



# 11.52%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 8 JAN 2025, 10:08 AM

## Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL 0.1%      ● CHANGED TEXT 11.41%

## Report #24370141

1 BAB1 PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Peran desain grafis dan branding semakin penting di era digital yang berkembang pesat, transformasi digital menjadi kebutuhan mendesak bagi perusahaan yang ingin mempertahankan daya saingnya (Rizky, 2024). Landing page sebagai wajah pertama perusahaan di dunia maya berperan penting dalam memikat perhatian audiens sekaligus menyampaikan pesan dan identitas merek secara efektif (Erica Trisnawati, 2024). Desain visual yang informatif, navigasi yang mudah dipahami, serta pengalaman pengguna yang optimal adalah faktor penentu dalam mempengaruhi keberhasilan produk digital (Sorgetti, 2023). Perum LKBN ANTARA, yang memiliki reputasi sebagai kantor berita nasional terus beradaptasi dengan perkembangan digital, dalam upaya memperkuat strategi promosi bisnisnya, Perum LKBN ANTARA memerlukan pendekatan yang inovatif melalui pengembangan landing page yang responsif dan branding yang kuat. Branding yang dirancang dengan baik akan memberikan identitas yang konsisten dan mempertegas posisi Perusahaan di tengah persaingan industri media. Branding juga dapat membuat LKBN ANTARA dikenal dan mampu menciptakan pengalaman dan konsistensi merek. Branding dapat diartikan sebagai upaya komunikasi yang terencana untuk membangun dan memperkuat identitas suatu merek atau brand (Sheila Sabina, 2023). Membangun citra yang kuat melalui branding visual dan promosi dapat meningkatkan kepercayaan publik dan memperluas jangkauan

bisnis. Kombinasi landing page dan branding yang efektif berfungsi sebagai sarana promosi dan juga menjadi bagian dari strategi jangka panjang perusahaan untuk tetap bersaing dan berkembang di era digital. **14 17** Kerja

Profesi merupakan salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa

Universitas Pembangunan Jaya. Program ini memberikan gambaran nyata tentang dunia kerja sekaligus bertujuan menambah, pengalaman, menumbuhkan etos kerja, rasa tanggung jawab, serta menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan. Praktikan melaksanakan Kerja Pofesi melalui Program Magang 2 Generasi Bertalenta (MAGENTA), yang memberikan praktikan kesempatan untuk memperoleh pengalaman kerja di industri yang relevan. Praktikan menjalani program MAGENTA di Perum LKBN ANTARA, berperan sebagai web designer dan bertanggung jawab atas berbagai tugas seperti pembuatan landing page bisnis IMCS, landing page redaksi nasional, serta beragam materi promosi seperti x-banner, booklet, video motion, dan guidebook logo ANTARA dan IMCS. Semua ini dilakukan untuk mendukung identitas visual dan kebutuhan bisnis Perusahaan. Program Kerja Profesi ini berlangsung selama 6 bulan, dari 5 Februari hingga 5 Agustus 2024, memberikan pengalaman berharga dalam mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di bangku kuliah. **10 14 18**

**1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.2 1 Maksud Kerja Profesi Kerja**

Profesi adalah kesempatan bagi praktikan untuk mengenal dunia kerja secara nyata, terutama dalam bidang yang relevan dengan jurusan, serta mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama menjalani perkuliahan.

Program ini juga memberikan praktikan kesempatan untuk membangun relasi profesional, menambah pengalaman praktik, dan memahami sistem kerja seorang web designer. Kerja Profesi yang dilaksanakan oleh praktikan diharapkan mendapatkan gambaran lebih jelas tentang dunia kerja dan mempersiapkan diri agar lebih siap menghadapi tantangan di masa depan.

Pengalaman dan wawasan yang diperoleh selama program ini akan menjadi bekal berharga ketika memasuki dunia kerja nantinya.

**1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

Adapun tujuan dari dilaksanakannya kerja profesi bagi praktikan adalah sebagai berikut: a. Memberikan pemahaman mendalam kepada praktikan

mengenai prospek pekerjaan yang akan di tempuh setelah lulus. b. Meningkatkan keterampilan yang sesuai dengan bidang studi atau jurusan praktikan. c. Memenuhi mata kuliah Kerja Profesi pada semester 7 di Universitas Pembangunan Jaya. d. Menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama berkuliah. 3 e. Mengembangkan kemampuan berkomunikasi dalam pekerjaan. f. Memperluas relasi serta meningkatkan pengalaman kerja.

