

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elviarno, *Public Relations Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2004.

Oemar Hamalik, *Kurikulum dan Pembelajaran*, Jakarta : Bumi Aksara, 2005.

Roestiyah, *Metode Pembelajaran Curah Pendapat (Brainstorming)*. Jakarta: Bumi Aksara. 2001.

Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations*, Bandung: Remaja Rosadakarya, 2010.

Ruslan, Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : Grafindo Persada. 2008.

Smith Ronald D. *Strategic Planning for Public Relations (third edition)*. New york and London : Routledge.

Van Looy, A. (2016). *Social Media Management. Springer Texts In Business And Economics*.

Wahyuni Pudjiastuti, *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*, Jakarta: Elex Media Komputindo. 2010.

Jurnal :

Tanasha, Vanesia (2012) strategi kampanye *public relations* dalam meningkatkan *brand awareness*.

Artikel dan Website :

Jaya, U. (2020). Universitas Pembangunan Jaya. from <http://upj.ac.id/>

Angka Pengangguran Naik Jadi 6,88 Juta Orang. (2020). from <https://news.ddtc.co.id/per-februari-2020-angka-pengangguran-naik-jadi-688-juta-orang---20720>

BPS: Jumlah Pengangguran di Banten Tertinggi di Indonesia - radarbanten.co.id. (2020). from <https://www.radarbanten.co.id/bps-jumlah-pengangguran-di-banten-tertinggi-di-indonesia/>

Ini Asal Muasal TikTok yang Kini Mendunia. (2020), from <https://kumparan.com/berita-hari-ini/ini-asal-muasal-tiktok-yang-kini-mendunia-1ss18QadAEN>