
3	3	2	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	4
4	4	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	4	4	5	5	5
2	2	2	4	2	3	3	2
4	4	5	5	5	5	3	5
4	4	5	4	4	5	4	4

4	4	4	4	4	4	5	5	
4	5	5	5	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	5	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	5	4	5	4	5	
4	4	4	4	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	5	5	5	
5	4	5	5	4	4	4	5	
4	4	4	5	5	4	4	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	4	5	4	4	5	4	
4	5	4	5	4	5	4	5	
4	4	4	5	5	5	5	4	
5	5	4	4	4	5	5	5	
4	4	4	5	4	4	5	4	
4	5	4	4	4	5	5	4	
4	5	4	5	4	4	5	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	5	4	4	4	
2	2	3	3	2	3	3	3	
5	5	4	4	4	5	5	5	
5	4	5	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	5	4	5	4	4	
4	5	4	4	4	3	4	4	
4	5	4	5	4	4	5	4	
4	5	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	5	4	5	4	4	
4	5	4	5	4	5	4	4	
4	5	4	4	5	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	5	4	
5	4	4	5	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	5	4	4
4	5	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4	5	4	4
4	3	4	3	4	4	4	4	3
4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	3	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	3	3	3	4	4	4	4

3	3	3	3	2	3	3	4
4	4	5	4	4	5	5	5
5	4	4	5	4	5	5	5
2	2	1	2	3	3	3	3
5	4	5	5	4	5	5	4
3	2	3	2	3	2	3	2
1	2	2	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1
2	3	2	3	3	2	3	2
5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5
2	2	1	2	2	1	2	2
3	2	1	2	1	3	2	2
2	3	3	3	3	3	3	3
3	1	2	1	3	3	1	3
2	3	2	3	2	2	3	1
1	4	3	5	4	4	5	3
3	4	5	5	4	3	4	4
4	5	3	5	4	4	4	5
4	3	4	3	3	4	3	3
1	1	2	2	1	2	1	1
5	4	4	5	4	5	4	5
1	1	1	1	1	2	1	1
1	1	2	1	1	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5
2	1	2	1	1	2	2	1
1	2	1	2	1	2	1	2

**Data Kusioner Pengetahuan Produk**

Pengetahuan Produk (X2)							
1	2	3	4	5	6	7	8
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4	4	5
4	5	4	5	4	4	4	5
5	4	5	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4



4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	5	4	5	4	5
3	4	4	5	5	5	3	4
4	3	3	5	4	4	3	2
5	5	4	4	3	2	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4
4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4
3	3	4	3	3	3	3	4
4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	3	4	4	5
4	5	4	4	5	4	4	5
4	4	3	4	4	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4
4	3	4	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4	5
5	4	4	3	4	4	5	4
3	4	4	4	2	5	5	5
4	3	4	3	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	5	4
4	2	3	4	5	4	5	3
5	5	5	4	5	4	4	5
3	4	4	3	5	3	5	4
4	5	4	3	3	5	5	4
4	5	4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	4	5
4	5	4	4	4	4	4	3
4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4
4	3	5	4	4	3	4	5
3	4	5	5	3	4	4	4

4	4	3	4	4	5	5	3
3	3	4	5	5	3	4	3
3	4	5	4	4	4	5	4
5	4	4	5	4	4	4	5
4	5	4	4	4	5	4	5
4	5	4	4	4	5	4	5
4	5	4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	3	3	4	5	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4	3	3
4	4	5	5	5	5	5	5
3	3	1	3	1	3	3	3
1	3	4	5	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	3
4	4	5	5	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5
5	3	3	3	3	3	4	4
2	3	2	2	1	2	2	2
4	5	5	5	4	5	4	4
4	5	5	4	5	4	5	4
4	3	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	4	5
4	4	5	5	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4

4	4	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	5	4	4	4	4	5
4	3	4	3	3	3	3	3
5	4	4	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4
5	4	4	4	5	4	4	3
4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	3	4	4	4	5	4
4	3	4	4	4	5	4	5
4	5	4	4	4	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	3	5	3	3
4	5	4	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	4	5
2	2	1	3	3	2	2	2
4	4	3	4	5	5	5	4
3	2	2	3	2	3	2	3
1	1	3	3	3	3	3	3
1	1	1	3	3	3	3	3
3	2	3	2	3	2	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5
1	2	2	1	1	1	1	2