1.3 Manfaat Kerja Profesi Adanya program Kerja Profesi ini, diharapkan banyak manfaat yang dapat dirasakan oleh praktikan dan universitas. Manfaat yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut: - Bagi Universitas Sarana untuk membangun koneksi antara universitas dengan Perum LKBN ANTARA yang memerlukan tenaga kerja, hal ini dapat membantu menjalin kemitraan untuk penelitian, magang, dan penempatan kerja bagi praktikan. - Bagi Praktikan Praktikan mendapatkan pengalaman untuk meningkatkan pemahaman dan pengembangan keterampilan kerja yang relevan, dan kesempatan untuk membangun jaringan professional. Praktikan juga dapat memperoleh wawasan tentang dinamika dunia kerja, dan memungkinkan praktikan untuk mengeksplorasi berbagai jalur karir, meningkatkan rasa percaya diri, dan menjadi sumber referensi untuk pengembangan karir di masa depan.

1.4 Tempat Kerja Profesi Perum LKBN ANTARA adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang berperan sebagai kantor berita dan berdiri pada tahun 1937. ANTARA menyajikan berita dan juga terlibat dalam produksi konten multimedia, pelatihan sumber daya manusia, penerbitan materi cetak, layanan data dan pengembangan teknologi informasi. Perum LKBN ANTARA memiliki 2 lokasi kantor. **13** Kantor Pusat yang terletak di Jalan Antara Kav 53-61 Pasar Baru, Jakarta Pusat 10710 dan Kantor Operasional yang terletak di Wisma Antara B Jalan Cikini IV No. **7** 11 Cikini, Jakarta Pusat 10350. Jadwal kerja profesi yang dilaksanakan oleh praktikan adalah 5 hari dalam seminggu, mulai dari hari Senin-Jumat dengan total 1048 jam. Kegiatan kerja profesi ini dimulai pada 05 Februari 2024 sampai dengan 05 Agustus 2024. Adapun jadwal kerja profesi ini dilaksanakan dari jam 09.00 pagi sampai 17.00 sore. 4

REPORT #24370141

Tabel 1.1 Keterangan Kerja Lama Kegiatan Kerja Profesi 6 bulan (05 Februari – 05 Agustus 2024) Hari Pertemuan Senin - Jumat Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi 09.00 – 17.00 5 BAB2 TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan Gambar 2.1 Kantor ANTARA Tahun 1963 Sumber: (Antara News, 2023) Perum Lembaga Kantor Berita Nasional ANTARA (LKBN ANTARA) adalah kantor berita nasional di Indonesia, didirikan pada 13 Desember 1937 oleh Adam Malik, Soemanang, A.M. Sipahoetar, dan Pandoe Kartawigoena. 4 ANTARA dikenal dengan peran pentingnya dalam sejarah Indonesia, terutama keberhasilannya menyiarkan Proklamasi Kemerdekaan Republik Indonesia ke seluruh dunia pada 17 Agustus 1945. Visi ANTARA adalah menjadi kantor berita Indonesia, sumber informasi dan data terpercaya, bagi publik, media, dunia usaha, serta pengambil Keputusan (KORPORAT ANTARA). Sejak didirikan, ANTARA telah berkomitmen untuk menyediakan berita dan foto mengenai peristiwa-peristiwa penting dan mutakhir secara cepat dan lengkap ke seluruh dunia. 1 2 6 7 8 Pada Mei 1962, ANTARA resmi menjadi Lembaga Kantor Berita Nasional yang berada langsung di bawah Presiden Republik Indonesia, melalui Peraturan Pemerintah Nomor 40 Tahun 2007, ANTARA bergabung menjadi bagian dari Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan berubah menjadi 6 Perum Lembaga Kantor Berita Nasional ANTARA. 1 2 6 ANTARA memiliki biro di setiap provinsi Indonesia serta perwakilan di Kuala Lumpur (Malaysia), Beijing (China), dan London (Inggris). 1 2 4 6 ANTARA juga menjalin kerjasama dengan kantor berita internasional seperti Reuters (Inggris), AFP (Perancis), DPA (Jerman), Kyodo (Jepang), dan Xinhua (China) dalam rangka memenuhi kebutuhan informasi global (KORPORAT ANTARA). 1 2 4 Gambar 2.2 Logo Kantor Berita ANTARA LKBN ANTARA tidak hanya menyediakan layanan berita dan foto, tetapi juga menawarkan produk dan jasa lain seperti layanan data dan informasi pasar uang dan saham, penyebarluasan rilis pers (PRWire), dan pendidikan jurnalistik melalui Lembaga Pendidikan Jurnalistik ANTARA. 1 2 3 4 5 ANTARA bekerja sama dengan mitra asing seperti Reuters dan Bloomberg dalam menjual layanan data dan informasi pasar global, serta membentuk

konsorsium Asia Pulse dan Asia Net untuk memberikan layanan informasi bisnis Asia dan penyebarluasan rilis pers secara global. 1 2 3 5 LKBN ANTARA memiliki misi sosial budaya dengan mengelola Galeri Foto Jurnalistik ANTARA (GFJA), bangunan bersejarah yang menyebarkan Proklamasi Kemerdekaan RI pada tahun 1945, yang terletak di Jalan Antara, Pasar Baru, Jakarta Pusat. (KORPORAT ANTARA). 1 2 3 4 5 Pada Desember 2008, Direktorat Pemberitaan ANTARA meraih sertifikasi ISO 9001:2000, yang kini telah diperbarui menjadi ISO 9001:2008. 5 Sertifikat ini menjadi bukti komitmen ANTARA untuk memperluas transformasi manajemen agar sistem manajemen mutu dapat lebih kuat dari sebelumnya. (KORPORAT ANTARA) 7

