

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Teori.....	15
2.1.1 Minat Belia.....	15
2.1.2 Harga	17
2.1.3 Brand Image	19
2.1.4 Pengetahuan Produk.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hubungan Antar Variabel	30
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	30
2.4.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli	31
2.4.3 Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33

3.2	Objek Penelitian.....	33
3.3	Populasi dan Sempel.....	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5	Definisi Operasional	37
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.7.1	Uji Validitas	44
3.7.2	Uji Reliabilitas	45
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.8.1	Uji Normalitas.....	45
3.8.2	Uji Multikolinearitas.....	46
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.9	Uji Hipotesis	47
3.9.1	Koefisien Determinasi	47
3.9.2	Uji F.....	47
3.9.3	Uji T.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Hasil Analisis Data	49
4.1.1	Karakteristik Responden Penelitian.....	49
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif Responden Penelitian	53
4.1.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	59
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.1.5	Uji Hipotesis	65
4.2	Pembahasan	69
4.2.1	Pengaruh Harga Terhadap Minat beli	69
4.2.2	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	71
4.2.3	Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76

DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	91