3	1	2	2	3	2	2	3
2	3	3	2	2	1	1	2
3	1	3	3	1	3	3	3
2	1	3	2	2	2	3	2
2	3	4	4	3	5	5	3
3	4	5	3	4	3	3	5
3	4	5	4	3	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
1	2	1	1	2	1	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	2	2	1	1
2	1	2	1	2	1	1	1
2	2	2	1	1	2	1	2
5	5	5	5	5	5	5	5
1	2	1	2	1	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2

**Hasil Uji SPSS**

**ANALISIS DESCRIPTIVE**

**1. UJI VALIDITAS MINAT BELI (Y)**

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.648**	.695**	.662**	.625**	.659**	.631**	.644**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
Y.2	Pearson Correlation	.648**	1	.638**	.722**	.624**	.565**	.612**	.614**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
Y.3	Pearson Correlation	.695**	.638**	1	.614**	.554**	.582**	.620**	.684**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
Y.4	Pearson Correlation	.662**	.722**	.614**	1	.607**	.651**	.625**	.631**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
Y.5	Pearson Correlation	.625**	.624**	.554**	.607**	1	.636**	.622**	.602**	.804**
	Sig. (2-tailed)									
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
Y.6	Pearson Correlation	.659**	.565**	.582**	.651**	.636**	1	.616**	.730**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
Y.7	Pearson Correlation	.631**	.612**	.620**	.625**	.622**	.616**	1	.628**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
Y.8	Pearson Correlation	.644**	.614**	.684**	.631**	.602**	.730**	.628**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.844**	.823**	.817**	.835**	.804**	.823**	.811**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	165	1	5	3.88	1.035
Y.2	165	1	5	3.98	1.033
Y.3	165	1	5	3.90	1.051
Y.4	165	1	5	3.87	1.027
Y.5	165	1	5	3.91	1.114
Y.6	165	1	5	3.90	1.010
Y.7	165	1	5	4.08	1.015
Y.8	165	1	5	4.02	1.030
TOTAL_Y	165	8	40	31.54	6.852
Valid N (listwise)	165				

## 2. UJI VALIDITAS HARGA (x1)

### Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL_X1	
X1.1	Pearson Correlation	1	.601**	.688**	.664**	.699**	.626**	.674**	.713**	.838**

	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X1.2	Pearson Correlation	.601**	1	.604**	.682**	.571**	.638**	.575**	.618**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X1.3	Pearson Correlation	.688**	.604**	1	.671**	.663**	.653**	.698**	.667**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X1.4	Pearson Correlation	.664**	.682**	.671**	1	.615**	.703**	.681**	.717**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X1.5	Pearson Correlation	.699**	.571**	.663**	.615**	1	.678**	.723**	.710**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X1.6	Pearson Correlation	.626**	.638**	.653**	.703**	.678**	1	.623**	.734**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X1.7	Pearson Correlation	.674**	.575**	.698**	.681**	.723**	.623**	1	.713**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X1.8	Pearson Correlation	.713**	.618**	.667**	.717**	.710**	.734**	.713**	1	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.838**	.788**	.839**	.854**	.840**	.844**	.846**	.874**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	165	1	5	3.81	.908

X1.2	165	1	5	4.06	1.016
X1.3	165	1	5	3.97	.996
X1.4	165	1	5	4.01	1.003
X1.5	165	1	5	3.99	.978
X1.6	165	1	5	3.96	1.038
X1.7	165	1	5	4.01	1.000
X1.8	165	1	5	4.01	1.009
TOTAL_X1	165	9	40	31.82	6.680
Valid N (listwise)	165				

### 3. Uji Validitas Brand Image (X2)

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.704**	.776**	.663**	.704**	.696**	.679**	.769**	.868**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X2.2	Pearson Correlation	.704**	1	.717**	.735**	.743**	.690**	.730**	.744**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X2.3	Pearson Correlation	.776**	.717**	1	.636**	.768**	.689**	.709**	.734**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X2.4	Pearson Correlation	.663**	.735**	.636**	1	.667**	.646**	.678**	.690**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X2.5	Pearson Correlation	.704**	.743**	.768**	.667**	1	.639**	.723**	.720**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X2.6	Pearson Correlation	.696**	.690**	.689**	.646**	.639**	1	.679**	.792**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X2.7	Pearson Correlation	.679**	.730**	.709**	.678**	.723**	.679**	1	.672**	.851**
	Sig. (2-tailed)									
	N									