## 2.2 Struktur Organisasi 2.2 1 Struktur Organisasi Perum LKBN ANTARA

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Induk Perum LKBN ANTARA Gambar 2.4 Struktur organisasi perusahaan yang mengarah ke divisi tempat praktikan menjalani kerja profesi 8 Berdasarkan struktur organisasi pada gambar, berikut adalah penjelasan singkat mengenai struktur organisasi Perum LKBN ANTARA yang mengarah menuju divisi tempat praktikan melakukan kerja profesi: 1. Dewan Pengawas Dewan Pengawas berada di puncak struktur, bertanggung jawab untuk memastikan semua kebijakan dan operasional perusahaan berjalan sesuai standar dan tujuan strategis. 2. Direktur Utama Dipimpin oleh Drs. H. Akhmad Munir, Direktur utama bertanggung jawab atas keseluruhan operasional Perusahaan dan berkoordinasi dengan direktir dibawahnya untuk memastikan kinerja seluruh departemen dan divisi. 3. Direktorat Komersial, Pengembangan Bisnis, dan IT Dipimpin oleh Jaka Sugiyanta Suryo, SH, ditektorat ini bertugas mengembangkan aspek komersial Perusahaan, mencari peluang bisnis baru, dan mengelola teknologi informasi. Direktorat ini memastikan bahwa produk dan layanan Perusahaan, termasuk layanan berbasis digital, dikelola dengan baik 4. Departemen Pendukung Bisnis Dibawah naungan Direktorat Komersial, Pengembangan Bisnis, dan IT, terdapat Departemen Pendukung Bisnis yang berfungsi sebagai pendukung operasional untuk pengembangan produk digital dan komersial Perusahaan. Departemen ini bertugas memberikan dukungan pada

tim komersial, termasuk mengelola desain dan pengembangan platform digital yang dibutuhkan oleh Perusahaan. 5. Web Designer (Praktikan) Praktikan berperan sebagai website designer berada di bawah naungan Departemen Pendukung Bisnis. Tugas utama praktikan adalah mendesain dan mengembangkan halaman website yang menyatukan layanan bisnis ANTARA dalam satu platform yang mudah diakses. Praktikan bekerja dibawah pengawasan Asisten Manajer Departemen Pendukung Bisnis yang juga bertindak sebagai mentor, memberikan arahan dan masukan selama proses kerja. Praktikan juga bertugas 9 membuat segala desain yang digunakan untuk mendukung kebutuhan promosi bisnis LKBN ANTARA.

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Gambar 2.5 Bisnis ANTARA Perum LKBN ANTARA adalah kantor berita nasional yang berperan penting dalam penyediaan informasi di tingkat nasional dan internasional. ANTARA tidak hanya menyediakan layanan berita dalam bentuk teks, foto, dan video saja tetapi juga menawarkan berbagai produk dan jasa lain dalam rangka untuk memperluas jangkauan bisnisnya, salah satunya adalah layanan data dan informasi pasar uang dan saham. ANTARA bekerja sama dengan mitra global seperti Reuters dan Bloomberg untuk menyediakan data pasar global yang komprehensif Selain itu, ANTARA juga memiliki layanan penyebaran rilis pers yang dikenal sebagai PRWire, yang memungkinkan Perusahaan atau organisasi untuk mendistribusikan informasi mereka ke media secara efektif (KORPORAT ANTARA). ANTARA juga aktif dalam sektor Pendidikan melalui Lembaga Pendidikan Jurnalistik ANTARA yang menawarkan pelatihan bagi jurnalis dan profesional di bidang media. 2 3 ANTARA juga turut berpartisipasi dalam jaringan internasional seperti konsorsium Asia Pulse dan Asia Net, yang berfokus pada penyediaan layanan informasi bisnis Asia dan penyebaran rilis pers secara global. 1 3 5 11

### 10 Gambar 2.6 Galeri Foto Jurnalistik

ANTARA ANTARA mengelola Galeri Foto Jurnalistik ANTARA (GFJA), sebagai bagian dari misi sosial budayanya, sebuah bangunan bersejarah yang terletak di Jalan Antara, Pasar Baru, Jakarta Pusat. GFJA tidak hanya berfungsi sebagai galeri yang memamerkan karya foto jurnalistik, tetapi juga

