

## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Strategi Meningkatkan Brand Image.....	20
Table 2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
Table 3.1 Kategori Skala Likert Pada Instrumen Penelitian .....	37
Table 3.2 Definisi Operasional dan Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	38
Table 4.1 Jenis Kelamin .....	49
Table 4.2 Usia.....	50
Table 4.3 Pekerjaan .....	51
Table 4.4 Domisili .....	52
Table 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	53
Table 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek .....	54
Table 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Produk.....	56
Table 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli .....	57
Table 4.9 Hasil Uji Validitas .....	59
Table 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Table 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	62
Table 4.12 Hasil Uji Heteroskedistisitas .....	63
Table 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	64
Table 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	65
Table 4.15 Hasil Uji F .....	67
Table 4.16 Hasil Uji T .....	68