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X2.8	Pearson Correlation	.769**	.744**	.734**	.690**	.720**	.792**	.672**	1	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.868**	.881**	.877**	.827**	.867**	.842**	.851**	.886**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	165	1	5	3.76	1.013
X2.2	165	1	5	3.93	1.088
X2.3	165	1	5	3.90	1.108
X2.4	165	1	5	3.84	1.024
X2.5	165	1	5	3.74	1.064
X2.6	165	1	5	3.99	.966
X2.7	165	1	5	3.93	1.031
X2.8	165	1	5	3.96	1.044
TOTAL_X2	165	8	40	31.05	7.194
Valid N (listwise)	165				

#### 4. UJI VALIDITAS PENGETAHUAN HARGA (X3)

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.679**	.712**	.645**	.728**	.674**	.690**	.677**	.850**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X3.2	Pearson Correlation	.679**	1	.638**	.715**	.628**	.696**	.631**	.718**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X3.3	Pearson Correlation	.712**	.638**	1	.687**	.707**	.637**	.725**	.721**	.853**
	Sig. (2-tailed)									



	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X3.4	Pearson Correlation	.645**	.715**	.687**	1	.654**	.777**	.697**	.762**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X3.5	Pearson Correlation	.728**	.628**	.707**	.654**	1	.647**	.724**	.644**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X3.6	Pearson Correlation	.674**	.696**	.637**	.777**	.647**	1	.709**	.716**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X3.7	Pearson Correlation	.690**	.631**	.725**	.697**	.724**	.709**	1	.670**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
X3.8	Pearson Correlation	.677**	.718**	.721**	.762**	.644**	.716**	.670**	1	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.850**	.838**	.853**	.867**	.842**	.856**	.857**	.863**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	165	1	5	3.82	.977
X3.2	165	1	5	3.99	1.082
X3.3	165	1	5	3.93	.997
X3.4	165	1	5	3.92	.953
X3.5	165	1	5	3.95	1.049
X3.6	165	1	5	3.99	.988
X3.7	165	1	5	3.98	1.027
X3.8	165	1	5	3.99	.966
TOTAL_X3	165	10	40	31.56	6.857

Valid N (listwise)	165			
--------------------	-----	--	--	--

#### 4. UJI RELIABILITAS

VARIABEL MINAT BELI

##### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.932	8

VARIABEL HARGA

##### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.940	8

VARIABEL BRAND IMAGE

##### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.951	8

VARIABEL PENGETAHUAN PRODUK

##### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.946	8

#### 5. UJI NORMALITAS

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized
		Residual
N		165
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000

	Std. Deviation	2.33229006
Most Extreme Differences	Absolute	.098
	Positive	.057
	Negative	-.098
Test Statistic		.098
Asymp. Sig. (2-tailed)		.201 <sup>c</sup>

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.

## UJI MULTIKOLINEARITAS

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.066	.903		1.180	.240		
	Harga	.466	.085	.455	5.502	.000	.105	9.493
	Brand Image	.194	.074	.204	2.614	.010	.118	8.453
	Pengetahuan Produk	.304	.081	.304	3.770	.000	.110	9.065

- Dependent Variable: Minat Beli

## UJI HETEROSKEDASTISITAS

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.309	.591		3.908	.000
	Harga	.056	.055	.229	1.013	.312
	Brand Image	-.223	.049	-.981	-4.595	.030
	Pengetahuan Produk	.142	.053	.596	2.697	.078

- Dependent Variable: ABS\_RES

## ANALISIS REGRESI BERGANDA

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.066	.903		1.180	.240
	Harga	.466	.085	.455	5.502	.000
	Brand Image	.194	.074	.204	2.614	.010
	Pengetahuan Produk	.304	.081	.304	3.770	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

## UJI SIMULTAN

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6806.903	3	2268.968	409.492	.000 <sup>b</sup>
	Residual	892.091	161	5.541		
	Total	7698.994	164			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Produk, Brand Image, Harga


### 1. KOEFISIEN DETERMINASI

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.364 <sup>a</sup>	.132	.116	1.54035

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Produk, Brand Image, Harga

### Lampiran 1.8 Formulir Pengajuan Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Fachrizal Satrio Putro Yuwono

Prodi/NIM : Manajemen / 2021021008

Judul Skripsi/TA : Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Wuling Di Wilayah DKI Jakarta

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.