REPORT #24370141

memiliki nilai sejarah penting karena menjadi tempat penyebarluasan Proklamasi Kemerdekaan RI pada tahun 1945. Gambar 2.7 ANTARA terintegrasi dengan 32 biro di seluruh Indonesia 11 LKBN ANTARA memiliki 32 biro yang tersebar di seluruh Indonesia. Biro- biro ini berperan penting dalam memastikan distribusi informasi yang cepat dan akurat dari berbagai daerah, sekaligus menjadi sarana untuk mendukung pelaksanaan bisnis Perusahaan di Tingkat lokal. Jaringan yang luas ini membuat ANTARA mampu menyediakan layanan yang lebih relevan bagi klien dan mitra bisnis di seluruh Nusantara. Praktikan berada di Divisi Pengembangan Bisnis. Divisi ini bertanggungjawab dalam mengintegrasikan berbagai layanan dan memaksimalkan potensi sinergi antar lini bisnis. Divisi ini bertanggung jawab untuk memperluas peluang pasar dengan menangani layanan tambahan seperti foto jurnalistik, produksi video, layanan data dan beberapa bisnis lainnya, guna memastikan semua bisnis yang dimiliki ANTARA dapat beroperasi secara lebih efisien. Salah satu inisiatif strategis yang sedang dikembangkan oleh divisi ini adalah sebuah landing page bisnis yang akan menyatukan layanan ANTARA ke dalam satu platform digital terpusat. Landing page dirancang untuk memberikan akses mudah bagi klien ke berbagai layanan yang tersedia, dari pemasaran digital hingga layanan data, serta membuka peluang baru untuk kolaborasi bisnis. Tujuan utama dari platform ini adalah untuk meningkatkan visibilitas layanan ANTARA di pasar digital, sekaligus mempermudah proses interaksi antar Perusahaan dan pelanggan. Peran praktikan sangat penting dalam pengembangan proyek ini. Praktikan bertugas untuk menciptakan landing page yang user friendly, estetik, dan responsive, sehingga dapat diakses dengan baik melalui berbagai perangkat, mulai dari desktop hingga mobile phone.

12 BAB3 PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Praktikan melakukan Kerja Profesi di Perum LKBN ANTARA dan berperan sebagai web designer di Divisi Pendukung Bisnis selama 6 bulan. Berlokasi di Wisma Antara B, Jl. Cikini IV No. 11 Cikini, Jakarta Pusat. Praktikan bertanggung jawab atas berbagai

proyek yang mendukung pengembangan bisnis dan identitas visual perusahaan. Beberapa tugas yang dilaksanakan oleh praktikan termasuk pembuatan landing page bisnis IMCS, landing page redaksi nasional, serta berbagai materi promosi lainnya seperti x-banner, video motion, dan guidebook logo untuk Perum LKBN ANTARA dan IMCS.

### 3.2 Pelaksanaan Kerja Praktikan

melakukan Kerja Profesi di perum LKBN ANTARA, sebagai web designer, di divisi Pengembangan Bisnis. Di hari pertama praktikan mendapatkan briefing mengenai bisnis yang dikelola oleh ANTARA. Praktikan lebih banyak mempelajari mengenai info bisnis mengenai Perusahaan dan mempelajari style desain perusahaan.

#### Gambar 3.1 Alur kerja praktikan

#### 13.3.2.1 Perancang Landing Page Bisnis IMCS

Praktikan terlibat dalam serangkaian tugas yang berfokus pada pengembangan landing page bisnis yang bertujuan untuk menyatukan semua layanan bisnis yang dikelola oleh Perusahaan.

#### Tabel 3.1 Pelaksanaan Kerja Alur Pembuatan Landingpage Bisnis IMCS

No Kegiatan Proses Kegiatan 1 Briefing Pada tahap ini, praktikan berpartisipasi dalam diskusi awal bersama mentor dan tim departemen bisnis. Diskusi ini bertujuan untuk memahami kebutuhan proyek dan menentukan layanan apa saja yang harus ditampilkan pada landing page. Briefing ini bertujuan agar praktikan mendapatkan arahan tentang fitur-fitur utama yang akan diintegrasikan, serta bagaimana menyatukan layanan bisnis dengan cara yang efektif dan mudah diakses oleh pengguna.

