

DAFTAR PUSTAKA

- Antara News. (2023). Diambil kembali dari <https://www.antarane.ws.com/berita/3858243/antara-baik-dijadikan-kb-nasional>
- Erica Trisnawati, R. Y. (2024). Transformasi Pemasaran Di Era Digital: Optimalisasi Landing Page Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Jasa Pengepul Sampah-Karung Sampah. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. doi:<https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i2.676>
- KORPORAT ANTARA. (t.thn.). Antara PRWire. Dipetik September 29, 2024, dari <https://korporat.antarane.ws.com/produk/antara-prwire>
- KORPORAT ANTARA. (t.thn.). Sejarah Singkat ANTARA. Diambil kembali dari <https://korporat.antarane.ws.com/tentang/sejarah-singkat>
- Rizky, M. (2024, Juli 18). Pentingnya Desain Grafis di Dunia Digital. Diambil kembali dari <https://almaata.ac.id/pentingnya-desain-grafis-di-dunia-digital/>
- Sheila Sabina, A. R. (2023, September 3). Optimalisasi Branding Dan Re-Branding Produk UMKM Di Kelurahan Rungkut Tengah,. *Jurnal Insan Pengabdian Indonesia (JOUPI)*, 69-77. Dipetik September 24, 2024, dari [https://ejournal.alhafiindonesia.co.id/index.php/JOUPI/article/download/43/39#:~:text=Menurut%20Sulistio%20\(2020\)%20branding%20merupakan,konsumen%20akan%20brand/merek%20tersebut.](https://ejournal.alhafiindonesia.co.id/index.php/JOUPI/article/download/43/39#:~:text=Menurut%20Sulistio%20(2020)%20branding%20merupakan,konsumen%20akan%20brand/merek%20tersebut.)
- Sorgetti, E. (2023, Juli 08). Crafting Intuitive Designs: The How-To Guide for Seamless User Experience. Diambil kembali dari <https://designproject.io/blog/crafting-intuitive-designs/>