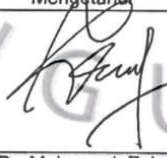


Dosen Penguji : 1. Mohammad Trio Febriyanto, S.E.,M.M. JAD : Lektor  
2. Dr. Chajar Matahari Fath Mala, S.E., M.M. JAD : Lektor

Jadwal Sidang Tempat : Hari/Tangg

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	√	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	√	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	√	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	√	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	√	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	√	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	√	




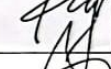


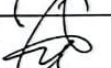
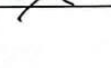
Tangerang Selatan, 23 Desember 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Fachrizal Satrio Putro Yuwono	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M	Yusuf Iskandar, M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA



Lampiran 1.9 Formulir Bimbingan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-03

Nama Mahasiswa : Fachrizal Satrio Putro Yuwono  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021008  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : "Pengaruh Citra Asal Negara, Citra Merek Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Mobil Wuling Di Wilayah Jabodetabek"

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	3/9	Konsultasi Materi	Emf	
2	3/10	Konsultasi Judul & Bab I	Emf	
3	16/10	Konsultasi Bab I, II, III	Emf	
4	17/10	ACC I, II, III	Emf	
5	21/11	Konsultasi Kuesioner	Emf	
6	19/12	Konsultasi Bab IV	Emf	
7	20/12	Konsultasi Bab V	Emf	
8	20/12	ACC	Emf	

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa (Fachrizal Satrio Putro Yuwono)	Dosen Pembimbing (Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.)	

## Lampiran 1.10 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

### PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

#### Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Wuling Di Wilayah DKI Jakarta

**Nama** : Fachrizal Satrio Putro Yuwono  
**NIM** : 2021021008  
**Program Studi** : Manajemen

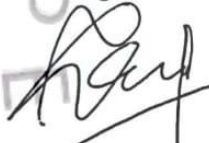
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 23 Desember 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen




(Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.)  
NIP. 08.1022.026



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)  
NIP. 08.0720.014

## Lampiran 1.11 Formulir Revisi

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekamani

Nama Mahasiswa : Fachrizal Satrio Putro Yuwono  
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021008  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Wuling Di Wilayah DKI Jakarta  
Jadwal Sidang : Senin 06 Januari 2025 08.00-09.00  
Dosen Pembimbing : Dr. Mohammad Zein Saleh, S.H., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Uraikan semua masukan dan saran - Saran dari penguji

Tangerang Selatan, Senin, 06 Januari 2025

  
Dr. Mohammad Zein Saleh, S.H., M.M.

*\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*



 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman


Nama Mahasiswa : Fachrizal Satrio Putro Yuwono  
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021008  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Wuling Di Wilayah DKI Jakarta  
Jadwal Sidang : Senin 06 Januari 2025, 08.00-09.00  
Dosen Penguji 1 : Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Fokus ke ev atau konvensional, jika konvensional sistka batas pada sub 1-5. ✓
- Perbaiki abstrak (tujuan, metode, sampel, hasil) ✓
- perbaiki penulisan sumber ✓
- Perbaiki pembahasan karakteristik responden, tanpa hanya laki & perempuan banyak di rentang usia tersebut. ✓
- analisis deskriptif dipisahkan per masing-masing variabel jelaskan masing-masing. ✓
- Perkuat lagi pembahasan dengan menyesuaikan ~~analisa~~ analisis deskriptif dan batas lebih detail. ✓
- Saran harus konkret. (bagaimana memperkuat Citra merek harga & product knowledge) ✓

Tangerang Selatan, Senin, 06 Januari 2025

  
Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.

	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Fachrizal Satrio Putro Yuwono  
 Program Studi/NIM : Manajemen/2021021008  
 Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Mirat Beli Konsumen Mobil Wuling Di Wilayah DKI Jakarta  
 Jadwal Sidang : Senin 06 Januari 2025, 08.00-09.00  
 Dosen Penguji 2 : Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Rapihan semua Typo
2. Justifikasi Pernyataan yang memerlukan referensi
3. Tambahkan penjelasan sebelum penjelasan citra merek (5-6)
4. Rapihan Pencusian referensi
5. Jelaskan hasil statistik deskriptif
6. Justifikasi uji Heteroskedastisitas
7. Justifikasi R Square, kenapa kecil
8. Tambahkan penjelasan Pembahasan (64-66)
9. Tambahkan saran

Tangerang Selatan, Senin, 06 Januari 2025



Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

*\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555