#### 2 Brainstorming

Praktikan melakukan brainstorming untuk menghasilkan ide-ide kreatif terkait desain dan struktur landingpage. Ide-ide ini berfokus pada penyajian layanan perusahaan agar mudah diakses oleh klien dan efektif untuk dioperasikan oleh pengguna potensial. Proses brainstorming membantu menentukan arah wireframe yang akan dirancang sebagai langkah awal dalam pembuatan landingpage

#### 3 Perancangan (Wireframe & Mockup)

Tahap berikutnya adalah penyusunan wireframe, di mana praktikan membuat kerangka dasar landing page. Wireframe ini menggambarkan struktur dan tata letak halaman, serta bagaimana setiap layanan akan disajikan, setelah wireframe disetujui,

praktikan melanjutkan dengan pembuatan desain sampai final dengan menambahkan 14 elemen visual seperti warna, tipografi, dan gambar, sehingga menghasilkan desain yang lebih rinci dan efektif Wireframe website bisnis IMCS Spalsh screen landingpage IMCS Landing page bisnis ANTARA 15 4 Preview Praktikan mempresentasikan desain yang telah dibuat, menunjukkan setiap bagian dari landing page, seperti navigasi yang mudah, konsistensi warna, pemilihan tipografi yang tepat, dan tata letak yang memudahkan akses ke layanan. Praktikan juga menunjukkan bagaimana elemen-elemen visual bekerja secara keseluruhan, dengan memberikan gambaran tentang pengalaman pengguna yang diharapkan. 5 Revisi Praktikan melakukan penyesuaian berdasarkan feedback dari mentor dan tim pengembangan bisnis. Revisi mencakup perubahan isi gambar, layout, dan beberapa informasi. 6 Selesai Desain final disetujui dan praktikan menyelesaikan proyek. Praktikan juga berperan sebagai front end web developer dengan mengonversi file desain yang telah dibuat menjadi kode awal menggunakan HTML untuk menerapkan elemen-elemen visual kedalam bentuk fungsional di situs website. 16 3.2.2 Perancang Marketing KIT IMCS Praktikan mengembangkan video motion marketing kit IMCS sebagai media promosi bisnis perusahaan, baik untuk keperluan internal maupun eksternal. Tabel 3.2 Pelaksanaan Kerja Alur Pembuatan Video Marketing Kit IMCS No Kegiatan Proses Kegiatan 1 Briefing Proyek dimulai dengan sesi briefing bersama mentor, dalam briefing ini praktikan mendapatkan arahan tentang layanan bisnis ANTARA yang akan dipromosikan dan tujuan utama dari video motion marketing yang akan dibuat. Praktikan juga mendiskusikan target audiens dan pesan yang akan disampaikan dalam video tersebut, sehingga desain dan animasi yang dibuat bisa disesuaikan dengan strategi pemasaran. 2 Brainstorming Praktikan melakukan brainstorming untuk mengembangkan konsep video motion yang menarik dan efektif. Praktikan diberikan file acuan desain yang akan dibuat dalam hal ini praktikan dapat mengeksplorasi gaya visual yang telah ditetapkan. 3 Perancangan Praktikan kemudian menyusun desain layout yang akan dianimasikan di

Adobe Illustrator sebagai langkah awal perancangan. **16** Desain mencakup elemen-elemen grafis, warna, tipografi, dan ilustrasi yang mendukung pesan promosi perusahaan. Desain dibuat agar selaras dengan identitas visual perusahaan dan menarik target audiens, setelah desain disetujui praktikan melanjutkan ke tahap motion. Proses animasi mencakup pengaturann gerakan dan pemberian efek visual. 17 Desain marketing kit IMCS Desain marketing kit IMCS 2 4 Preview Praktikan menampilkan hasil akhir dari video marketing kit IMCS, kepada tim pengembangan bisnis untuk ditinjau dan dilihat bersama-sama. Tim pengembang bisnis memberikan umpan balik mengenai efektivitas video apakah pesan yang ingin disampaikan sudah tepat, dan apakah ada aspek visual teknis yang perlu disempurnakan. Jika diperlukan, praktikan akan melanjutkan ketahap revisi. 5 Revisi Praktikan melakukan revisi berdasarkan umpan balik yang diterima dari tim pengembangan bisnis, beberapa materi promosi dan elemen desain dalam video diperbaiki agar lebih sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan. Perubahan mencakup penyesuaian konten, seperti memperjelas beberapa bagian narasi, memperbaiki visual 18 agar lebih mencerminkan identitas perusahaan, serta memastikan bahwa setiap informasi yang disajikan sesuai dengan kecepatan yang tepat dan dapat dipahami oleh audien tanpa terasa terburu-buru ataupun terlalu lama. 6 Selesai Setelah revisi selesai dan semua umpan balik disesuaikan, praktikan memberikan preview kembali video marketing yang sudah di revisi. Video yang telah final digunakan dalam berbagai event sebagai bagian dari strategi promosi perusahaan. 19 3.2.3 Perancangan Guidebook Logo ANTARA Praktikan bertugas menyusun guidebook logo ANTARA, mengembangkan font khusus "ANTARA Regular" dan mendesain 32 logo biro ANTARA untuk memastikan konsistensi identitas visual. Tabel 3.3 elaksanaan Kerja Alur Pembuatan Video Marketing Kit IMCS No Kegiatan Proses Kegiatan 1 Briefing Proyek dimulai dengan sesi briefing bersama mentor. Praktikan mendapatkan arahan terkait identitas visual perusahaan serta elemen-elemen yang harus dicakup dalam guidebook, termasuk pedoman penggunaan logo dan corporate tools. Target

