

## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan

PT Indodev Niaga Internet, yang lebih dikenal dengan nama DataOn, didirikan pada tahun 1999 sebagai perusahaan yang fokus pada pengembangan solusi perangkat lunak untuk manajemen sumber daya manusia (HRIS). Adapun Visi dan Misi yang dimiliki PT. Indodev Niaga Internet (DataOn) yaitu Visi perusahaan DataOn ialah *We help the employees of our clients work better and live happier*, Misi yang dimiliki Perusahaan tersebut ialah *We are a happy family of good attitude talents who thrive for delivering world-class products and services to serve recognized and unrecognized needs of our clients as well as their employees* (DataOn - PT. Indodev Niaga Internet, n.d.).



**Gambar 2.1 Logo PT.Indodev Niaga Internet (DataOn)**

Sejak awal berdirinya, DataOn telah berkomitmen untuk menyediakan solusi yang inovatif dan relevan bagi berbagai perusahaan di Indonesia dan luar negeri. Produk unggulan dari DataOn adalah *SunFish HR*, sebuah sistem informasi manajemen sumber daya manusia yang dirancang untuk membantu perusahaan mengelola berbagai aspek terkait karyawan, seperti *payroll*, kehadiran, rekrutmen, dan pengembangan karier. *SunFish HR* terus berkembang seiring dengan kebutuhan industri dan telah menjadi salah satu sistem HRIS yang paling banyak digunakan di Indonesia.

Pada tahun-tahun awal operasinya, DataOn fokus untuk membangun reputasi di pasar lokal dengan menawarkan solusi yang dapat diandalkan dan disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan di Indonesia. Kemampuan perusahaan untuk memahami dan menjawab kebutuhan unik dari berbagai sektor industri membuat

DataOn mampu menjalin kerjasama dengan banyak perusahaan besar di Indonesia.

Memasuki dekade kedua operasinya, DataOn mulai memperluas jangkauannya ke pasar internasional. Dengan membawa keunggulan kompetitifnya di bidang HRIS, DataOn berhasil menarik perhatian perusahaan-perusahaan di berbagai negara Asia, termasuk Malaysia, Singapura, dan Thailand. Ekspansi ini menandai transformasi DataOn menjadi pemain global dalam industri perangkat lunak HRIS.

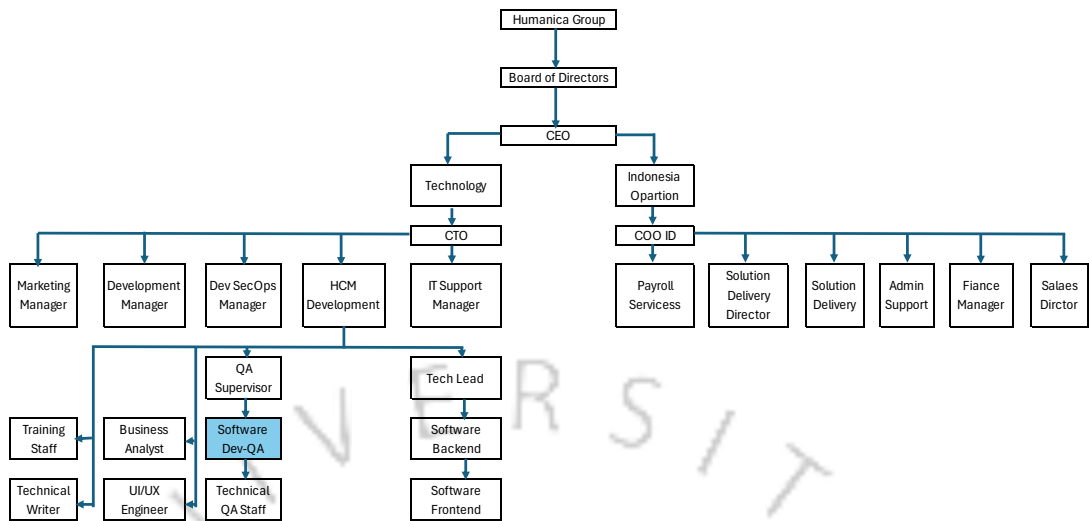
Seiring dengan berkembangnya teknologi, DataOn juga melakukan berbagai inovasi untuk menjaga relevansi produknya. Salah satu inovasi besar adalah transisi ke solusi berbasis *cloud*, yang memungkinkan perusahaan untuk menawarkan layanan yang lebih fleksibel dan dapat diakses dari mana saja. Pendekatan ini sangat sejalan dengan tren global dalam pengelolaan sumber daya manusia dan membantu DataOn untuk terus bertumbuh dan tetap kompetitif di pasar.

DataOn juga dikenal sebagai perusahaan yang memiliki budaya kerja yang dinamis dan mendorong inovasi. Perusahaan terus berinvestasi dalam pengembangan sumber daya manusia dan teknologi untuk memastikan bahwa produk dan layanannya selalu berada di garis depan dalam memenuhi kebutuhan klien.

Hingga saat ini, DataOn terus berkomitmen untuk memberikan solusi HRIS terbaik dengan mengutamakan kualitas, keandalan, dan layanan pelanggan. Dengan pengalaman lebih dari dua dekade, DataOn telah mengukuhkan dirinya sebagai pemimpin pasar di Indonesia dan berkomitmen untuk terus berkembang di kancah global.

## **2.2 Struktur Organisasi**

Dalam sebuah perusahaan tentu perlu adanya struktur organisasi, berikut struktur organisasi pada Perusahaan PT. Indodev Niaga Internet (DataOn).



**Gambar 2.2 Struktur Organisasi**

Struktur organisasi adalah kerangka kerja yang mengatur tugas dan tanggung jawab setiap individu dalam perusahaan. Dengan struktur yang jelas, pekerjaan dapat dibagi secara efektif, memungkinkan setiap orang bekerja sesuai keahlian mereka. Setiap unit dalam struktur organisasi memiliki peran dan fungsi spesifik, namun tetap berinteraksi dan berkolaborasi intensif untuk mencapai tujuan bersama perusahaan.

Praktikan magang sebagai *Software Developer – QA*, pada struktur organisasi perusahaan, *Software Developer – QA* berada di *HCM Development* dan di bawah departemen *Quality Assurance*

### 2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan

PT. Indodev Niaga Internet (DataOn) adalah perusahaan teknologi multinasional yang mengembangkan aplikasi bisnis terintegrasi untuk membantu organisasi di berbagai sektor menjalankan operasionalnya secara produktif. Berdiri sejak 1999, DataOn melalui produk *SunFish* menyediakan solusi canggih di bidang *Human Resource Management (HRM)*, *Enterprise Resource Planning (ERP)*, *Finance Accounting (FA)*, dan *Content Management System (CMS)*.

Dengan teknologi modern berbasis web, DataOn menawarkan fleksibilitas tinggi dalam implementasi serta biaya kepemilikan yang rendah. Kualitas produk yang unggul dan dukungan profesional berbakat telah menjadikan DataOn salah satu penyedia solusi bisnis terkemuka di Asia Tenggara. Pada 18 Mei 2022,

DataOn resmi bergabung dengan *Humanica Public Company Ltd* dari Thailand, memperluas jangkauan dan pengaruhnya di bidang teknologi dan layanan SDM di Asia Tenggara.

