

BAB1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Peran desain grafis dan *branding* semakin penting di era digital yang berkembang pesat, transformasi digital menjadi kebutuhan mendesak bagi perusahaan yang ingin mempertahankan daya saingnya (Rizky, 2024). *Landing page* sebagai wajah pertama perusahaan di dunia maya berperan penting dalam memikat perhatian audiens sekaligus menyampaikan pesan dan identitas merek secara efektif (Erica Trisnawati, 2024). Desain visual yang informatif, navigasi yang mudah dipahami, serta pengalaman pengguna yang optimal adalah faktor penentu dalam mempengaruhi keberhasilan produk digital (Sorgetti, 2023).

Perum LKBN ANTARA, yang memiliki reputasi sebagai kantor berita nasional terus beradaptasi dengan perkembangan digital, dalam upaya memperkuat strategi promosi bisnisnya, Perum LKBN ANTARA memerlukan pendekatan yang inovatif melalui pengembangan *landing page* yang responsif dan *branding* yang kuat. *Branding* yang dirancang dengan baik akan memberikan identitas yang konsisten dan mempertegas posisi Perusahaan di tengah persaingan industri media.

Branding juga dapat membuat LKBN ANTARA dikenal dan mampu menciptakan pengalaman dan konsistensi merek. *Branding* dapat diartikan sebagai upaya komunikasi yang terencana untuk membangun dan memperkuat identitas suatu merek atau *brand* (Sheila Sabina, 2023). Membangun citra yang kuat melalui *branding visual* dan promosi dapat meningkatkan kepercayaan publik dan memperluas jangkauan bisnis. Kombinasi *landing page* dan *branding* yang efektif berfungsi sebagai sarana promosi dan juga menjadi bagian dari strategi jangka panjang perusahaan untuk tetap bersaing dan berkembang di era digital.

Kerja Profesi merupakan salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya. Program ini memberikan gambaran nyata tentang dunia kerja sekaligus bertujuan menambah, pengalaman, menumbuhkan etos kerja, rasa tanggung jawab, serta menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan. Praktikan melaksanakan Kerja Pofesi melalui Program Magang

Generasi Bertalenta (MAGENTA), yang memberikan praktikan kesempatan untuk memperoleh pengalaman kerja di industri yang relevan.

Praktikan menjalani program MAGENTA di Perum LKBN ANTARA, berperan sebagai *web designer* dan bertanggung jawab atas berbagai tugas seperti pembuatan *landing page* bisnis IMCS, *landing page* redaksi nasional, serta beragam materi promosi seperti *x-banner*, *booklet*, *video motion*, dan *guidebook* logo ANTARA dan IMCS. Semua ini dilakukan untuk mendukung identitas visual dan kebutuhan bisnis Perusahaan. Program Kerja Profesi ini berlangsung selama 6 bulan, dari 5 Februari hingga 5 Agustus 2024, memberikan pengalaman berharga dalam mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di bangku kuliah.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Kerja Profesi adalah kesempatan bagi praktikan untuk mengenal dunia kerja secara nyata, terutama dalam bidang yang relevan dengan jurusan, serta mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama menjalani perkuliahan. Program ini juga memberikan praktikan kesempatan untuk membangun relasi profesional, menambah pengalaman praktik, dan memahami sistem kerja seorang *web designer*. Kerja Profesi yang dilaksanakan oleh praktikan diharapkan mendapatkan gambaran lebih jelas tentang dunia kerja dan mempersiapkan diri agar lebih siap menghadapi tantangan di masa depan. Pengalaman dan wawasan yang diperoleh selama program ini akan menjadi bekal berharga ketika memasuki dunia kerja nantinya.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Adapun tujuan dari dilaksanakannya kerja profesi bagi praktikan adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan pemahaman mendalam kepada praktikan mengenai prospek pekerjaan yang akan di tempuh setelah lulus.
- b. Meningkatkan keterampilan yang sesuai dengan bidang studi atau jurusan praktikan.
- c. Memenuhi mata kuliah Kerja Profesi pada semester 7 di Universitas Pembangunan Jaya.
- d. Menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama berkuliah.

- e. Mengembangkan kemampuan berkomunikasi dalam pekerjaan.
- f. Memperluas relasi serta meningkatkan pengalaman kerja.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Adanya program Kerja Profesi ini, diharapkan banyak manfaat yang dapat dirasakan oleh praktikan dan universitas. Manfaat yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut:

- Bagi Universitas

Sarana untuk membangun koneksi antara universitas dengan Perum LKBN ANTARA yang memerlukan tenaga kerja, hal ini dapat membantu menjalin kemitraan untuk penelitian, magang, dan penempatan kerja bagi praktikan.

- Bagi Praktikan

Praktikan mendapatkan pengalaman untuk meningkatkan pemahaman dan pengembangan keterampilan kerja yang relevan, dan kesempatan untuk membangun jaringan profesional. Praktikan juga dapat memperoleh wawasan tentang dinamika dunia kerja, dan memungkinkan praktikan untuk mengeksplorasi berbagai jalur karir, meningkatkan rasa percaya diri, dan menjadi sumber referensi untuk pengembangan karir di masa depan.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Perum LKBN ANTARA adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang berperan sebagai kantor berita dan berdiri pada tahun 1937. ANTARA menyajikan berita dan juga terlibat dalam produksi konten multimedia, pelatihan sumber daya manusia, penerbitan materi cetak, layanan data dan pengembangan teknologi informasi. Perum LKBN ANTARA memiliki 2 lokasi kantor. Kantor Pusat yang terletak di Jalan Antara Kav.53-61 Pasar Baru, Jakarta Pusat 10710 dan Kantor Operasional yang terletak di Wisma Antara B Jalan Cikini IV No. 11 Cikini, Jakarta Pusat 10350.

Jadwal kerja profesi yang dilaksanakan oleh praktikan adalah 5 hari dalam seminggu, mulai dari hari Senin-Jumat dengan total 1048 jam. Kegiatan kerja profesi ini dimulai pada 05 Februari 2024 sampai dengan 05 Agustus 2024. Adapun jadwal kerja profesi ini dilaksanakan dari jam 09.00 pagi sampai 17.00 sore.

Tabel 1.1 Keterangan Kerja

Lama Kegiatan Kerja Profesi	6 bulan (05 Februari – 05 Agustus 2024)
Hari Pertemuan	Senin - Jumat
Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi	09.00 – 17.00