audiens dan tujuan guidebook juga dibahas agar hasil akhir sesuai dengan kebutuhan perusahaan. 2 Brainstorming Praktikan melakukan brainstorming untuk mengeksplorasi konsep visual guidebook dan corporate tools. File acuan dan panduan desain diberikan untuk memastikan keselarasan dengan identitas visual ANTARA. Praktikan juga mengeksplorasi gaya visual yang bisa digunakan dalam dokumen guidebook. 3 Perancangan Praktikan memulai dengan membuat ulang logo ANTARA agar sesuai dengan grid yang lebih presisi, karena logo sebelumnya juga tidak tersedia dalam format vektor (SVG), praktikan membuat ulang logo dari awal untuk menghasilkan file vektor yang dapat digunakan di berbagai media tanpa menurunkan kualitas. Praktikan juga menyusun aturan penggunaan logo, seperti batasan jarak, ukuran minimum, dan aturan do & dont, untuk menjaga konsistensi identitas visual. Praktikan juga mengembangkan font "ANTARA Regular", yang dirancang khusus agar seragam dengan logotype dari 32 logo biro ANTARA. Font ini dibuat untuk mengatasi ketidaksesuaian pada logo-logo biro sebelumnya yang menggunakan font beragam, sehingga seluruh logo kini memiliki tampilan yang seragam dan profesional. Guidebook Logo ANTARA Font Regular ANTARA 32 Logo Biro ANTARA 4 Preview Praktikan menampilkan dan mempresentasikan hasil guidebook kepada tim departemen bisnis untuk ditinjau. 21 3.3 Kendala Yang Dihadapi - Adaptasi Gaya Desain Diawal masa kerja praktkan mengalami kesulitan dalam menyesuaikan gaya desain. Kantor Berita ANTARA menggunakan desain korporat yang lebih mengutamakan penyampaian informasi secara jelas dan efektif kepada audiens dengan tetap mempertahankan estetika visual agar desain tetap menarik dan profesional tanpa mengabaikan unsur utama, yaitu komunikasi visual yang jelas dan efektif.

- Tugas di Luar Lingkup Kerja Praktikan diberi tanggungjawab yang berada di luar lingkup divisi desain yaitu mengonversi file figma menjadi kode html untuk kebutuhan website. Tugas ini biasanya merupakan bagian dari pekerjaan seorang front-end developer. Kendala ini bisa praktikan pecahkan dengan menggunakan website pengonversi file figma.

REPORT #24370141

Pengalaman ini memberikan praktikan untuk belajar ketrampilan baru mengenai pengembangan website, serta meningkatkan kemampuan adaptasi dalam lingkungan kerja. - Kendala Artblock dalam Proses Kreatif Artblock seringkali muncul ketika proses brainstorming, hal ini dapat menjadi tantangan karena keterbatasan gaya desain korporat yang harus memiliki daya tarik visual yang kuat dan mampu menyampaikan pesan informasi dengan efektif. Tim memberikan umpan balik mengenai beberapa penyesuaian lagi dalam panduan identitas visual perusahaan, termasuk aspek visual dan teknis dari setiap elemen panduan. 5 Revisi Praktikan melakukan revisi berdasarkan umpan balik dengan melakukan beberapa penyesuaian. 6 Selesai Praktikan memberikan preview akhir. Guidebook yang telah final diserahkan dan diajukan ke sekper untuk ditinjau lebih lanjut. 22 3.4 Cara Mengatasi Kendala Praktikan melakukan riset tentang desain korporat melalui referensi online, mempelajari desain serupa, dan mengamati elemen-elemen desain yang diutamakan dalam style korporat, selain itu dengan memahami prinsip komunikasi visual yang jelas dan efektif, praktikan dapat belajar menciptakan desain yang sederhana namun informatif tanpa mengurangi estetika desain. Praktikan juga mencari tutorial di platform seperti Youtube untuk mencari tutorial, selain itu praktikan juga memperluas jaringan, dengan banyak berdiskusi dengan tim IT untuk memahami dasar-dasar coding dengan cara cepat dan efektif mengonversi file Figma menjadi file HTML, dengan pendekatan ini praktikan tidak hanya dapat menyelesaikan tugas, tetapi juga belajar keterampilan baru dalam pengembangan web yang akan meningkatkan kemampuan adaptasi praktikan kedepannya. Praktikan mencari referensi dari berbagai sumber untuk mendapatkan inspirasi baru, seperti mengeksplorasi karya desain di Pinteres dan media sosial. Praktikan juga mengambil waktu untuk beristirahat sejenak dari pekerjaan untuk dapat membantu mengistirahatkan pikiran. Strategi ini dapat mengatasi hambatan kreativitas dan tetap produktif dalam menciptakan desain yang sesuai. 10 12 3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Selama menjalani kerja profesi di Perum

LKBN ANTARA, praktikan mendapatkan banyak pembelajaran yang tidak diperoleh dari perkuliahan. Praktikan memperoleh pemahaman mendalam mengenai alur pembuatan landingpage mulai dari bagian UI/UX sampai bagian front-end developer. Praktikan juga mendapatkan ilmu mengenai proses mendesain website dan materi promosi bisnis, mulai dari menerima brief merancang konsep sesuai kebutuhan bisnis, hingga mengeksekusi desain secara profesional. Praktikan juga belajar cukup banyak mengenai bisnis LKBN ANTARA, selain itu praktikan juga belajar menyesuaikan desain dengan kebutuhan korporat yang lebih mengutamakan informasi, namun tetap terlihat eyecatching secara visual. Praktikan juga mempelajari dasar front-end development, yang memperluas keahlian praktikan di luar desain grafis.

#### 29 BAB4 PENUTUP 4.1 Simpulan Praktikan mendapatkan banyak pengalaman setelah melakukan kerja profesi selama 6 bulan di Perum LKBN ANTARA. Program kerja profesi memberikan kesempatan yang berarti bagi praktikan untuk memahami realitas dunia kerja dan mendapatkan pengalaman baru yang tidak didapat di bangku perkuliahan. Selama melaksanakan kerja profesi di Perum LKBN ANTARA, praktikan menyadari bahwa peran seorang website desainer dalam perusahaan media sangat membantu untuk memvisualisasikan informasi yang harus disampaikan kepada pelanggan melalui media yang lebih interaktif dan informatif.

#### 4.2 Saran

##### 4.2.1 Saran untuk Perusahaan Perum LKBN ANTARA diharapkan dapat mengembangkan program bimbingan atau mentorship untuk praktikan. Pendampingan dan bimbingan mentor dapat membuat praktikan lebih mudah untuk beradaptasi dan memahami alur kerja di perusahaan. Perusahaan juga bisa memperkenalkan teknologi yang digunakan sehingga praktikan dapat menguasai keterampilan baru lebih banyak dan relevan dengan kebutuhan industri media saat ini.

##### 4.2.2 Saran untuk Universitas Universitas diharapkan lebih aktif mempromosikan program-program magang yang berkolaborasi dengan Perusahaan besar BUMN seperti Perum LKBN ANTARA, dengan adanya seminar atau workshop khusus tentang peluang magang di BUMN. Mahasiswa bisa mendapatkan gambaran yang lebih jelas tentang

REPORT #24370141

manfaat yang di dapat dari magang di BUMN. Universitas juga dapat menyediakan pembekalan khusus bagi mahasiswa sebelum mereka terjun ke lapangan. 30 BAB5 DAFTAR PUSTAKA Antara News. (2023). Diambil kembali dari <https://www.antaraneews.com/berita/3858243/antara-baik-dijadikan-kb-nasional> Erica Trisnawati, R. Y. (2024). **9 15** Transformasi Pemasaran Di Era Digital: Optimalisasi Landing Page Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Jasa Pengepul Sampah-Karung Sampah. **9** Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan. doi:<https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i2.676> KORPORAT ANTARA. (t.thn.). Antara PRWire. Dipetik September 29, 2024, dari <https://korporat.antaraneews.com/produk/antara-prwire> KORPORAT ANTARA. (t.thn.). Sejarah Singkat ANTARA. Diambil kembali dari <https://korporat.antaraneews.com/tentang/sejarah-singkat> Rizky, M. (2024, Juli 18). Pentingnya Desain Grafis di Dunia Digital. Diambil kembali dari <https://almaata.ac.id/pentingnya-desain-grafis-di-dunia-digital/> Sheila Sabina, A. R. (2023, September 3). Optimalisasi Branding Dan Re-Branding Produk UMKM Di Kelurahan Rungkut Tengah,. Jurnal Insan Pengabdian Indonesia (JOUPI), 69-77. Dipetik September 24, 2024, dari [https://ejournal.alhafiindonesia.co.id/index.php/JOUPI/article/download/43/39#:~:text=Menurut%20Sulistio%20\(2020\)%20branding%20merupakan,konsumen%20akan%20brand/merek%20tersebut.](https://ejournal.alhafiindonesia.co.id/index.php/JOUPI/article/download/43/39#:~:text=Menurut%20Sulistio%20(2020)%20branding%20merupakan,konsumen%20akan%20brand/merek%20tersebut.) Sorgetti, E. (2023, Juli 08). Crafting Intuitive Designs: The How-To Guide for Seamless User Experience. Diambil kembali dari <https://designproject.io/blog/crafting-intuitive-designs/>

REPORT #24370141

## Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	<b>6.35%</b> korporat.antaranews.com <a href="https://korporat.antaranews.com/tentang/sejarah-singkat">https://korporat.antaranews.com/tentang/sejarah-singkat</a>	●
INTERNET SOURCE		
2.	<b>6.3%</b> repository.uinjkt.ac.id <a href="https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/50151/1/ANIDA...">https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/50151/1/ANIDA...</a>	●
INTERNET SOURCE		
3.	<b>3.74%</b> digilib.uinsgd.ac.id <a href="https://digilib.uinsgd.ac.id/61138/4/4_Bab1-2.pdf">https://digilib.uinsgd.ac.id/61138/4/4_Bab1-2.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
4.	<b>3.73%</b> kc.umn.ac.id <a href="https://kc.umn.ac.id/3038/3/BAB%20II.pdf">https://kc.umn.ac.id/3038/3/BAB%20II.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
5.	<b>3.7%</b> kc.umn.ac.id <a href="https://kc.umn.ac.id/id/eprint/28367/3/BAB_II.pdf">https://kc.umn.ac.id/id/eprint/28367/3/BAB_II.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
6.	<b>2.33%</b> www.idntimes.com <a href="https://www.idntimes.com/news/indonesia/aldzah-fatimah-aditya/kisah-ber...">https://www.idntimes.com/news/indonesia/aldzah-fatimah-aditya/kisah-ber...</a>	●
INTERNET SOURCE		
7.	<b>1.22%</b> upah-gaji.com <a href="https://upah-gaji.com/gaji-karyawan-perum-lembaga-kantor-berita-antara/">https://upah-gaji.com/gaji-karyawan-perum-lembaga-kantor-berita-antara/</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
8.	<b>1.11%</b> kumparan.com <a href="https://kumparan.com/berita-terkini/jawaban-tts-kantor-berita-nasional-mili...">https://kumparan.com/berita-terkini/jawaban-tts-kantor-berita-nasional-mili...</a>	●
INTERNET SOURCE		
9.	<b>0.96%</b> journal.arimbi.or.id <a href="https://journal.arimbi.or.id/index.php/Maeswara/article/download/676/643/2...">https://journal.arimbi.or.id/index.php/Maeswara/article/download/676/643/2...</a>	●



REPORT #24370141

<p><b>10.</b> INTERNET SOURCE <b>0.79%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9944/19/Bukti%20Lolos%20Similarity.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9944/19/Bukti%20Lolos%20Similarity.pdf</a></p>	
<p><b>11.</b> INTERNET SOURCE <b>0.79%</b> repository.unhas.ac.id <a href="http://repository.unhas.ac.id/5116/2/19_D51112007%28FILEminimizer%29%...">http://repository.unhas.ac.id/5116/2/19_D51112007%28FILEminimizer%29%...</a></p>	
<p><b>12.</b> INTERNET SOURCE <b>0.65%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6749/13/Laporan%20KP%20-%202019021...">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6749/13/Laporan%20KP%20-%202019021...</a></p>	
<p><b>13.</b> INTERNET SOURCE <b>0.52%</b> ppid.antaranews.com <a href="https://ppid.antaranews.com/assets/upload/file/regulasi/Pedoman%20Tata%...">https://ppid.antaranews.com/assets/upload/file/regulasi/Pedoman%20Tata%...</a></p>	
<p><b>14.</b> INTERNET SOURCE <b>0.47%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3624/10/BAB%20I.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3624/10/BAB%20I.pdf</a></p>	
<p><b>15.</b> INTERNET SOURCE <b>0.46%</b> journal.arimbi.or.id <a href="https://journal.arimbi.or.id/index.php/Maeswara/article/view/676">https://journal.arimbi.or.id/index.php/Maeswara/article/view/676</a></p>	
<p><b>16.</b> INTERNET SOURCE <b>0.39%</b> eprints.unm.ac.id <a href="https://eprints.unm.ac.id/33986/1/DIKTAT%20MATA%20KULIAH%20METOD...">https://eprints.unm.ac.id/33986/1/DIKTAT%20MATA%20KULIAH%20METOD...</a></p>	
<p><b>17.</b> INTERNET SOURCE <b>0.34%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9785/10/10.%20BAB%20I.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9785/10/10.%20BAB%20I.pdf</a></p>	

18.

INTERNET SOURCE

**0.13%** [kerma.esaunggul.ac.id](https://kerma.esaunggul.ac.id)

<https://kerma.esaunggul.ac.id/upload/kerjasama/3557-Laporan%20Magang...>

